ПУБЛИЧНАЯ СФЕРА В АСПЕКТЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

УДК 070.1
DOI: 10.47475/2070-0695-2021-10309

Н. О. Автаева
Нижегородский государственный университет,
Нижний Новгород

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ СЕМЬИ И РОДИТЕЛЬСТВА В БЛОГОСФЕРЕ

Медиапроекты, популяризирующие ценности семьи и родительства, на рубеже XX–XXI веков выходили под эгидой профессиональных редакций или профильных некоммерческих организаций. Но на сегодняшний день в условиях диджитализации все чаще данные вопросы и темы стали подниматься непрофессиональным, блогерским сообществом и тиражироваться на разных площадках сети Интернет. Важной исследовательской задачей становится выявление функциональной направленности просемейных блогов, типологизация пользовательских ресурсов на тему семьи и родительства, определение их контент-стратегий.

Ключевые слова: блоги, родительство, демографическая политика, семейные ценности, типология и функции просемейных блогов, «Яндекс Дзен», YouTube.

Медиапроекты, популяризирующие ценности семьи как традиционного социального института и родительства, начали появляться в российском медиапространстве на рубеже XX–XXI веков. В этот период активно заявляют о себе печатные издания как с переводным, так и с оригинальным контентом: «Счастливые родители», «Умка», «Я родился», «Лиза. Мой ребенок», «Аистенок», «Хорошие родители», «Мой маленький» и многие другие. Авторские проекты просемейной тематики выходят в эфир на радио и телевидении: «Семейный час» (радио «Вера»), «В кругу семьи» (радио «Воскресенье»), «Семейные ценности» (радио «Медиаметрикс»), «В кругу семьи» (телеканал «Доверие»), «Такие родители» (телеканал «Пятница»). Журналистские материалы, направленные на освещение гармоничного и счастливого родительства, в первую очередь, ориентированы на преодоление демографического кризиса и депопуляции, которые сложились в середине 1990-х годов. Действительно, как отмечают многие эксперты [4. С. 139], выход из «демографической ямы» возможен только совместными усилиями и единой стратегией основных социальных институтов, среди которых государство, семья, СМИ.

Одним из важных нормативно-правовых документов, который выступает в качестве инструмента преодоления демографического кризиса, является «Концепция государственной семейной политики РФ на период до 2025 года» [7]. Этот акт дополняет «Концепцию демографической политики РФ на период до 2025 года» [8], оба документа рассматривают семью как необходимый ресурс выхода из кризисной ситуации. Основной демографической задачей становится повышение рождаемости, на это ориентированы поддерживающие меры государственной политики. Информационное сопровождение всех мероприятий, направленных на решение демографических проблем, возлагается на СМИ, которые выступают в качестве популяризатора ценностей семьи и родительства. Отметим, что основной акцент делается именно на многодетном родительстве.

Отдельно необходимо выделить медиапроекты некоммерческого сектора: благотворительные фонды и организации также обращаются к теме семьи и родительства, но основными субъектами в этом случае становятся дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, приемные родители. Здесь можно выделить печатные издания: журнал «Родные люди» (благотворительный фонд «Родные люди», информационная поддержка Департамента семейной и молодежной политики Москвы и Министерства образования Московской области), журнал «Дети дома» (фонд «Катрен»), журнал «Детский дом» (АНО «Детский дом», Министерство образования

РФ, Региональный благотворительный общественный фонд христианской благотворительности и просвещения, Общероссийский общественный благотворительный фонд «Нет алкоголизму и наркомании»), журнал «СиД» (благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко). Автономная некоммерческая организация «Студио-Диалог» обращается к обозначенной тематике в рамках цикла передач «Адреса милосердия», который выходит на радиостанциях «Маяк» и «Радио России», отдельно отметим и методическую разработку данной НКО – информационный бюллетень «Найди меня, мама! Материалы в помощь журналисту».

Изобилие медиапродукции просемейной тематики оказывает позитивное влияние на имидж семьи как традиционного социального института, популяризирует идеи осознанного, зрелого родительства, помогает налаживанию диалога между поколениями. Однако подобная ситуация продолжается только до середины 2010-х годов. Финансовые кризисы, отмена дотационной поддержки ряда социальных медиапроектов со стороны государства, снижение меценатской активности бизнес-структур привели к тому, что большинство проектов заявляют о своей ликвидации. Так, например, в 2018 году перестает выходить печатная версия журнала «Дети дома», в 2015 году журнал «Родные люди» прекратил свое существование. Специализированная тематическая ниша, которая еще вчера была представлена десятками наименований медиапродуктов, постепенно начала пустеть. В этих условиях произошла естественная замена поставщиков информации: функции популяризатора семьи и ее ценностей берет на себя блогосфера, с середины 2010-х годов тема родительства и семьи представлена в медиапространстве в значительной степени именно пользовательским контентом.

Что касается теоретико-методологических основ исследования, необходимо отметить, что отдельные аспекты темы активно разрабатываются как отечественными, так и зарубежными исследователями. Актуальным научным направлением становится изучение блогосферы как перспективной площадки коммуникативного самовыражения, здесь выделим труды Г. А. Мирошниченко [11], И. Г. Сидоровой, М. Д. Машлыкиной [10]. Жанрово-тематической специфике публикаций блогосферы и особенностям медиапотребления посвящены работы А. В. Колесниченко [6], М. О. Кочетковой [9], А. В. Шелыгова, П. Н. Шаронина, Г. М. Авраменко [13].

В статьях Л. К. Лопес [16], К. Мэдж, Х. О'Коннор [17], А. Д. Кавеевой [5] обозначены стратегии эффективного родительства с позиции матерей, ведущих свои блоги в интернете. В работах Ж. В. Черновой [12], Дж. Андреассона и Т. Йоханссона [14] рассматриваются блоги отцов как способ формирования контента о современном ответственном родительстве.

Особенностям родительского поведения в блогосфере посвящены работы М. И. Березецкой [2], Д. А. Богдановой [3], О-Б. Хэйла, А. Себнеба [15].

В рамках данного исследования для систематизации блогов о семье и родительстве использовались как формально-логические методы (типологизация, обобщение, анализ, индукция, синтез, дедукция), так и эмпирические методы, среди них анкетирование и контент-анализ, который позволил выявить тематические особенности публикаций просемейных блогов. При определении контент-стратегий данных блогов мы ориентировались на принципы структурного, системного и комплексного анализа.

Роль пользовательского контента в постановке проблем семьи трудно переоценить. На сегодняшний день стратегии родительского поведения подразумевают использование информационно-коммуникационных технологий в двух направлениях: во-первых, с информационно-справочной и коммуникативной целями (получение поддержки, обобщение фактов и мнений по вопросам быта, воспитания, образования и здоровья ребенка), а во-вторых, с консультативной целью (здесь опытный родитель сам выступает как профессионал, готовый поделиться своими знаниями и опытом). Обе стратегии обуславливают активное пользовательское поведение в сети, наличие действующих аккаунтов, наполненных текстовым и визуальным контентом для демонстрации семейного статуса интернет-актора.

Такой тип родительского поведения в современных исследованиях принято определять термином «шерентинг» (образован от слов to share – делиться и parenting – родительство). Иными словами, в настоящее время пользователи активно размещают информацию о буднях и быте своей семьи с детьми, то есть мы можем говорить о практике «родителей регулярно использовать социальные сети для передачи большого количества подробной информации о

своем ребенке» [15. С. 859]. Именно шерентинг способствует популяризации ценностей семьи и родительства в современном коммуникативном пространстве.

По результатам проведенного нами раздаточного анкетирования, в котором приняли участие 692 человека в возрасте от 19 до 42 лет, имеющие детей (первым фильтрующим вопросом аудитория, не имеющая детей, отсеивалась), приоритетным источником получения информации о воспитании и здоровье детей являются интернет (59 %), специализированная литература, в том числе периодика (16 %), специалисты (9 %), старшее поколение (7 %), друзья / окружение (7 %), другое (2 %).

Важно, что среди тех, кто выбрал интернет как основной информационный источник о семье и родительстве, привыкли получать информацию из блогов (32 % опрошенных). Остальные отдают предпочтение специализированным ресурсам и онлайн-версиям традиционных изданий (61 %), есть пользователи (7 %), которые черпают необходимые сведения из тематических форумов.

Важной исследовательской задачей представляется изучение и систематизация блогов о семье и родительстве на популярных интернет-платформах, определение их тематической специфики и функциональной направленности; анализ контент-стратегий блогов о семье и родительстве. В качестве эмпирической базы исследования обратимся к личным просемейным блогам, представленным на платформах «Яндекс Дзен» и YouTube, проанализируем информацию о блоге и авторе, типе семьи, количестве постов и подписчиков, наличии / отсутствии обратной связи.

Платформа YouTube сегодня позиционируется не только как глобальный видеохостинг, ее функционалом пользуются многие блогеры, размещающие свой контент не в текстовом формате, а в формате продолжительных видео. Блоги просемейной тематики здесь отличаются многообразием контента: можно найти информацию как об алгоритме подготовки к baby shower (вечеринки в честь будущей мамы), совместном отдыхе с детьми разных возрастов, организации выпускных и других детских мероприятий, так и о количестве зубов младенца, болезнях дошкольников, психологических проблемах подростков и приемных детей и т. д. Объединяет пользователей и авторов одно: любовь к визуализации информации, нежелание писать и читать длинные текстовые блоки.

Платформа «Яндекс Дзен» – достаточно молодая интернет-площадка, которая ведет свою историю с 2017 года. Но в качестве одной из ведущих платформ для ведения блогов ее стали рассматривать многие пользователи, причинами этого можно считать простоту и адаптивность интерфейса, доступность монетизации авторского контента. Дополнительным преимуществом многие считают возможность создания нарративов, где доминирует не текстовая, а иллюстративная составляющая. Ориентация платформы на интересы пользователей является политикой ресурса: поисковый интеллект «Яндекса» оценивает аудиторные запросы и предлагает пользователям тот тематический контент, который связан с этими запросами. Поэтому так популярны блоги о семье и родительстве на «Яндекс Дзен».

Таким образом, анализируя многообразие тем и форматов просемейных блогов на обозначенных площадках, выявим стратегии репрезентации их авторов, определим возможности типологизации блогов о семье и родительстве.

Например, одним из параметров деления блогов может выступать тип семьи, который в них представлен. Например, многодетная полная семья («8 раз мама» «Яндекс Дзен», «Из города в деревню – многодетная семья», «Жубревы LifeVlog» YouTube), полная семья с двойняшками или тройняшками («alena_safesleep – семья с 2 парами двойняшек» и «Жизнь с двойней» «Яндекс Дзен», «тройняшкин ПАПА» YouTube), неполная семья с одиноким родителем с детьми («MnogoMAMA» YouTube, «Разведенец с 3 прицепами», «Будни и сказки мамы троих» «Яндекс Дзен»).

Рассмотрим некоторые из них. Например, ярко выделяются те, что имеют коммерческую цель и успешно монетизируют контент. Среди них блог «8 раз мама» на «Яндекс Дзен». Автор – Наталья Сенчева, многодетная мама из Ханты-Мансийского автономного округа. Семья в блоге представлена полная, расширенная (есть истории и про бабушку, которая живет с ними). На сегодняшний день блог Н. Сенчевой на данной площадке имеет более 63 тыс. подписчиков, а его аудитория больше 600 тыс. человек. Основные темы блога: быт многодетной семьи, фермерство и собственный надел в тайге, обзоры покупок сервиса Joom, отношения между погодками в семье, родительство. Фотографии в блоге авторские, есть видеоконтент. Налажена

обратная связь с читателями: отдельные посты набирают около 1000 комментариев. Большинство публикаций сопровождаются стандартными для темы хештегами: «родители», «воспитание детей», «семья», «общество», «дети». Есть в блоге ссылка на Instagram, где у автора около 35 тыс. подписчиков, некоторый контент дублируется и на этой платформе.

Выделим и иные стратегии блогов о семье и родительстве: например, канал «Тройняшкин ПАПА» на YouTube своей главной миссией видит помощь другим родителям. Автор канала – Георгий Горячевский, отец тройняшек из Волгограда, охотно делится опытом своей семьи. Живет семья в частном доме, у отца семейства есть необычное хобби: он занимается разведением орхидей. Канал имеет более 53 тыс. подписчиков, но не размещает рекламные материалы. Основные темы канала: быт многодетной семьи, взаимоотношения с подростками, специфика воспитания мальчиков, детское здоровье, проблемы отцов и детей.

Иным параметром типологизации может служить тематическая специализация: существуют просемейные блоги, акцентирующие внимание на отдельной теме: многонациональные семьи с детьми-билингвами («Бобры из Бразилии», «Роды в Аргентине. Материнство» «Яндекс Дзен»), семьи с детьми с ограниченными возможностями здоровья («Синдром Дауна и многомать», «Дети солнца» «Яндекс Дзен») и другие. Отдельно выделим блоги, в которых поднимается тема приемного родительства и воспитания приемных детей («Не родила, но мама», «Большая 7 – Я» «Яндекс Дзен», «Дневник приёмной мамы» YouTube).

Автором блога «Бобры из Бразилии» на «Яндекс Дзен» является Евгения Ригина, россиянка, переехавшая к мужу в Бразилию. Евгения родилась в Челябинской области, с будущим супругом познакомилась в интернете. Сейчас у них дом в джунглях Бразилии, 3 дочери, говорящие на двух языках. Цель блога – личный дневник, показывающий, как в непривычной обстановке растут дети. Блог имеет более 28 тыс. подписчиков, на данный момент контент хорошо монетизируется, автор выпускает по 2 поста в день. Темы самые разнообразные: семья, воспитание, образование ребенка-билингва, религия, обычаи и традиции Бразилии, кухня Бразилии, сохранение русского языка в условиях иноязычной среды. Информация блога дублируется еще на двух площадках: Instagram (около 4 тыс. подписчиков) и «ВКонтакте» (около 4 тыс. подписчиков). В диалог с читателями автор вступает только на последней платформе. Публикации содержат хештеги: «дети», «школьное образование», «семья», «Бразилия», «учеба», «юмор», «семейные отношения», «православие», «материнство».

Исповедальную функцию, функцию канала социального участия берет на себя блог «Синдром Дауна и многомать» «Яндекс Дзен». Автор блога –Анастасия из Воскресенска рассказывает истории о своем опыте принятия «солнечного ребенка», делится эмоциями и событиями, которые происходили и происходят с семьей. Также автор размещает посты о проблемах, с которыми сталкиваются родители особых детей, отдельное место занимает тема хейтерства в сети в отношении таких родителей и детей. Сегодня блог имеет всего 1200 подписчиков, но его аудитория отображается как 16 тыс. человек. Информация частично дублируется в Instagram, там у автора почти 13 тыс. подписчиков. Тип семьи – полная, многодетная. Комментарии к публикациям блога имеют ярко выраженную полярную модальность: от позитивных и поддерживающих до критикующих, даже враждебных. Ряд подписчиков просит делиться программами адаптации, развития и социализации ребенка, имеющего диагноз «синдром Дауна», им интересен данный контент, об этом свидетельствует высокий процент дочитываний публикаций (выше 89 %).

В блогах, где поднимаются проблемы семейного устройства детей-сирот и приемного родительства, даны ответы на многие важные социальные вопросы: какова процедура оформления усыновления или опеки, как проходят адаптацию члены семьи с приемным ребенком, в чем особенности эмоционального состояния приёмных семей, каковы отношения кровных детей к приемным и многие другие. В качестве примера рассмотрим канал «Дневник приёмной мамы» на YouTube, он имеет свыше 214 тыс. подписчиков. Автор канала – Тамара Квашенко из Тюхтета, в своих видео она рассказывает про семью: мужа Василия и дочерей Настю, Алину, Дарину, Сашу, Женю и Тому. Вот как обозначена миссия канала: «Приглашаем Вас на наш семейный канал: где вы увидите, чем и как живет обычная многодетная приемная семья. Мы постараемся без прикрас показать наши будни, праздники, радости и горести. И если хоть одна семья после знакомства с нами решит взять и дать ребенку из детдома, семью, любовь и защиту, значит, наш канал существует не зря!» (Дневник приемной мамы, https://www.youtube.com/channel/

UCsrY6LKdA4utl038xntzaLQ/about, дата обращения: 20.04.2021). Короткие видео и фотографии автор размещает и в Instagram, но на этой площадке аудитория чуть менее 3 тыс. подписчиков.

Еще одним параметром типологизации просемейных блогов может считаться вид отношений, который популяризирует ресурс, – «патриархальная семья или партнерская семья». Большинство блогов отражают партнерскую семью и современное родительство, это можно охарактеризовать через большую вариативность родительских обязанностей: отец здесь осуществляет повседневную заботу о ребенке наряду с матерью, отношения компаньонские, равноправные («alena_safesleep – семья с 2 парами двойняшек» и «Батя в шоке» «Яндекс Дзен», «тройняшкин ПАПА» YouTube). Применительно к современному родительству можно говорить о гендерной нейтрализации семейных ролей и практик [1. С. 105–106]. Традиционные, патриархальные ценности также представлены в ряде блогов, но здесь чаще всего на первый план выходит религиозная составляющая («Жена священника. Жизнь на селе» «Яндекс Дзен»).

Неоднозначное положение занимает блог «Батя в шоке» на «Яндекс Дзен», он ведется от лица молодого папы Дмитрия из Шадринска, который познает все сложности родительства, воспитывая с женой первого ребенка – дочь Полину. С одной стороны, такой блог – яркий пример шерентинга: показываются практически все моменты взросления и воспитания ребенка, размещены многочисленные истории, фотографии и видео. Но с другой стороны, роль консультантов, которые готовы поделиться опытом, часто примеряют на себя сами подписчики, публикуя комментарии с многочисленными советами и рецептами. Число подписчиков канала достигает 35 тыс. человек, а аудитория – свыше 700 тыс. Модель семьи, которая представлена в блоге, – партнерская, оба родителя активно участвуют в воспитании и развитии ребенка, много времени проводят с дочерью, домашние дела распределяются в равном объеме.

Патриархальная многодетная семья и традиционные ценности представлены в историях канала Анастасии Ериной из Саратовской области «Жена священника. Жизнь на селе» на «Яндекс Дзен». Данный блог ведется с 2019 года, имеет свыше 15 тыс. подписчиков, его аудитория – 22 тыс. человек. Основными темами являются следующие: воспитание детей, христианские традиции и церковные праздники, вера, быт православной семьи. В интервью «Российской газете» автор историй признается, что идеей создания блога послужило желание неработающей молодой мамы получать некоторый доход.

По результатам проведенного исследования можно сделать ряд выводов. Проанализировав возможные параметры типологизации просемейных блогов и выявив характерных представителей каждого типа, можно считать, что пользовательский контент на тему семьи и родительства сегодня отличается многообразием содержательных моделей и форматов. Феномен шерентинга прочно закрепился в блогосфере, авторы охотно рассказывают и показывают свои семейные будни, радости, горести, свершения.

Шерентинг приводит к тому, что наблюдается размывание границ между публичным и частным: блоги ведутся от собственного имени, сопровождаются авторскими фотографиями, видео. Для потребителей информации, как показывает анализ комментариев, важна подлинность контента, они хотят верификации информации. Личные семейные фотографии и видео являются подтверждением подлинности контента, только в этом случае аудитория проявляет к историям интерес. Персонификация информации, харизматичный и открытый к диалогу автор – главные критерии успеха пользовательской коммуникации.

Если говорить о целевой направленности просемейных блогов, то можно систематизировать основные функции, которые они реализуют:

– информационная функция (блоги о семье и родительстве очень часто являются базовым источником информации по вопросам воспитания ребенка, организации детского досуга и быта семьи);

– функция эмоциональной поддержки (в отдельных случаях блог является личным дневником, который позволяет выговориться, заявить о проблеме, получить поддержку со стороны аудитории);

– коммуникативная функция (возникла под влиянием интернет-форумов, чаще всего тематический блог становится площадкой для обмена информацией, общения как со стороны автора, так и со стороны подписчиков);

– функция включенности в социум (многие просемейные блоги ведут молодые мамы, которым в период декрета крайне важно быть социализированными, деятельными во внешней среде, блог помогает держать связь с обществом, быть вовлеченным во внесемейную активность);

– коммерческая функция (блог на тему семьи и родительства становится возможностью получения дохода за счет монетизации контента, в отдельных случаях при помощи публикации постов происходит продвижение бизнеса).

Интерес к темам семьи и воспитания детей обусловлен во многом тем, что это знакомая для большинства область, некоторые семьи отличаются от других количеством детей, поэтому в блогосфере такие родители стремятся позиционировать себя как опытных педагогов и воспитателей. В других семьях необычен статус детей, они являются приемными, а не кровными, это позволяет приемным родителям создавать специализированный оригинальный контент. Или в семьях нетрадиционным является быт, уклад жизни, например, семья живет в тайге или джунглях, это тоже является поводом для создания уникального содержания блога.

Но интерес к темам семьи и родительства определен, на наш взгляд, еще и тем, что в современном обществе существует некий культ ответственного, сознательного родительства, потому интернет-пользователи и обращаются к анализу доступных родительских практик – к родительским блогам: здесь можно получить справочную информацию по любому вопросу или проблеме, узнать об эффективных педагогических приемах, способах решения конфликтов между родителями и детьми, интересных развивающих методиках, семейных традициях и мероприятиях.

Популяризация ценностей родительства, внимание к освещению разных аспектов процессов воспитания детей способствуют укреплению института семьи, сохранению семейных ценностей. В свою очередь, это позволяет решать демографические проблемы, связанные прежде всего с депопуляцией: в эпоху диджитализации обозначенная тематика отражается не только профессиональным журналистским сообществом, но и авторами блогов.

Список литературы

1. Автаева, Н. О. Роль блогов в популяризации ценностей семьи и родительства / Н. О. Автаева. – Текст : непосредственный // Пользовательский контент в современной коммуникации: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Челябинск, 22–23 апреля 2021 г.) / сост. И. В. Топчий. – Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета. – 2021. – С. 102–107.

2. Березецкая, М. И. Особенности современного родительского поведения в условиях информационного общества / М. И. Березецкая. – Текст : непосредственный // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2019. – № 4. – С. 105–112.

3. Богданова, Д. А. Sharenting – родительская любовь или безответственность? / Д. А. Богданова. – Текст : непосредственный // Народное образование. – 2019. – № 1. – С. 183–190.

4. Валитов, И. Семья – основа решения демографических пробем / И. Валитов. – Текст : непосредственный // Ватандаш. – 2018 – № 9. – С. 128–143.

5. Кавеева, А. Д. Онлайн-сообщества мам в социальной сети «ВКонтакте»: структура и тематика / А. Д. Кавеева. – Текст : непосредственный // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2018. – № 6 (35). – С. 39–42. – DOI: 10.24153/2079-5912-2018-9-6-39-42.

6. Колесниченко, А. В. Журналистика и блогосфера: жанрово-тематические пересечения / А. В. Колесниченко. – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2021. – № 1. – С. 51–74. – DOI: 10.30547/vestnik.journ.1.2021.5275.

7. Концепция государственной семейной политики РФ на период до 2025 года. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2014. – 25 авг. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167897/1ae3172271088ff17d13f732abf826846524ab91/ (дата обращения: 12.04.2021).

8. Концепция демографической политики РФ на период до 2025 года. – Текст: электронный // База Гарант : [сайт]. – 2014. – 1 июл. – URL: https://base.garant.ru/191961/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/ (дата обращения: 12.04.2021).

9. Кочеткова, М. О. Жанровая динамика дискурса блогосферы: социолингвистический аспект : диссертация кандидата филологических наук : 10.02.01 «Русский язык» / Мария Олеговна Кочеткова : Национальный исследовательский Томский государственный университет. – Томск, 2016. – 252 с. – Текст : непосредственный.

10. Машлыкина, Н. Д. Медиаличность в персональном дискурсе блогосферы: коммуникативные средства самовыражения / Н. Д. Машлыкина, И. Г. Сидорова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2020. – № 4. – С 22–31. – DOI: https://doi.org/10.29025/2079-6021-2020-4-22-31.

11. Мирошниченко, Г. А. Развитие блогосферы как коммуникативного явления / Г. А. Мирошниченко. – Текст : непосредственный // Массмедиа России и зарубежных стран: глобальное и национальное: сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Москва : РУДН, 2020. – С. 385–392.

12. Чернова, Ж. В. Репрезентации отцовства: социологический анализ блогов / Ж. В. Чернова. – Текст : непосредственный // Интеракция. Интервью. Интерпретация. – 2018. – № 15. – Т. 10. – С. 6–23. – DOI: 10.19181/inter.2018.15.1.

13. Шелыгов, А. В. Блогосфера как результат современного медиапотребления / А. В. Шелыгов, П. Н. Шаронин, Г. М. Авраменко. – Текст : непосредственный // Известия высших учебных заведений: проблемы полиграфии и издательского дела. – 2020. – № 4. – С. 64–67.

14. Andreasson, J. Global narratives of fatherhood. Fathering and masculinity on the Internet / J. Andreasson, T. Johansson. – Текст: непосредственный // International Review of Sociology. – 2016. – № 26 (3). – P. 482–496. – DOI: 10.1080/03906701.2016.1191245.

15. Hale, O–B. Turkish mothers' sharenting practices on Instagram / O–B. Hale, A. Sebnem. – Текст: непосредственный // XVI European Congress of Psychology. – Moscow : MSU, 2019. – P. 859.

16. Lopez, L. K. The radical act of "mummy blogging": Redefining motherhood through the blogosphere / L. K. Lopez. – Текст: непосредственный // New Media & Society. – 2009. – № 11. – Pp. 729–747.

17. Madge, C. Parenting gone wired. Empowerment of new mothers on the internet? / C. Madge, H. O'Connor. – Текст : непосредственный // Social & Cultural Geography. – 2006. – № 7. – Pp. 199–220. – DOI: 10.1080/14649360600600528.

POPULARIZATION OF FAMILY AND PARENTHOOD VALUES IN THE BLOGOSPHERE

Avtaeva N. O., Lobachevsky State University, Nizhny Novgorod, zhurnalistnngu@mail.ru

At the turn of the 20th and 21st centuries, media projects that popularize the values of family and parenting were created by professional journalists or specialized social organizations. But today, in the context of digitalization, these questions and topics are increasingly being raised by the non-professional blogging community and replicated on various Internet sites. An important research task is identifying the functional orientation of pro-family blogs, typologizing user resources on the topic of family and parenting, and defining their content strategies. The parameters for dividing blogs can be the type of family that is represented in them (complete / incomplete family, one-child / large family, nuclear / extended); specialization of the blog on a particular topic or problem (foster parenting, children with special needs, etc.); strategy of marriage and family relations (patriarchal family / partner family). Functional focus of pro-family blogs: information, emotional support, inclusion in society (for women during maternity leave), business promotion or earnings, communication according to interests. The blogosphere is associated with such a phenomenon as 'sharenting' (formed from the words 'to share' and 'parenting'): users actively post information about everyday life and the life of their family with children, that is, they use blogs to convey a large amount of detailed information about their parenting practices. 'Sharenting' promotes the popularization of the values of family and parenting in the modern communicative space.

Key words: blogs, parenting, demographic policy, family values, typology and functions of pro-family blogs, Yandex Zen, YouTube.

References

1. Avtaeva, N. O. (2021). Rol` blogov v populyarizacii cennostej sem`i i roditel`stva : sbornik materialov konf [The Role of Blogs in Promoting the Values of Family and Parenting : collection of materials conf.] *Pol'zovatel'skij content v sovremennoj kommunikacii : Sbornik materialov I Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii (CHelyabinsk, 22–23 aprelya 2021 g.) / sost. I. V. Topchii* [User Content in Modern Communication: Collection of Materials of the I International Scientific and Practical Conference (Chelyabinsk, April 22–23, 2021) / comp. I. V. Topchii]. Chelyabinsk : Izdatel'stvo Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta, pp. 102–107 (in Russ.).

2. Berezeczkaya, M. I. (2019). Osobennosti sovremennogo roditel`skogo povedeniya v usloviyax informacionnogo obshhestva [Features of modern parental behavior in the information society]. *Zhurnal Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta. Sociologiya* [Journal of the Belarusian State University. Sociology], 4, pp. 105–112 (in Russ.).

3. Bogdanova, D. A. (2019). Sharenting – roditel`skaya lyubov` ili bezotvetstvennost`? [Sharenting – Parental Love or Irresponsibility?]. *Narodnoe obrazovanie* [Public education], 1, pp. 183–190 (in Russ.).

4. Valitov, I. (2018). Sem`ya – osnova resheniya demograficheskix probem [Family – the basis for solving demographic problems]. *Vatandash* [Vatandash], 9, pp. 128–143 (in Russ.).

5. Kaveeva, A. D. (2018). Onlajn-soobshhestva mam v social`noj seti «VKontakte» : struktura i tematika [Online communities of mothers in the VKontakte social network: structure and subject matter]. *Kazanskij social`no-gumanitarny`j vestnik* [Kazan social and humanitarian bulletin], 6 (35), pp. 39–42. DOI: 10.24153/2079-5912-2018-9-6-39-42 (in Russ.).

6. Kolesnichenko, A. V. (2021). Zhurnalistika i blogosfera: zhanrovo-tematicheskie peresecheniya [Journalism and the blogosphere: genre-thematic intersections]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10 : Zhurnalistika* [Bulletin of Moscow University. Series 10: Journalism], 1, pp. 51–74. DOI: 10.30547/vestnik.journ.1.2021.5275 (in Russ.).

7. Koncepciya gosudarstvennoj semejnoj politiki RF na period do 2025 goda (2014). [The concept of the state family policy of the Russian Federation for the period up to 2025]. *Konsul`tantPlyus* [ConsultantPlus], available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167897/1ae3172271088ff17d13f732abf826846524ab91/ (accessed: 12.04.2021) (in Russ.).

8. Koncepciya demograficheskoj politiki RF na period do 2025 goda (2014). [The concept of the demographic policy of the Russian Federation for the period until 2025]. *Baza Garant* [Base Garant], available at: https://base.garant.ru/191961/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/ (accessed: 12.04.2021) (in Russ.).

9. Kochetkova, M. O. (2016). *Zhanrovaya dinamika diskursa blogosfery` : sociolingvisticheskij aspekt : diss. ...kand. filol. nauk. – 10.02.01* [Genre dynamics of the blogosphere discourse: sociolinguistic aspect: diss. ... Cand. philol. sciences. – 10.02.01]. Tomsk: TSU, 252 p. (in Russ.).

10. Mashly`kina, N. D. & Sidorova, I. G. (2020). Medialichnost` v personal`nom diskurse blogosfery` : kommunikativny`e sredstva samovy`razheniya [Mediality in the personal discourse of the blogosphere: communicative means of self-expression]. *Aktual`ny`e problemy` filologii i pedagogicheskoj lingvistiki* [Actual problems of philology and pedagogical linguistics], 4, pp. 22–31. DOI: https://doi.org/10.29025/2079-6021-2020-4-22-31 (in Russ.).

11. Miroshnichenko, G. A. (2020). Razvitie blogosfery` kak kommunikativnogo yavleniya [Development of the blogosphere as a communicative phenomenon: a collection of scientific articles]. *Massmedia Rossii i zarubezhny`x stran: global`noe i nacional`noe: sbornik nauchny`x statej* [Mass media of Russia and foreign countries: global and national]. Moscow, RUDN, pp. 385–392 (in Russ.).

12. Chernova, Zh. V. (2018). Reprezentacii otczovstva: sociologicheskij analiz blogov [Representations of paternity: a sociological analysis of blogs]. *Interakciya. Interv`yu. Interpretaciya* [Interaction. Interview. Interpretation], 15 (10), pp. 6–23. DOI: 10.19181/inter.2018.15.1 (in Russ.).

13. Shely`gov, A. V., Sharonin, P. N. & Avramenko, G. M. (2020). Blogosfera kak rezul`tat sovremennogo mediapotrebleniya [Blogosphere as a result of modern media consumption]. *Izvestiya vy`sshix uchebny`x zavedenij : problemy` poligrafii i izdatel`skogo dela* [News of higher educational institutions: problems of printing and publishing], 4, pp. 64–67 (in Russ.).

14. Andreasson, J. Global narratives of fatherhood. Fathering and masculinity on the Internet. *International Review of Sociology*. 2016. № 26 (3). Pp. 482–496. DOI: 10.1080/03906701.2016.1191245.

15. Hale O–B., Sebnem, A. (2019). Turkish mothers' sharenting practices on Instagram. *XVI European Congress of Psychology*. Moscow : MSU. Pp. 859.

16. Lopez, L. K. (2009). The radical act of "mummy blogging": Redefining motherhood through the blogosphere. *New Media & Society*. № 11. Pp. 729–747.

17. Madge, C. & O'Connor, H. (2006). Parenting gone wired. Empowerment of new mothers on the internet? *Social & Cultural Geography*. № 7. Pp. 199–220. – DOI: 10.1080/14649360600600528.

Автаева Наталия Олеговна – кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры журналистики Института филологии и журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород.

zhurnalistnngu@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ СТАТЬИ

Автаева Н. О. Популяризация ценностей семьи и родительства в блогосфере // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 3 (41). С. 77–85. DOI: 10.47475/2070-0695-2021-10309.

Avtaeva N. O. Popularization of family and parenthood values in the blogosphere // Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2021. No 3 (41), pp. 77–85. DOI: 10.47475/2070-0695-2021-10309.