ПУБЛИЧНАЯ СФЕРА В АСПЕКТЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
THE PUBLIC SPHERE IN THE ASPECT OF MASS COMMUNICATIONS

Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 3 (49). С. 76–80.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).
Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2023;3(49): 76–80.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).

Научная статья
УДК 070
DOI 10.47475/2070-0695-2023-49-3-76-80

СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Борис Николаевич Киршин
Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, bnknews@yandex.ru

Аннотация. Трансформация медиа и журналистики в цифровом мире нуждается в осмыслении не только в научном, но и в практическом плане. Какие роли уготованы молодым журналистам в новых медиа? Найдется ли там место всем представителям традиционной журналистики? Эти вопросы студентов журфака и действующих профессионалов послужили толчком для рассмотрения практики одного из ведущих региональных СМИ – интернет-портала 74.ru. Изучались его публикации за последние десять лет, при подготовке которых были использованы инструменты сетевой журналистики, выявленные медиаисследователями. Автор считает, что опыт интернет-портала 74.ru, служащего своеобразным ориентиром для коллег, со временем может быть использован другими региональными медиа.
Анализ его публикаций показал реальную вовлеченность региональных журналистов в процессы цифровой трансформации медиа. Они успешно овладевают многими инструментами сетевой журналистики, что позволяет добиваться впечатляющих творческих результатов. Материалы, обладающие признаками сетевой журналистики, наиболее информативны и привлекательны среди других публикаций портала. Привлечение пользовательского контента для подготовки проблемных материалов, визуальный язык сетевых публикаций, извлечение актуальных смыслов из бесконечного множества разрозненных сведений сети интернет помогает им решать серьезные задачи российского общества: утверждать современную журналистику в качестве общественного блага, подключать публику к обсуждению важных общественных вопросов, формировать у аудитории непротиворечивую картину мира. Все это позволяет автору статьи выразить уверенность в востребованности эффективной практики интернет-портала 74.ru, дать положительный ответ на вопросы о перспективах нового поколения журналистов.

Ключевые слова: сетевая журналистика, пользовательский контент, визуальный язык, актуальные смыслы.

Для цитирования: Киршин Б. Н. Сетевая журналистика: практический аспект // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 3 (49). С. 76–80. doi: 10.47475/2070-0695-2023-49-3-76-80

Original Article
NETWORK JOURNALISM: PRACTICAL ASPECT

Boris N. Kirshin
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia, bnknews@yandex.ru

Abstract. The transformation of media and journalism in the digital world needs to be understood not only scientifically, but also in practical terms. What roles are there for young journalists in new media? Will there be a place there for all representatives of traditional journalism? These questions from journalism students and current professionals served as the impetus for considering the practice of one of the leading regional media - the Internet portal 74.ru. His publications over the past ten years were studied, in the preparation of

which the tools of online journalism identified by media researchers were used. The author believes that the experience of the Internet portal 74.ru, which serves as a kind of reference point for colleagues, can eventually be used by other regional media.
An analysis of his publications showed the real involvement of regional journalists in the processes of digital transformation of the media. They successfully master many tools of online journalism, which allows them to achieve impressive creative results. Materials that have the characteristics of online journalism are the most informative and attractive among other portal publications. Involving user content to prepare problematic materials, the visual language of online publications, extracting relevant meanings from an endless variety of disparate information on the Internet helps them solve serious problems of Russian society: establish modern journalism as a public good, connect the public to the discussion of important public issues, and formulate a consistent picture of the world. All this allows the author of the article to express confidence in the demand for the effective practice of the 74.ru Internet portal, and to give a positive answer to questions about the prospects of the new generation of journalists.

Key words: online journalism, user-generated content, visual language, current meanings.

For citation: Kirshin B. N. Network journalism: practical aspect. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*. 2023; 3(49): 76–80. (In Russ.). doi: 10.47475/2070-0695-2023-49-3-76-80

Цифровой мир, стремительно меняя журналистику и медиа, порождает у профессионалов и осваивающих профессию молодых людей немало вопросов относительно их перспектив. Какой станет журналистика в недалеком будущем? Насколько актуальны университетские программы подготовки медиаспециалистов? Где и в каком качестве им предстоит реализовать себя после окончания вуза? Об этом задумываются не только студенты, но и действующие журналисты. Их, как в годы первого знакомства журналистов с интернетом, тревожит «изменение системы профессиональных ценностей, переоценка места журналистики в социальной системе страны» (Стечкин 2010: 170). Отвечающим на эти вопросы ученым порой не хватает убедительной конкретики, доступной всем заинтересованным наблюдателям процесса цифровизации медиа.

Наиболее определенно о сегодняшнем состоянии и перспективных трендах развития современной журналистики говорят Мануэль Кастельс и его сторонники (Кастельс, Паркс ван дер Хаак 2016). По их мнению, в условиях цифровой действительности она стала сетевой. Миссия сетевого журналиста – помочь публике найти путь в океане избыточной информации. Она часто не имеет смысла для большей части общества баз анализа, верификации, выяснения закономерностей, прогнозирования перспектив. Журналист в данном случае должен стать ключевым посредником между информацией, данными, новыми знаниями и социальной практикой.

Исследователи называют творческие инструменты, способствующие решению этой задачи: привлечение пользовательского контента, использование баз данных, визуализация и другие. В какой степени они применяются в практике региональных медиа? Положительный ответ на этот вопрос открывает реальные перспективы для тех, кто задумывается о своем будущем месте в мире медиа.

Для исследования мы выбрали региональный портал 74.ru. Его работу обеспечивает крупнейшая медиакомпания Челябинской области с солидным штатом высокопрофессиональных журналистов, на практике демонстрирующая приверженность журналистским стандартам. В творческом портфеле 74.ru – актуальные новости, злободневные репортажи и интервью, материалы, поднимающие принципиальные проблемы, журналистские расследования. Публикации сайта вызывают у читателей неизменный интерес. Ежедневно его посещают в среднем до 150 тысяч южноуральцев.

Портал 74.ru – своеобразный ориентир, по которому сверяют свои творческие устремления журналисты и будущие медиаспециалисты Челябинской области. В этом качестве он идеально подходит для целей нашего исследования. Если творческие инструменты сетевой журналистики применяются на портале 74., значит, они применимы и со временем будут использоваться в других региональных медиа.

74.ru предлагает читателям несколько «точек входа» на сайт: телефон, инстаграм, ВКонтакте. Поступающий таким образом пользовательский контент – важный способ продуцирования актуальных текстов. Так, по поступившим в редакцию сообщениям автомобилистов был подготовлен материал о неверной работе камеры видеофиксации на одной из городских улиц (Краснов А. «Я с такими скоростями не езжу»: автомобилисты заподозрили камеру на Северо-Западе в завышении показаний // 74.ru. URL: http://74.ru/text/auto/2023/05/22/72319655). По следам публикации ГИБДД решила проверить работу проблемной камеры. По такой же технологии был подготовлен материал, рассказывающий о реализации проекта метротрамвая (Краснов А. Вы спрашивали, что происходит с метротрамом в Челябинске? Отвечаем в пяти карточках // 74.ru. URL: http://74.ru/text/transport/2023/05/22/72317870). Как и другие публикации такого рода, он «позволяет читателю участвовать в процессе творческой коммуникации» (Богдановская 2013: 183). Внимание к запросам аудитории, гарантирующее высокую практическую действенность обращений к медиа, способствует росту ее лояльности, мотивирует читателей к новым контактам.

Еще один вид «журналистских текстов, основанный на анализе комментариев пользователей – аналитический обзор опросов» (Карпова, Карташова 2023: 139). 74.ru регулярно публикует такие обзоры, например, в ходе выборов мэра (Кондрашова Н. Читатели 74.RU выбрали главу Челябинска // 74.ru.

URL: 74.ru/text/politics/2019/10/15/66283147), и других важных событий. Очень важно, что благодаря этому «создается эффект диалога» (Пак 2012: 270).

В коммуникации с аудиторией 74.ru активно использует визуальный язык, представляя фото и видео в чистом виде или интегрированными в журналистский текст. Это позволяет сделать публикации более многомерными, сопровождать их эмоциями, пробуждает у читателей эмпатию. Переживающая эти чувства аудитория становится более лояльной сайту.

Таков, например, материал «Гребаный» Челябинск: как мы переплыли его и увидели с изнанки «Манхэттен» и «ребра Левиафана» (Краснов А. «Гребаный» Челябинск: как мы переплыли его и увидели с изнанки «Манхэттен» и «ребра Левиафана» // 74.ru. URL https://74.ru/text/gorod/2023/05/26/72328088/). По сути, это фотоотчет о путешествии на гребной лодке по реке Миасс, пересекающей город. Фотографии сопровождаются скупыми подписями, но они помогают читателю по-новому взглянуть на знакомый город, глубже понять его душу, оценить состояние главной водной артерии мегаполиса. Привычная картинка меняется благодаря необычному ракурсу: съемка ведется с реки. Такова сила визуальной журналистики.

Ее возможности убедительно демонстрирует еще один образец сетевой журналистики: серии фотографий Артема Краснова. Почему мы относим эти публикации к сетевой журналистике? Прежде всего, потому что они размещены в сетевом СМИ. Во-вторых, об этом говорит их объем: журналист предлагает читателям до ста фотоснимков в серии. Такое количество иллюстраций невозможно разместить в одном номере газеты или журнала, показать в рамках одной передачи по телевидению. СМИ нового типа это по силам.

Но главное, конечно, смысл, который они несут. Большинство фотографических циклов показывают Челябинск. Из необъятного облика миллионного города автор отбирает типические или, наоборот, нехарактерные, недавно обретенные черты, показывающие уникальные стороны жизни большого города. В рамках единого цикла они представляют читателям обобщенный портрет мегаполиса, отражающий не только его внешний облик, но и характер.

Объемные фотосерии Артема Краснова говорят читателю больше, чем могли бы сказать тексты такого или более значительного объема. Они еще раз подтверждают огромный коммуникационный потенциал фотографии, о котором в свое время говорил французский философ Жан Бодрийяр: «Сопротивляться шуму, слову, гулу, сопротивляться с помощью молчания фотографии. Сопротивляться движению, теченим и ускорениям, сопротивляться с помощью неподвижности фотографии. Сопротивляться буйству информации с помощью тайны фотографии» (Бодрийяр 2007). В данном случае сопротивление потокам слов и буйству информации весьма успешно, оно делает публикации необычайно эффективными.

В августе 2022 года в серии фотографий, посвященных Металлургическому району, журналист показал читателям так называемый Немецкий квартал (Краснов А. Челябинск без прикрас. Показываем самое прекрасное и ужасное место Металлургического района // 74.ru. URL: 74.ru/text/gorod/2022/08/01/71518595/). О его судьбе в городе долгое время шли споры: краеведы считают его памятником архитектуры, а жители квартала, которым этот статус не позволяет ремонтировать ветхие дома, выступают против. Другие горожане, знакомые с конфликтом только по статьям в челябинских СМИ, не могли в нем аргументированно участвовать. Фотографии сделали его наглядным, помогли им сформировать активную позицию, отразившуюся в ярких откликах на публикацию. Как справедливо отмечает А. Амзин, «иллюстрация – самая мощная служба доставки сообщений в мозг» (Амзин 2020: 49). Аудитория в этом случае «становится не просто пассивным потребителем информации, а активным участником процесса творчества в различных сферах общественной жизни» (Игнатова, Зубаркина 2021: 117).

Базы данных как основу для подготовки публикаций и другие инструменты сетевой журналистики творческие сотрудники 74.ru практически не используют, скорее из-за их невостребованности, чем из-за недостаточных творческих сил. В то же время в творческой палитре сайта ярко представлен мультимедийный лонгрид – важный формат онлайн-журналистики. Прежде всего, это мультимедийные репортажи Артема Краснова, органично сочетающие журналистские тексты и репортажные снимки, сделанные автором в ходе их подготовки.

Как правило, журналист рассказывает об объектах, вызывающих повышенный читательский интерес: бывшая база межконтинентальных баллистических ракет, восточно-уральский радиоактивный след, старинный Каслинский завод архитектурно-художественного литья и другие. Поездке на объекты предшествует большая подготовительная работа: составление тщательного плана, разработка маршрута с помощью детальных карт и результатов космических съемок, изучение архивных материалов в краеведческих музеях, знакомство с публикациями местной прессы, подбор компетентных спикеров и т.д. Тем самым опыт 74.ru подтверждают отмеченное исследователями правило: «Этот журналистский формат требует тщательной проработки больших объемов информации и длительной полевой работы» (Галустян, Кульчицкая 2016: 196).

Надо сказать, что мультимедийные лонгриды публикуются на сайте 74.ru значительно реже, чем

материалы других жанров и форматов. Это тоже соответствует тенденциям, господствующим в российском медиапространстве. Так, А. В. Колесниченко, изучив жанровую и форматную палитру большого массива современных российских медиа, отмечает, что «мультмедийный лонгрид является маргинальным и редко используемым форматом» (Колесниченко 2022: 15). Почему – тема особого исследования. Нам принципиально подчеркнуть: журналистам 74.ru по силам этот непростой формат, они освоили и в состоянии эффективно использовать важный инструмент онлайн-журналистики.

Перечисленные примеры убеждают: региональные медиа обладают потенциалом для освоения возможностей сетевой журналистики. Они успешно используют их для совершенствования контента. В цифровом мире, значительно упростившем сбор и распространение информации, у журналиста появляется возможность сосредоточиться на анализе, объяснении, концептуализации добытых в поле и сети фактов и сведений.

Анализ публикаций портала 74.ru позволил установить, что при решении центральной для онлайн-журналистки задачи могут быть эффективными инструменты журналистики традиционной. Например, аналитическая статья, достигающая высокого уровня обобщений. В эпоху расцвета печатной прессы такие материалы готовили газетные обозреватели, способные по-новому взглянуть на привычные факты, выстроить из них оригинальные смысловые цепочки, сделать нетривиальные выводы. Как замечает А. Тертычный, «интернет-публицистами успешно используются давно известные жанры, которые адаптируются в Глобальной сети к новым коммуникативным условиям» (Тертычный 2014: 15).

На сайте 74.ru такие публикации размещаются в разделе «Авторские колонки». Одна из них – статья «Не справились с управлением: Евгений Китаев – почему в Челябинск стыдно привести гостей и что делать» (Китаев Е. Не справились с управлением: Евгений Китаев – почему в Челябинск стыдно привести гостей и что делать // 74.ru. URL: https://74.ru/text/gorod/2019/07/27/66175048/).

Журналист размышляет в ней о судьбе города после объявления о том, что в нем не состоится запланированный ранее саммит президентов стран ШОС и БРИКС. Об этом говорилось в сотнях новостных заметок, мнения челябинцев и медийные сообщения переплелись в могучий информационный поток. Автор статьи почувствовал настроение горожан, учел и проанализировал множество фактов и аргументов: недостроенные объекты, мнение авторитетного директора лицея, точку зрения мэра, тезис известного зодчего, сомнительные начинания коммунальщиков и т. д. И сформулировал на этой основе неожиданный вывод: надо реализовать самые амбициозные и необдуманно осмеянные проекты, это позволит городу, несмотря на серьезные затраты, «встряхнуться», поверить в свои возможности, привлечь внимание новых инвесторов.

Нетривиальные мысли наверняка нашли отклик у неравнодушных горожан, помогли им рассмотреть за миллионами слов о несостоявшемся саммите важные для города смыслы. Кстати, через какое-то время после этой публикации было принято решение завершить возведение общественно-делового центра на реке Миасс, недостроенного к саммиту и подвергавшегося наиболее острой критике.

Исследование показывает не только масштабы освоения практики сетевой журналистики одним из ведущих региональных средств массовой информации, но и убедительные ее преимущества. Активное применение пользовательского контента при подготовке проблемных материалов демонстрирует силу и действенность общественного мнения, представляет медиа в качестве общественного блага, гарантирует ему востребованность и успешность. Визуальный язык сетевых публикаций открывает новые возможности эмоционального воздействия на публику, порождая у нее яркие позитивные чувства и новые смыслы, подключая ее к общественно значимым дискуссиям. Глубокий анализ множества разрозненных сведений современного информационного мира, извлечение актуальных смыслов, построение убедительных прогнозов помогают аудитории формировать упорядоченную картину мира, действовать увереннее в ситуации важного выбора.

Дальнейшее освоение инструментов сетевой журналистики обещает региональным медиа не менее впечатляющее пополнение журналистского арсенала и новые творческие достижения. А размышляющим о своем профессиональном будущем молодым журналистам – яркую перспективу и гарантированную востребованность.

Список источников

Амзин А. А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом. Москва : Издательство АСТ, 2020. 400 с.

Богдановская И. М. Сетевая журналистика // Вестник Герценовского университета. 2013. № 2. С. 182–183.

Бодрийяр Ж. С изображением покончено // АртХроника. 2007, № 5. URL: https://garagemca.org/programs/library/catalogue/L136.

Галустян А., Кульчицкая Д. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики // Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. С. 179–205.

Игнатова И. Б., Зубаркина Е. С. Трансформация журналистских текстов в пространстве новых медиа // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2021. № 4. С. 115–117.

Карпова Е. В., Карташова Е. П. Влияние пользовательского контента на возникновение новых медиатекстов как результат

интеграционных процессов современной медиасферы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 1 (47). С. 136–141.

Кастельс М., Паркс М., ван дер Хаак Б. (перевод Гатова В.) Будущее журналистики: сетевая журналистика // Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. С. 268–297.

Колесниченко А. В. Типология мультимедийных лонгридов // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. № 4. С. 3–20. DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2022.320.

Пак Е. М. Конвергенция жанров сетевой журналистики. Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2012. Вып. 2. С. 268–276.

Стечкин И. В. Трансформация социально-функциональных ролей журналиста в Интернете // Вестник культурологии. 2011. № 2. С. 169–170.

Тертычный А. А. Интернет-публицистика: жанровый профиль // Ученые записки Казанского университета. 2014. Том 156, кн. 6. С. 7–16.

References

Amzin, A. A. (2020*). Internet-zhurnalistika. Kak pisat' khoroshie teksty, privlekat' auditoriyu i zarabatyvat' na etom* [Internet journalism. How to write good texts, attract an audience and make money from it]. Moscow: AST Publishing House. 40 p. (in Russ).

Bogdanovskaya, I. M. (2013). Setevaya zhurnalistika [Network journalism]. *Vestnik Gertsenovskogo universiteta*, 2, 78–86. (in Russ).

Baudrillard, J. (2007). *S izobrazheniem pokoncheno* [The image is finished]. *ArtKhronika*, 5, available at: https://garagemca.org/programs/library/catalogue/L136 (in Russ).

Galustyan, A. & Kulchitskaya, D. (2016). Mul'timediynye longridy kak novyy format onlayn-zhurnalistiki [Multimedia longreads as a new format of online journalism]. *Kak novye media izmenili zhurnalistiku. 2012–2016.* Ekaterinburg: Humanitarian University, 179–205. (in Russ)

Ignatova, I. B. & Zubarkina, E. S. (2021). Transformatsiya zhurnalistskikh tekstov v prostranstve novykh media [Transformation of journalistic texts in the space of new media]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika*, 4, 115–117.

Karpova, E. V. & Kartashova, E. P. (2023). Vliyanie pol'zovatel'skogo kontenta na vozniknovenie novykh mediatekstov kak rezul'tat integratsionnykh protsessov sovremennoy mediasfery [The influence of user content on the emergence of new media texts as a result of integration processes in the modern media sphere]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 1 (47), 136–141. (in Russ)

Castells, M., Parks, M. & van der Haak, B. (translation by Gatov V.) (2016). Budushchee zhurnalistiki: setevaya zhurnalistik [The future of journalism: network journalism]. *Kak novye media izmenili zhurnalistiku. 2012–2016*. Ekaterinburg: Humanitarian University. 268–297. (in Russ)

Kolesnichenko, A. V. (2022). Tipologiya mul'timediynykh longridov [Typology of multimedia longreads]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 4, 3–20. DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2022.320. (in Russ)

Pak, E. M. (2012). Konvergentsiya zhanrov setevoy zhurnalistiki [Convergence of network journalism genres]. *Vestnik SPbGU. Ser. 9*, Issue 2. (in Russ)

Stechkin, I. V. (2011). Transformatsiya sotsial'no-funktsional'nykh roley zhurnalista v Internet [Transformation of the social and functional roles of a journalist on the Internet]. *Vestnik kul'turologii*, 2, 169–170. (in Russ)

Tertychny, A. A. (2014). Internet-publitsistika: zhanrovyy profil' [Internet journalism: genre profile]. *Uchenye zapiski Kazanskogo universiteta*, Volume 156, book, 7–16. (in Russ)

Информация об авторе

Б. Н. Киршин – кандидат филологических наук, декан факультета журналистики.

Information about the author

Boris N. Kirshin – Candidate of Philology, Dean of the Faculty of Journalism.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 13.09.2023; одобрена после рецензирования 18.10.2023; принята к публикации 20.10.2023.
The article was submitted 13.09.2023; approved after reviewing 18.10.2023; accepted for publication 20.10.2023.