Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 3 (57). С. 158–168.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).
Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2025;3(57): 158–168.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).

Научная статья
УДК 316.73
DOI 10.47475/2070-0695-2025-57-3-158-168

«НЕВИДИМОЕ» СОБЫТИЕ: СОЛНЦЕСТОЯНИЕ НА АРКАИМЕ

Виктория Сергеевна Котова
Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия
vika.kotova.2001@mail.ru, https://orcid.org/0009-0009-1671-4634, SPIN-код: 3682-0889

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния феномена летнего солнцестояния на Аркаиме. Автор делает акцент на значимости событийного туризма для развития территории, но подчеркивает невовлеченность официальной повестки музея-заповедника в отношении летнего солнцестояния – самого массового события на исследуемой территории. Событие проходит без официальной поддержки, не анонсируется в открытых источниках и не попадает в повестку СМИ. На основе включённого наблюдения и анализа данных опросов исследуются мотивации участников, формы их взаимодействия с пространством.

Отмечается расширение формата официальных мероприятий на Аркаиме в период летнего солнцестояния 2025 года. Впервые дата была затронута в музейной афише, включающей лекции, экскурсии и встречу рассвета. Подход позволил интегрировать дату в культурный календарь без эзотерических акцентов.

В связи со спорными интерпретациями солнцестояния на Аркаиме был проведен опрос жителей близлежащих поселений, который показал доминирующее восприятие Аркаима как археологического памятника. При этом медиашлейф солнцестояния формируется за счёт пользовательского контента вне официальных каналов и отражает актуальное состояние события.

Анализ показал, что в силу стихийности явления, локальности и отсутствия официального медиаосвещения, летнее солнцестояние остаётся неучтённым элементом культурной жизни Аркаима, не вписывающимся в рамки событийного туризма и официального календаря мероприятий. Его трудно спрогнозировать, измерить массовость и включить в институциональные форматы, что делает его «невидимым» для организованной туристской повестки, несмотря на устойчивый интерес со стороны определённых групп участников.

Ключевые слова: Аркаим, солнцестояние, медиашлейф, меморативный ландшафт, видеонарратив

Благодарности: Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (совместно с органами власти Челябинской области) № 23-18-20098, https://rscf.ru/project/23-18-20098, проект «Материализованная идентичность: конструирование памяти в социально-экономической перспективе (на примере археологического памятника Аркаим)»

Для цитирования: Котова В. С. «Невидимое» событие: солнцестояние на Аркаиме // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 3 (57). С. 158–168. doi: 10.47475/2070-0695-2025-57-3-158-168

Original article

THE "INVISIBLE" EVENT: THE SOLSTICE AT ARKAIM

Victoria S. Kotova
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia
vika.kotova.2001@mail.ru, https://orcid.org/0009-0009-1671-4634

Abstract. The article is dedicated to the analysis of the current state of the summer solstice phenomenon at Arkaim. The author emphasizes the significance of event tourism for the development of the region, while highlighting the lack of involvement of the official agenda of the museum-reserve regarding the summer solstice – the most widely attended event in the studied area. The event takes place without official support, is not announced in public sources, and does not enter the media agenda. Based on participant observation and survey data analysis, the motivations of participants and their forms of interaction with the space are examined.

An expansion of the format of official events at Arkaim during the summer solstice of 2025 is noted. For the first time, the date was included in the museum's program, featuring lectures, tours, and a sunrise gathering. This approach allowed for the integration of the date into the cultural calendar without esoteric connotations.
Due to controversial interpretations of the solstice at Arkaim, a survey of residents of nearby settlements was conducted, revealing the predominant perception of Arkaim as an archaeological monument. At the same time, the media narrative surrounding the solstice is shaped primarily through user-generated content outside official channels and reflects the current state of the event.
The analysis shows that, due to the spontaneous nature of the phenomenon, its local character, and the absence of official media coverage, the summer solstice remains an unaccounted element of Arkaim's cultural life, not fitting into the frameworks of event tourism and the official event calendar. It is difficult to predict, measure its mass appeal, or incorporate it into institutional formats, rendering it "invisible" to the organized tourist agenda, despite sustained interest from certain participant groups.

Key words: Arkaim, solstice, media trail, memorial landscape, video narrative

Acknowledgments: The study was Supported by the Russian Science Foundation and Chelyabinsk region, № 23-18-20098, https://rscf.ru/en/project/23-18-20098/

For citation: Kotova V. S. (2025). The "Invisible" Event: The Solstice at Arkaim. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 3(57): 158–168. doi: 10.47475/2070-0695-2025-57-3-158-168 (In Russ).

Введение. Мероприятия, проводимые на территории музея-заповедника Аркаим, несут в себе большую значимость в продвижении места и популяризации археологии. Событийный туризм играет значимую роль в продвижении территории, позволяет обеспечить регулярность таких мероприятий, установить массовое посещение территории, внедрить интерактивность (Щербакова, Евдокимов 2023). В туристический сезон на Аркаиме есть возможность посетить фестивальные события, курируемые музеем. На сайте учреждения сезонные мероприятия вынесены в отдельную вкладку «Календарь событий» и сопровождаются следующим текстом: «На летний туристический сезон 2025 года в Музее-заповеднике «Аркаим» запланированы самые любимые гостями мероприятия, чтобы как можно более полно познакомить с историей и культурой народов Южного Урала, а также с историей их изучения» (https://arkaim-center.ru/news/kalendar-sobytiy-2025). Среди мероприятий, проводимых музеем в течение туристического сезона, проводятся следующие фестивали: фольклорно-этнографический фестиваль евразийских народов «Аркаим» (начало июня), фестиваль исторической реконструкции «Пламя Аркаима» (середина июля), фестиваль традиционной кухни народов Южного Урала «Крынка» (начало августа). Информационная поддержка мероприятий проводится в официальном сообществе музея-заповедника «Аркаим» во «ВКонтакте» (https://vk.com/arkaimgroup), что помогает развивать и продвигать туризм в регионе (Степанов 2020). Отметим, что фестивали носят исторический характер и не подразумевают иных трактовок этого места.

Несмотря на такую позицию организации, сами посетители уделяют отдельное внимание практикам освоения меморативного ландшафта (Симакова 2025a). Ряд исследователей подчеркивают, что данная локация носит также эзотерический характер, что не учитывается при организации мероприятий самим музеем. Так, А. В. Сафонов и И. В. Топчий на основе интервью с посетителями делают вывод, что «в пространстве памятника сформировалась коннективная структура, формирование которой связано с историей и спецификой ландшафта, научно-историческим осмыслением и известностью Аркаима среди ученых и эзотериков» (Сафонов, Топчий 2024: 118). Анализируя историю освоения данной локации, Л. Б. Зубанова отмечает, что за ней тянется эзотерический шлейф с момента основания (Зубанова 2023a). С. И. Симакова подчеркивает, что такой имидж места как «место силы» идет вразрез с пониманием памятника как научного объекта (Симакова 2025b). Т. В. Савельева отмечает, что подобные археологические памятники часто становятся предметом мифа и вокруг них рождаются новые интерпретации, отличные от официальной повестки и научной трактовки (Савельева 2018). Ранее мы проанализировали тематическую направленность событий, организуемых музеем – они подразумевают популяризацию исторических фактов и не относятся к эзотерическим практикам (Котова 2024).

Следует отметить, что Аркаим воспринимается не только как место археологических открытий и богатой истории, но и как площадка для проведения духовных практик, отдыха на природе, знакомства с музейными экспозициями. Полевые наблюдения показывают, что многие посетители не следят за новостной повесткой музея-заповедника, не интересуются актуальным расписанием культурных событий, но традиционно приезжают летом провести время с семьей на природе.

В 2023 году во время экспедиций на Аркаим нами были зафиксированы ответы посетителей на вопрос о том, с какой целью они приезжают на Аркаим, чем привлекает данное пространство. Всего было опрошено 443 респондента. Была проведена связь активности с восприятием места. Данные представлены в процентном соотношении от общего числа опрошенных (таблица 1).

Таблица 1 – Связь активности с мистическим восприятием Аркаима
(в % от общего числа респондентов)

	отношусь с недоверием, потому что не ощущаю этого лично	полностью поддерживаю и разделяю	отношусь с раздражением – как к выдумкам, мешающим развитию науки	никак не отношусь к этой точке зрения, не задумываюсь об этом	отношусь с интересом, хотя и не ощущаю этого воздействия на себе	отношусь с интересом и ощущаю на себе силу этого места, но это не мистическая трактовка
посещение музейных комплексов	9.0	37.4	2.7	5.0	19.8	27.5
возможность встретить восход солнца в степи	4.6	41.7	3.2	6.9	14.7	30.7
совершить восхождение на горы, находящиеся на территории Аркаима	6.6	42.1	1.6	7.6	17.7	25.3
поехать на горы, расположенные в нескольких километрах от лагеря	6.2	41.2	7.2	3.1	22.7	21.6
принять участие в ритуале завязывания ленточек для исполнения желаний	0.0	28.6	0.0	0.0	38.1	33.3
сделать своими руками дольмен из камней	8.0	24.0	0.0	0.0	44.0	28.0
прикоснуться к каменным глыбам в Долине Камней	7.7	48.7	0.0	0.0	17.9	28.2
принять участие в профессиональной экскурсии	13.8	25.2	3.3	7.3	24.4	28.5
принять участие в физических практиках на природе	5.0	50.0	2.5	3.8	16.2	25.0
принять участие в коллективных духовных практиках – работа с энергиями (хоровод, объятия, пляска под шаманский бубен, варган)	2.5	52.5	3.8	13.8	12.5	17.5
самостоятельно совершать жертвенные приношения, рассказать о сокровенных желаниях	0.0	38.5	2.6	0.0	25.6	33.3
знакомиться с современными инсталляциями	0.0	30.0	0.0	6.7	33.3	36.7

	отношусь с недоверием, потому что не ощущаю этого лично	полностью поддерживаю и разделяю	отношусь с раздражением – как к выдумкам, мешающим развитию науки	никак не отношусь к этой точке зрения, не задумываюсь об этом	отношусь с интересом, хотя и не ощущаю этого воздействия на себе	отношусь с интересом и ощущаю на себе силу этого места, но это не мистическая трактовка
принять участие в мастер-классах, связанных с древними ремеслами	14.8	66.7	0.0	7.4	59.3	29.6
приобрести сувениры	8.3	37.5	0.0	4.2	33.3	16.7
сделать необычные фотографии	13.3	42.2	2.2	4.4	15.6	22.2
просто провести время с компанией друзей, посидеть у костра	18.4	43.4	1.3	10.5	11.8	14.5
другое	3.8	80.8	0.0	3.8	7.7	3.8
медитация наедине с собой	6.9	55.2	10.3	3.4	3.4	20.7

Анализируя процентное соотношение в таблице, мы приходим к выводу, что активности на Аркаиме распределены между группами, которые разделяют мистический подход для интерпретации места, и группами, которые настроены скептически и разделяют научно-критический подходы. Рассмотрим подробнее показатели данных категорий. Наиболее вовлеченными в ритуальные и контактные формы взаимодействия закономерно являются группы 2 – «полностью поддерживаю и разделяю» и 6 – «отношусь с интересом и ощущаю на себе силу этого места, но это не мистическая трактовка». Напротив, группы 1 – «отношусь с недоверием, потому что не ощущаю этого лично», 3 – «отношусь с раздражением – как к выдумкам, мешающим развитию науки» и 4 – «никак не отношусь к этой точке зрения, не задумываюсь об этом» избегают подобную активность, о чем свидетельствуют минимальные или нулевые показатели в таблице. Для 5 группы – «отношусь с интересом, хотя и не ощущаю этого воздействия на себе» важен факт взаимодействия с меморативным ландшафтом, но действия не сакрализируются и, скорее, вызывают интерес к новому опыту. Производится попытка объяснить и рационализировать значение действия.

Интерпретация полученных результатов позволяет очертить смысл взаимодействия посетителей с ландшафтом Аркаима, что наиболее ярко прослеживается в 6 группе – важен сам процесс личной сакрализации (исполнение желаний, духовного единения с местом), но не исключающий практику телесного и ритуального взаимодействия (медитация, хождение по спиралям на вершинах гор, завязывание ленточек). Таким образом, результаты опроса фиксируют диапазон мотивации взаимодействия, который варьируется от начального любопытства к новому пространству, рационализации взаимодействия с ландшафтом, до духовных убеждений и глубокого ритуального вовлечения. Л. Б. Зубанова отмечает, что разнообразие спектра тем, которыми обладает Аркаим, воссоздает неразгаданную «тайну прошлого», что вызывает устойчивое внимание большой аудитории, пытающейся осмыслить собственную принадлежность к истории в рамках данного пространства (Зубанова 2023b: 36).

Летнее солнцестояние – подходы к интерпретации. Примером многообразия взаимодействия посетителей с меморативным ландшафтом Аркаима является летнее солнцестояние. Ежегодно оно приходится на 20–21 июня, самую короткую ночь в году. По словам Юрия Макурова, заместителя директора музея-заповедника «Аркаим», это самое массовое событие туристического сезона. «Посещения туристов в день летнего солнцестояния – это явление стихийное. Оно стало таким масштабным и большим где-то в конце нулевых. Почему нет программы? К нам на Аркаим, на эту довольно небольшую территорию, и так приезжает огромное количество людей, до 15 тысяч человек. Если мы сделаем еще какую-то программу, то приедет еще больше» (https://www.1obl.ru/tv/nashe-utro/nashe-utro-ot-20-06-2024/den-letnego-solntsestoyaniya-gost-v-studii/).

На основе включенного наблюдения во время полевого исследования было зафиксировано, что в 2024 году мероприятия в данный период не регулировались музеем-заповедником. Однако в дни летнего солнцестояния наблюдался большой поток туристических групп. Отследить общее количество

посетителей не представлялось возможным, но массовое посещение вершин горы Шаманки и горы Любви зафиксировано во время полевой экспедиции 22 июня в 04:32 по местному времени (рисунок 1, 2).



Рис. 1, 2. Встреча рассвета на горе Шаманке и горе Любви, Аркаим, 2024 год

Во время экспедиции было проведено анкетирование посетителей. Всего было опрошено 74 человека в период с 19.07.24 по 21.07.2024. На вопрос «*9. Где Вы обычно получаете информацию об Аркаиме?»* были даны следующие ответы (представлены в процентном соотношении от общего числа респондентов):

9.1. из неформальных источников: рассказы друзей, знакомых – 52 %;
9.2. из различных информационных источников (интернет, телевидение, пресса) – 44 %;
9.3. от туристических агентств, экскурсоводов – 1 %;
9.4. ориентируюсь на сайт музея-заповедника – 6 %;
9.5. не встречаю такой информации – 13 %.

Данные показатели говорят о том, что на солнцестояние приезжают в основном те, кто узнал об Аркаиме из неформальных источников или интернета. Музей-заповедник в продвижении события не участвует – в официальном сообществе во «ВКонтакте» за последний календарный год нет записей по теме, а последняя публикация сделана 29 июня 2024 года с подборкой фотографий степи (https://vk.com/wall-1475032_22663). В записи солнцестояние обозначено как астрономическое событие. Однако на странице встречается репост записи из сообщества «Полиция Челябинской области», где представлен следующий текст: «*С 21 на 22 июня 2024 года на территории историко-культурного заповедника «Аркаим» Челябинской области проводится мероприятие, посвященное «Дню летнего солнцестояния». Ежегодно сюда из различных регионов Российской Федерации и зарубежных стран прибывает более 10 000 человек*» (https://vk.com/wall-38643795_24244).

При анализе анкет посетителей встречаются формулировки, что организацией тематических событий в указанные даты являются кришнаиты – последователи гаудия-вайшнавизма. Из опросов следует, что фестивальную логистику в разные годы обеспечивали команды из близлежащих городов – Челябинска и Екатеринбурга. В 2024 году, по словам одной из посетительниц, разбивала «деревню кришнаитов» группа из Екатеринбурга: *«Для лагеря кришнаитов чистота – общая цель. Мы следим за порядком и организацией праздника. Приезжает команда фестиваля, которая заранее всё строит, а потом, после нашего отъезда, разбирает всё обратно и оставляет чистое поле. Жесткого контроля нет, мы стараемся всех накормить, всех принять и пообщаться. Последние годы организовывает команда из Екатеринбурга. Мы делаем оргвзнос и скидываемся на продукты, но это небольшая и доступная сумма. Если снимать домик, то это в разы дороже палатки. А так у нас и походная баня есть».*

Путем поиска в сети, можно обнаружить активную группу во «ВКонтакте», где анонсируются события подобного рода (https://vk.com/arkaim_hare_krishna_2025). В даты солнцестояния администрация сообщества анонсировала проведение фестиваля «Аркаим Хари». За несколько месяцев до наступления солнцестояния в сообществе анонсировались мероприятия фестиваля, предлагались различные условия размещения и набиралась команда для организации события в формате «служения», то есть волонтерства (https://vk.com/wall-213348222_780). Ближе к началу события была опубликована программа фестиваля (рисунок 3).



Рис. 3. Афиша событий фестиваля «Аркаим Хари» 2024 в дни летнего солнцестояния на Аркаиме. Источник: https://vk.com/wall-213348222_793

Площадка проведения фестиваля называлась «Деревня кришнаитов», где разворачивались шатры для полевой кухни, лектория, а также предоставлялось место для палаточного лагеря (рисунок 4, 5).



Рис. 4, 5. Временная инфраструктура «деревни кришнаитов», Аркаим, 2024 год

В 2024 году частью солнцестояния становились песнопения, лекции, шествия по территории Аркаима с цветочной колесницей, ярмарки с тематической литературой и атрибутикой (рисунок 6, 7, 8).



Рис. 6, 7, 8. Ярмарка в «деревне кришнаитов», Аркаим, 2024 год

Для поездки набирались желающие через упомянутое сообщество фестиваля, где была возможность оплатить трансфер, проживание и сделать оргвзнос для организованного питания. Полевые наблюдения показывают, что гостями фестиваля становились и обычные посетители Аркаима в даты проведения события, так как праздничные шествия и песнопения выглядели зрелищно и ярко, поэтому туристы присоединялись в качестве зрителей без обязательств «служения». Культурная программа фестивалей в дни летнего солнцестояния формируется сторонними организаторами, которые периодически меняются в зависимости от финансирования и взглядов сообщества.

Анализируя официальное сообщество Аркаима во «ВКонтакте», под записями в период летнего солнцестояния 2024 года встречаются комментарии пользователей, которые задавали вопросы о фестивальной программе. Иногда администраторы коротко отвечали, что не причастны к событиям в этот период и ничего не организуют в указанные даты.

В 2025 году музей-заповедник прошел через кадровые перемены и накануне туристического сезона сменился директор. На пост была назначена Елена Кондрашина, бывший директор Государственного художественного музея Югры. Во время пресс-конференции «Летние фестивали и стратегия развития заповедника Аркаим» медиахолдинга «Гранада-ТВ» был сделан акцент на переосмыслении территории, привлечении нового потока туристов и круглогодичной информационной поддержки фестивального туризма (https://vk.com/wall-137903545_3020). После смены руководителя стали заметны новые подходы в организации мероприятий Аркаима. В 2025 году была предпринята попытка сделать период солнцестояния более организованным (https://vk.com/wall-1475032_27230). Рассмотрим подробнее афишу событий на 21–22 июня (рисунок 9, 10).



Рис. 9, 10. Программа «Выходных на Аркаиме» на 21–22 июня 2025 года

Формат «Выходные на Аркаиме» был проведен разово и больше не фигурировал в повестке официального сообщества в течение туристического сезона 2025. В афишу включены мероприятия с исторической составляющей – лекции о раскопках, археологии и древней татуировке, исторические игры и художественные мастер-классы. Необычной частью является ночная программа, которая ранее не встречалась в афишах музея-заповедника, за исключением Ночи музеев и Ночи искусств, где ежегодно программа ориентируется на вечернее время, но все активности заканчиваются не позднее 22:00. В анализируемой афише встречи и экскурсии распланированы до самого рассвета – ночная программа с 21 на 22 июня длится с 21:00 до 4:00. Примечательно, что восхождение на гору Аркаим и встреча заката на вершине названы «историческим паломничеством» во избежание идеологических пересечений с мероприятиями, проводимыми кришнаитами в эту ночь. Программа завершается всероссийской акцией «Свеча памяти», приуроченной к 84-й годовщине начала Великой Отечественной войны (https://vk.com/wall-1475032_27307).

При анализе афиши 2025 года становится очевидно, что музей продолжает придерживаться исторической точки зрения и не использует в своих формулировках слова «ритуал», «солнцестояние», «поклонение», «служение» и так далее, что было зафиксировано во время опросов посетителей солнцестояния и включенного наблюдения в рамках экспедиции 2024 года на Аркаиме.

Следует сказать о медиашлейфе солнцестояния и причинах негативного отношения к этому событию на Аркаиме. Ранее дни солнцестояния сопровождались скандалами, о чем неоднократно писали СМИ (Медведева 2023). В. А. Шнирельман подчеркивает, что такие локации затруднительно использовать в регулярной ритуальной жизни, поэтому пик посещаемости наблюдается только в летний период (Шнирельман 2014). Во время экспедиции был проведен опрос жителей и работников ближайших населенных пунктов – села Кизильское и посёлка Бреды. Выделим некоторые вопросы, в которых прослеживается отношение местных жителей к образу посетителей Аркаима. Всего было опрошено 37 респондентов 19 и 22 июля 2024 года.

Таблица 2 – Динамика ответов на вопросы анкеты для жителей и работников

Вопрос анкеты	**Количество ответов**	**Процент (от общего числа респондентов)**
4. Как Вы определяете для себя Аркаим?		
4.1. значимый археологический памятник	16	45,7
4.2. интересный природный объект	8	22,8
4.3. место притяжения паломников, место духовной силы, обретения смыслов	6	17,1
4.4. просто место работы, без особых оценок	0	0
4.5. другое (что именно)	5	14,2
4.6. не задумываюсь об этом	4	11,4
6. Существует точка зрения, что Аркаим – это место духовной силы. Как Вы относитесь к этому?		
6.1. отношусь с недоверием, потому что не ощущаю этого лично	9	25,7
6.2. полностью поддерживаю и разделяю	2	5,7
6.3. отношусь с интересом, хотя и не полностью разделяю	9	25,7
6.4. никак не отношусь к этой точке зрения, не задумываюсь об этом	15	42,8
8. Как бы Вы охарактеризовали типичную аудиторию посетителей Аркаима?		
8.1. ориентированная на историю и культурно-просветительские интересы (экскурсии, праздники)	9	25,7
8.2. ориентированная на мистику, эзотерику, духовные практики	10	28,5
8.3. обычные туристы, которым интересно побывать в компании на природе	5	14,2
8.4. слишком разнообразная, «пёстрая» аудитория, трудно дать общую оценку	10	28,5
8.5. затрудняюсь ответить	4	11,4
11. С каким определением ассоциируется у Вас типичная аудитория посетителей Аркаима		
11.1. странные, необычные	7	20
11.2. обыкновенные	12	34,2
11.3. просвещенные, культурные	7	20
11.4. мистические	5	14,2
11.5. вульгарные, невоспитанные, алкоголики	2	5,7
11.6. ищущие, просветленные	9	25,7
11.7. нет ассоциаций	10	28,5

Анализируя полученные данные, мы делаем вывод, что жители близлежащих населенных пунктов чаще всего определяют Аркаим как значимый археологический памятник (45,7 %) и не считают его местом духовной силы или не задумываются о такой характеристике (42,8 %). При этом посетителей данной локации разделяют на тех, кто заинтересован в исторической составляющей места (25,7 %), и тех, кто ориентирован на мистику и эзотерику (28,5 %). Типичную аудиторию Аркаима местные жители видят чаще всего обыкновенными туристами (34,2 %), ищущими и просветленными (25,7 %) или ни с чем не ассоциируют (28,5 %).

Примечательно, что с данными показателями немного расходится мнение редактора местной газеты «Сельские новости» Александры Цыгановой (записано со слов 22.07.2024): «*В день летнего солнцестояния в прошлые годы там собирался всякий сброд, сектанты. Все как на место силы ехали. Кто-то там предугадывал судьбу, кто-то чистил карму. Была какая-то вакханалия. И поэтому у всех жителей такой стереотип насчет Аркаима сложился, что это место, куда съезжаются неоднозначные, неформальные личности. Хотя уже очень давно эта история была решена и пресечена. Мне понравилось, как фестиваль «Пламя Аркаима» перевернул традиционное представление об этом месте*».

Проанализировать процесс проведения солнцестояния позволяют не только зафиксированные ответы во время опроса респондентов и включенное наблюдение, но и пользовательский контент. Во время нахождения в данном пространстве посетители активно снимают детали своего путешествия и публикуют в социальных сетях (Загидуллина 2024a). Видеонарративы в силу специфики репрезентуют авторскую интерпретацию места и проводимых там ритуалов (Загидуллина 2024b).

Пользовательский контент чаще всего не опирается на достоверные данные, а демонстрирует то, что интересно массовой аудитории (Панюкова, Исакова 2021). Видео об Аркаиме часто носят обзорный характер и сняты на мобильные устройства (Топчий 2024).

Процесс поиска и систематизации. Для анализа пользовательского контента на тему летнего солнцестояния на Аркаиме в 2024 году были отобраны видео на платформах YouTube и Дзен по запросу «солнцестояние Аркаим» во временном диапазоне с 21.06.2024 по 31.12.2024 – с даты солнцестояния до конца календарного года в силу того, что контент не всегда выгружается оперативно и требуется время на обработку материала. Нашему запросу и тематике исследования соответствуют 44 видео на YouTube (в том числе формат коротких видео Shorts) и 36 видео на платформе Дзен. Стоит учитывать особенности платформ, так как в отличие от YouTube (Рисунок 11), поиск на Дзене не позволяет выставлять фильтры по гибким параметрам. Для этого мы обратились к операторам поиска Яндекса и указали в поисковой строке раздела Яндекс.Видео следующий запрос: date:20240621..20241231 «+солнцестояние +аркаим» (Рисунок 12). Если оставить запрос без временного диапазона или операторов поиска, то в выдаче появятся видео разных лет и в релевантной сортировке, а не по дате загрузки. Также необходимо отметить в качестве источника платформу Дзен, откуда видео попадают в выдачу раздела Яндекс.Видео. В данном исследовании мы сосредоточимся только на двух платформах, так как в других соцсетях подобного контента на тему солнцестояния на Аркаиме в обозначенном диапазоне не представлено.

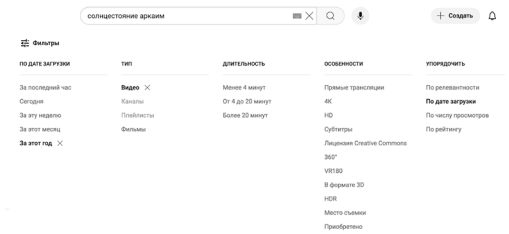


Рис. 11. Расширенный поиск видео на платформе YouTube

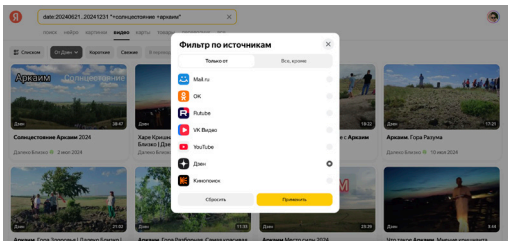


Рис. 12. Фильтр по источникам в разделе Яндекс.Видео

Материалом исследования послужили опубликованные видео на тему летнего солнцестояния на Аркаиме в 2024 году. В них отражена специфика проведения события (яркие наряды, макияж у девушек, песни, танцы), локация (горы Аркаима, «деревня кришнаитов», шатры), массовость (большое количество

посетителей численностью от 100 человек), прочая атрибутика (книги, музыкальные инструменты, сувенирная продукция). Общее количество отобранных видео методом сплошной выборки – 80 видео. После ручного отбора по заданным критериям в эмпирическую базу исследования вошло 16 видео – 4 видео на платформе Дзен и 12 видео на YouTube.

Отобранные видео мы разделили на тематические группы. *Обзорное видео* – контент с различными кадрами с места события под саундтрек без слов или с оригинальным звуком видеоролика. Автор не комментирует происходящее в кадре и не дает оценку событию. *Видеокомментарий* – ролик с комментариями участников события. *Трэвел-влог* – видео с подробным рассказом и демонстрацией деталей путешествия. Видео распределены по тематическим группам в порядке убывания видео в конкретной группе (Таблица 3).

Таблица 3 – Распределение видео по тематическим группам в порядке убывания

Название видео	Платформа	Ссылка	Тематическая группа
«СОЛНЦЕСТОЯНИЕ АРКАИМ 2024»	Дзен	https://dzen.ru/video/watch/667d7b074f00a87ff6ac0233	Обзорное видео
«Харе Кришна АРКАИМ 2024»	Дзен	https://dzen.ru/video/watch/667c05259b1b3208e4db3e90?f=video	Обзорное видео
«Фестиваль АРКАИМ ХАРИ 2024»	Дзен	https://dzen.ru/video/watch/667bac354d8a5017a7307563?f=video	Обзорное видео
«#аркаим #харе_кришна #2024 #солнцестояние #гора_Покаяния #шаманка #река_Большая_Караганка #караганда»	YouTube	https://youtu.be/SgBTSqX6Brw?si=YQj58DvCzvGHkXmR	Обзорное видео
«#лето #2024 #кришнаиты #аркаим #солнцестояние»	YouTube	https://www.youtube.com/shorts/lfSnbOes2xE	Обзорное видео
«Аркаим.день летнего солнцестояния.»	YouTube	https://youtu.be/ZHppayPnIGw?si=SXcxglPa5ZVNxeUg	Обзорное видео
«АРКАИМ 2024г»	YouTube	https://youtu.be/0w5rgpoHl2k?si=Gqx83bwJ6KS7koqS	Обзорное видео
«АРКАИМ 2024г.»	YouTube	https://youtu.be/KITHHNtwlZs?si=Ud4cXqMgT9NXa675	Обзорное видео
«Аркаим 2024г»	YouTube	https://youtu.be/RBIA60OUoWk?si=vuAz565Ef_9H6OQU	Обзорное видео
«Аркаим 20.06.2024г»	YouTube	https://youtu.be/c-Ux1w1ERAw?si=fnGH9Iges3ptCjri	Обзорное видео
«Аркаим День летнего солнцестояния 20.06.2024г»	YouTube	https://youtu.be/GlyFRJCoKjE?si=2b5rj2n8MKgJyM2J	Обзорное видео
«Аркаим 2024 день летнего солнцестояния!»	YouTube	https://youtu.be/esBi9bst5ow?si=HX0bkCIx_Ezcmjs8	Трэвел-влог
«Поехала с Кришнаитами на солнцестояние в Аркаим | Влог»	YouTube	https://youtu.be/yO7GRAi7EE4?si=zwtk3PvQSjahOhVl	Трэвел-влог
«Путешествие в АРКАИМ. День летнего солнцестояния. Деревня Кришнаитов.Проник на раскопки»	YouTube	https://youtu.be/2PSo5KhmXiQ?si=mAsG1wADQ_ZAdAgs	Трэвел-влог
«Аркаим солнцестояние 2024»	YouTube	https://youtu.be/DK4JeCHvJwg?si=YoSCM9vakR7CZon3	Трэвел-влог
«Что такое Аркаим. Мнение кришнаита»	Дзен	https://dzen.ru/video/watch/667924bda440404bcd60d6e5?f=video	Видеокомментарий

Выборка представлена в основном обзорными видео (68.75 %), гораздо меньше контента мы отнесли к категории трэвел-влогов (25 %) и всего одно видео – к видеокомментарию (6.25 %). Контент в большинстве своем представлен на платформе YouTube (75 %), на платформе Дзен видео подобного содержания публикуются реже (25 %).

Из проведенного анализа следует вывод, что во время летнего солнцестояния обзорные видео посетители снимают гораздо чаще, чем трэвел-влоги, так как для активного комментирования и поэтапной съемки требуется больше времени, навыков и технических навыков. Многие обзорные видео низкого качества (изображение нечеткое, шумное), не содержат в себе музыкального сопровождения и монтажа.

Медиашлейф летнего солнцестояния на Аркаиме сложно отследить по ряду причин – стихийность события, отсутствие информации об организаторе в открытых источниках и централизованного освещения в СМИ. Записи о проведении тематического фестиваля можно обнаружить при целенаправленном поиске по конкретным группам. Контент для узкого круга пользователей остается в рамках данных сообществ и не выходит за их пределы. В этом видится преимущество пользовательского контента, так как посетители приезжают на место событий и фиксируют происходящее, впоследствии публикуя контент в соцсетях и на видеохостингах, которые активно продвигаются алгоритмами площадок. На основе полученных и проанализированных данных выявлены мотивы освоения меморативного ландшафта туристическими группами, их мотивация для посещения локации в конкретный период времени и способы фиксации и поддержания медиашлейфа в отсутствие официального медиаосвещения.

Список источников

Загидуллина М. В. «Медиаразметка» меморативного ландшафта: о фильтрах выбора материала в любительских видеонарративах // Медиалингвистика : Материалы VIII международной научной конференции. 2024b. С. 365–368.

Загидуллина М. В. Грамматизация любительской трэвел-журналистики (на примере меморативного ландшафта Аркаима) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2024a. № 3. С. 63–88. DOI: 10.30547/ vestnik.journ.3.2024.6388.

Зубанова Л. Б. Эзотерический и медийный шлейф мемориального ландшафта: теоретические аспекты и архитектурные контуры полевого исследования // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023a. № 4 (50). С. 79–84. DOI 10.47475/2070-0695-2023-50-4-79-84.

Зубанова Л. Б. Мемориальная идентичность: между местом памяти и памятью мест // Челябинский гуманитарий. 2023b. № 1 (62). С. 32–38.

Котова В. С. Формирование символического капитала на примере фестиваля «Зимнее солнце Аркаима» // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 2 (52). С. 96–108. doi: 10.47475/2070-0695-2024-52-2-96-108.

Медведева А. Р. Медиашлейф солнцестояния в сопоставлении с медиаинформированностью посетителей Аркаима // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 4 (50). С. 89–95. doi: 10.47475/2070-0695-2023-50-4-89-95.

Панюкова С. А., Исакова Т. Б. Репрезентация образа Аркаима в пользовательской среде (на примере ресурса Яндекс Дзен) // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2021. Т. 1, № 4 (36). С. 151–158. DOI: 10.51965/2076-7919_2021_1_4_151

Савельева Т. В. Механизмы мифологизации истории страны городов «Аркаим» // Антропология интердисциплинарности: тезисы международной научной конференции «Второй Томский антропологический форум», Томск, 11–13 октября 2018 г. / ответственные редакторы Д. А. Функ, И. В. Нам. Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2018. С. 123–124.

Сафонов А. В., Топчий И. В. Факторы самоидентификации посетителей меморативного ландшафта археологического памятника Аркаим // Russian Studies in Culture and Society. 2024. Т. 8, № 4. С. 98–125. DOI 10.12731/2576-9782-2024-8-4-265.

Симакова С. И. Формирование символического капитала памятника археологии Аркаим: историческая ретроспектива // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2025a. Т. 30, № 2. С. 527–540. DOI: 10.20310/1810-0201-2025-30-2-527-540

Симакова С. И. Представление символического капитала Аркаима в поликодовом медиатексте // Вопросы теории и практики журналистики. 2025b. Т. 14, № 1. С. 137–149. DOI 10.17150/23086203.2025.14(1).137-149.

Степанов М. А. Медиаконтент в социальных сетях как инструмент развития и продвижения внутреннего туризма в регионе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14, № 1. С. 79–90. DOI 10.24411/1995-0411-2020-10108.

Топчий И. В. Система образов меморативного ландшафта археологического памятника Аркаим в пользовательском видеоконтенте // Журналістыка – 2024: стан, праблемы і перспектывы : Матэрыялы 26-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 80-годдзю факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнага універсітэта. 2024. С. 465–468.

Шнирельман В. А. Аркаим и Стоунхендж между прошлым и будущим // Этнографическое обозрение. 2014. № 5. С. 19–40.

Щербакова С. А., Евдокимов М. Ю. Событийный туризм как фактор повышения узнаваемости территории // Географическая среда и живые системы. 2023. № 4. С. 20–34. DOI 10.18384/2712-7621-2023-4-20-34.

References

Zagidullina, M. V. (2024a). Grammatizatsiya lyubitel’skoy trevl-zhurnalistiki (na primere memorativnogo landshafta Arkaima) [Grammarization of amateur travel journalism (on the example of the memorial landscape of Arkaim)]. *Vestnik Moskovskogo Universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika, 3*. 63–88. DOI: 10.30547/vestnik.journ.3.2024.6388 (In Russ).

Zagidullina, M. V. (2024b). Mediarazmetka memorativnogo landshafta: o fil’trakh vybora materiala v lyubitel’skikh videonarrativakh [Media markup of the memorial landscape: on the filters of material selection in amateur video narratives]. *Medialingvistika: Materialy VIII mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii*. 365–368. (In Russ).

Zubanova, L. B. (2023a). Ezotericheskiy i mediynyy shleyf memorial’nogo landshafta: teoreticheskiye aspekty i arkhitekturnyye kontury polevogo issledovaniya [Esoteric and media trail of the memorial landscape: theoretical aspects and architectural contours of field research]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 4 (50). 79–84. DOI: 10.47475/2070-0695-2023-50-4-79-84 (In Russ).

Zubanova, L. B. (2023b). Memorial’naya identichnost’: mezhdu mestom pamyati i pamyat’yu mest [Memorial identity: between the place of memory and the memory of places]. *Chelyabinskiy gumanitariy*, 1 (62). 32–38. (In Russ).

Kotova, V. S. (2024). Formirovaniye simvolicheskogo kapitala na primere festivallya Zimneye solntse Arkaima [Formation of symbolic capital on the example of the festival “Winter Sun of Arkaim”]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 2 (52). 96–108.

DOI: 10.47475/2070-0695-2024-52-2-96-108 (In Russ).

Medvedeva, A. R. (2023). Mediashleyf solntsestoyaniya v sopostavlenii s mediainformirovannost'yu posetiteley Arkaima [The media trail of the solstice in comparison with the media awareness of Arkaim visitors]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 4 (50). 89–95. DOI: 10.47475/2070-0695-2023-50-4-89-95 (In Russ).

Panyukova, S. A., Isakova, T. B. (2021). Reprezentatsiya obraza Arkaima v polzovatelskoy srede (na primere resursa Yandeks Dzen) [Representation of the Arkaim image in user environment (case study of Yandex Zen platform)]. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V. N. Tatishcheva,* t. 1, 4 (36). DOI: 10.51965/2076-7919_2021_1_4_151 (In Russ).

Saveleva, T. V. (2018). Mekhanizmy mifologizatsii istorii strany gorodov Arkaim [Mechanisms of mythologization of the history of the "Country of Cities" Arkaim]. *Antropologiya interdisciplinarnosti: tezisy mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii «Vtoroy Tomskiy antropologicheskiy forum», Tomsk, 11–13 oktyabrya 2018 g. Tomsk: Natsional'nyy issledovatel'skiy Tomskiy gosudarstvennyy universitet*. 123–124. (In Russ).

Safonov, A. V., Topchii, I. V. (2024). Faktory samoidentifikatsii posetiteley memorativnogo landshafta arkheologicheskogo pamyatnika Arkaim [Factors of self-identification of visitors to the memorial landscape of the archaeological site Arkaim*]. Russian Studies in Culture and Society*, 8 (4). 98–125. DOI: 10.12731/2576-9782-2024-8-4-265 (In Russ).

Simakova, S. I. (2025a). Formirovanie simvolicheskogo kapitala pamyatnika arkheologii Arkaim: istoricheskaya retrospektiva [Formation of the symbolic capital of the archaeological site Arkaim: a historical retrospective]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, 30(2). DOI: 10.20310/1810-0201-2025-30-2-527-540 (In Russ).

Simakova, S. I. (2025b). Predstavleniye simvolicheskogo kapitala Arkaima v polikodovom mediatekste [Representation of the symbolic capital of Arkaim in a polycode media text]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, 14 (1). 137–149. DOI: 10.17150/2308-6203.2025.14(1).137-149 (In Russ).

Stepanov, M. A. (2020). Mediakontent v sotsial'nykh setyakh kak instrument razvitiya i prodvizheniya vnutrennego turizma v regione [Media content in social networks as a tool for the development and promotion of domestic tourism in the region]. *Sovremennyye problemy servisa i turizma,* 14 (1). 79–90. DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10108 (In Russ).

Topchii, I. V. (2024). Sistema obrazov memorativnogo landshafta arkheologicheskogo pamyatnika Arkaim v pol'zovatel'skom videokontente [The system of images of the memorial landscape of the archaeological site Arkaim in user-generated video content]. *Zhurnalistyka – 2024: stan, prablemy i perspektyvy: Matэryyaly 26-y Mizhnarodnay navukova-praktychnay kanfэрэнцыі*. 465–468. (In Russ).

Shnirelman, V. A. (2014). Arkaim i Stounkhendzh mezhdu proshlym i budushchim [Arkaim and Stonehenge between the past and the future]. *Etnograficheskoye obozreniye*, 5. 19–40. (In Russ).

Shcherbakova, S. A., Evdokimov, M. Yu. (2023). Sobytiynyy turizm kak faktor povysheniya uznavayemosti territorii [Event tourism as a factor in increasing the recognition of a territory]. *Geograficheskaya sreda i zhivyye sistemy*, 4. 20–34. DOI: 10.18384/2712-7621-2023-4-20-34 (In Russ).

Информация об авторе

В. С. Котова – преподаватель кафедры медиапроизводства, лаборант-исследователь кафедры теории медиа

Научный руководитель

С. И. Симакова – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры медиапроизводства

Information about the author

Viktoria S. Kotova – Lecturer in Media Production, research assistant at the Department of Media Theory

Scientific director

Svetlana I. Simakova – Doctor of Philology, Associate Professor, Professor of the Department of Media Production

Статья поступила в редакцию 25.06.2025; одобрена после рецензирования 27.08.2025; принята к публикации 29.08.2025.
The article was submitted 25.06.2025; approved after reviewing 27.08.2025; accepted for publication 29.08.2025.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflict of interest.