ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ПРАВО И СМИ
ECONOMICS, POLITICS, LAW AND MEDIA

Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 3 (57). С. 139–148.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).
Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2025;3(57): 139–148.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).

Научная статья
УДК 070
DOI 10.47475/2070-0695-2025-57-3-139-148

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОВЕСТКА FOX.NEWS.COM И NBC.NEWS.COM В 2024 ГОДУ

Ирина Борисовна Архангельская[1], Александр Евгеньевич Галочкин[2]
[1] Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова;
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского,
Нижний Новгород, Россия, arib@bk.ru, https://orcid.org/0000-0002-8518-6494, SPIN-код: 2615-1732
[2] Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
Нижний Новгород, Россия, agalochkin@hse.ru, https://orcid.org/0000-0002-5402-0862, SPIN-код: 7100-1911

Аннотация. В статье рассмотрены результаты исследования международной повестки в двух американских СМИ: кабельном канале Fox.news.com, традиционно поддерживающим республиканскую партию, и отстаивающим интересы демократов NBC.news.com, подразделении старейшей в США коммерческой сети National Broadcasting Company. Материалом для изучения послужили информационные сообщения, аналитические обзоры fox.news.com (3 633 единицы) и nbc.news.com (3 632 единицы) с 1 января 2024 г. по 31 декабря 2024 г. Они отобраны из десятка тысяч публикаций по тэгам «world», «international». Парсинг проводился на основе релевантности новостей по каждому месяцу. Для сбора данных использовались методы веб-скрейпинга с применением сервиса Selenium. Использован пакет инструментов для обработки естественного языка NLTK, а также методика латентного распределения Дирихле для трактовки основных нарративов и более глубокого понимания полученных результатов. В работе также применялись системный и сравнительный методы анализа, проведен обзор трудов зарубежных и отечественных исследователей по теме. Результаты показывают, что, несмотря на различные политические позиции и подходы к освещению международных событий, NBC.news.com, как и Fox.news.com особое внимание уделяют арабо-израильскому конфликту, осуждают бомбежки сектора Газа Израилем, описывая гуманитарную катастрофу палестинского народа в регионе. Журналисты обоих СМИ с беспокойством рассматривают динамичное развитие китайской экономики и науки. Военное противостояние между Россией и Украиной находится на периферии информационного потока медиаресурсов. Журналисты Fox.news отчасти интересуются причинами конфликта, NBC.news видят в РФ – силу, которая дестабилизирует ситуацию в США, способна повлиять на президентские выборы 2024 г. Новости из Сирии освещаются обоими массмедиа, чаще и подробнее европейских. Несмотря увеличение активности крупных информационных сетей в разных точках мира, американские медиакорпорации остаются влиятельными игроками, формируя международную повестку для внешней и внутренней аудитории.

Ключевые слова*:* международная повестка, Fox.news.com, NBC.news.com, СМИ США, онлайн-медиа

Для цитирования: Архангельская И. Б., Галочкин А. Е. Международная повестка Fox.News.com и NBC.News.com в 2024 году // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 3 (57). С. 139–148. doi: 10.47475/2070-0695-2025-57-3-139-148

Original article
INTERNATIONAL AGENDA OF FOX.NEWS.COM AND NBC.NEWS.COM IN 2024

Irina B. Arkhangelskaya[1], Alexander E. Galochkin[2]
[1] Linguistics University of Nizhny Novgorod; Lobachevski State University of Nizhny Novgorod,
Nizhny Novgorod, Russia, arib@bk.ru, https://orcid.org/0000-0002-8518-6494
[2] National Research University Higher School of Economics, Nizhny Novgorod, Russia, agalochkin@hse.ru, https://orcid.org/0000-0002-5402-0862

Abstract. The article examines how the pro-Republican FoxNews.com and the pro-Democratic NBCNews.com represent the international agenda. The analysis is based on a dataset comprising 3,633 articles from FoxNews.com and 3,632 articles from NBCNews.com published between January 1 and December 31, 2024. These articles were meticulously selected from tens of thousands of messages using monthly parsing to ensure relevance. The study employs web-scraping techniques using Selenium, alongside natural language processing tools from the NLTK package. The Dirichlet Latent Allocation method was applied to identify key narratives and gain a deeper understanding of the results. Systematic and comparative analysis methods were combined with a review of academic literature on the topic. The findings reveal that, despite their political biases, NBCNews.com and FoxNews.com focus extensively on the Israeli-Arab conflict, condemning Israel's bombings in Gaza and highlighting the humanitarian crisis faced by Palestinians. Both outlets also express concern about the rapid development of China's economy and scientific advancements. The military conflict between the Russian Federation and Ukraine occupies a peripheral position in the information flow of both media resources. While FoxNews.com journalists demonstrate an interest in exploring the roots of the conflict, NBCNews.com portrays Russia as a destabilizing force in the region with potential implications for the 2024 U.S. presidential elections. Both media outlets provide more extensive coverage of the situation in Syria compared to events in European countries. Despite the growing activity of global information networks across various continents, the major U.S. media corporations continue to exert significant influence, shaping the international agenda for both domestic and international audiences.

Key words: international agenda, Fox.news.com, NBC.news.com, The USA mass media, online media

For citations: Arkhangelskaya I. B., Galochkin A. E. (2025). International agenda of Fox.News.com and NBC.News.com in 2024. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 3(57): 139–148. doi: 10.47475/2070-0695-2025-57-3-139-148 (In Russ).

Введение

Массмедиа открывают «окно в мир» и формируют международную повестку, тщательно отбирая события и представляя их в нужном свете с учетом масштаба происходящего, ситуации в стране, а также редакционной политики. Баланс внешних и внутренних новостей зависит от их приоритетности как для каждого государства, так и конкретного СМИ.

Изоляционистский характер США влияет на американские массмедиа, в которых внутренние темы превалируют над зарубежными, интерес к событиям в государствах, граничащих или торгующим с США, выше, чем со странами, более удаленными географически и экономически. При этом есть союзники или партнеры, как, например, Израиль, которые всегда в фокусе американских СМИ.

Авторский замысел состоит в том, чтобы определить, как международная повестка представлена в онлайн-ресурсах двух популярных американских СМИ: созданном в 1996 году Р. Мердоком кабельном канале Fox.news, традиционно поддерживающим республиканскую партию, и отстаивающим интересы демократов NBC.news, подразделении старейшей в США коммерческой сети National Broadcasting Company (с 2011 г. входит в корпорацию Comcast).

Материалом для исследования послужили информационные сообщения, аналитические материалы, обзоры fox.news.com (3 633 единицы) и nbc.news.com (3 632 единицы) с 1 января 2024 г. по 31 декабря 2024 г. Они отобраны из десятка тысяч сообщений по тэгам «world», «international». Парсинг проводился на основе релевантности новостей по каждому месяцу.

Для сбора данных использовались методы веб-скрейпинга с применением сервиса Selenium, который позволил автоматизировать процесс извлечения статей с обеих платформ. После сбора данных были задействованы следующие инструменты: стандартные библиотеки Python (json, os, datetime, re), специализированные модули для работы с текстовыми данными (collections.Counter), а также средства обработки естественного языка из библиотеки Natural Language Toolkit (nltk). Для анализа текстовых данных новостных статей был реализован многоэтапный процесс. На первом этапе проводилась предварительная обработка данных: исходные материалы в формате JSON загружались, после чего осуществлялся парсинг дат публикаций и сохранение каждой статьи в виде отдельного текстового файла с группировкой по месяцам. Такой подход позволил создать структурированное хранилище данных. Далее для оптимизации работы с текстовыми массивами все статьи в пределах каждого месячного периода объединялись в единый файл под названием combined.txt. Эта процедура существенно упростила выполнение пакетных операций с текстовыми данными. Следующим важным этапом стал частотный анализ слов. С использованием возможностей nltk из текстового материала последовательно удалялись общеупотребительные стоп-слова, а также специально определенные пользовательские стоп-слова. На очищенных таким образом текстах выполнялся подсчет и ранжирование двадцати наиболее часто встречающихся лексем за анализируемый период, что дало возможность выявить ключевые тематические доминанты в новостном потоке. Для более глубокого понимания текстовых закономерностей был дополнительно применен анализ биграмм – пар последовательно расположенных слов. Этот метод показал особую эффективность в выявлении устойчивых словосочетаний и тематических паттернов, которые остаются незамеченными при традиционном анализе отдельных слов. Комплексное применение методов токенизации, фильтрации стоп-слов и частотного анализа создало прочную основу для последующего применения более сложных алгоритмов обработки текстов, включая методы тематического моделирования, такие как латентное размещение Дирихле (LDA) с объяснением основных нарративов.

В работе также использовались методы системного, сравнительного и контент-анализа, проведен обзор трудов зарубежных и отечественных исследователей по теме.

Дискуссия

Согласно теории «повестки дня» М. Маккомбса и Д. Шоу выбор и подача новостей в СМИ зависят от собственников, редакторов и журналистов (McCombs, Shaw 1972), которые и конструируют медиареальность, оставляя некоторые события за ее пределами. Эти мысли развивали Э. Херман и Н. Хомский, описывая ряд фильтров, не позволяющих «ненужной» информации проникнуть в повестку (Herman, Chomsky 2011). В любом обществе «власть массовой коммуникации» сочетается с властью «над массовой коммуникацией» (Дьякова 2002: 145). В последние годы стало особенно заметно, как СМИ США, в зависимости от их политической ориентации, «активно используют приём смещения акцентов, намеренно избегая определённых тем или, наоборот, делая их ключевыми» (Неренц 2023: 19). Массмедиа, в том числе американские, понимают важность грамотного конструирования повестки дня и формируют своеобразную инфоматрицу окружающего мира, в которой одни события поданы как важные для общественности, другие – замалчиваются. Кто-то признается победителем, кто-то проигравшим. Используемый инструментарий позволяет создать у потребителей нужное настроение: радостное, грустное, воинственное, миролюбивое и др., а также спровоцировать их на определенные поступки и решения, что свидетельствует об огромной роли СМИ в управлении общественным мнением и их ответственности перед своими аудиториями.

В период доминирования традиционных средств массовой информации свободному потоку международных новостей мешали внутренняя политика стран, экономические проблемы и редакционные правила СМИ, цензура (Östgaard 1965), но те же барьеры остались и в XXI веке, несмотря на постоянные изменения медиасистем, в которых важными источниками информации становятся онлайн-СМИ и социальные медиа (Harder, Van Aelst 2017, Jungherr et al. 2019), в том числе сетевые версии медиагигантов. Цифровизация заставляет журналистику «приобретать все большую мобильность как в процессах медиапроизводства, так и в процессах медиапотребления» (Демина, Шкондин 2023: 392). Редакции привлекают искусственный интеллект для поиска и перевода на разные языки новостей со всего мира. Но формирование международной повестки в крупных СМИ не доверяют роботам: директивы собственников, ключевых спонсоров, главных редакторов определяют отбор событий, о которых должна узнать аудитория.

Анализируя телевизионную эпоху в США, критики отмечали, что в освещении мировых проблем нет баланса: одни страны освещаются больше, чем другие (Chang, Shoemaker, Brendlinger 1987; Chang 1998, Chang, Lee 1999). Включение событий в международную повестку американских медиа, помимо географической близости, экономических и партнерских связей, обусловлено военными расходами стран (Golan, Wanta 2003), численностью их населения (Dupree 1971).

А. А. Павлюченко отмечает, что только «небольшая часть населения в США путешествует за пределы американского континента», а СМИ из образов «чужого» государства формируют «представление о внешнем мире» и влияют на общественные настроения (Павлюченко 2021), поэтому международные новости в американских медиа важны для расширения кругозора населения. Отношение публики к происходящему за пределами страны зависит от частоты упоминания событий, журналистской оценки, контекста. Американцы привыкли к тому, что СМИ объясняют им на простом и доступном языке причины конфликта, кто виноват, что делать и в чем мораль происходящего. Выросшие на комиксах и Голливудских блокбастерах, жители США хотят понять из массмедиа, кто в конкретной ситуации «хорошие», а кто «плохие парни». Если история имеет продолжение, то характеры персонажей должны быть детализированы, эмоционально окрашены. Журналистика существует по канонам художественной литературы и кинематографа, поэтому долгоиграющие сюжеты имеют завязку, развитие, кульминацию и развязку.

Во второй половине XX века внешнюю и внутреннюю повестки дня в США формировали три крупнейшие эфирные телевизионных сети: NBC, CBS, ABC. Их совокупная аудитория насчитывала около 80 млн человек (Gaebler, Westwood., Iyengar, Goel 2025). Крупнейшими американскими онлайн-медиа в XXI веке являются Fox.news, CNN, NBC.news, CBS.news. Долгое время американские медиа определяли, что и как нужно оценивать в информационном пространстве, успешно управляя международным дискурсом и формируя общественное мнение не только внутри страны, но и далеко за ее пределами. Бывший государственный секретарь США Хиллари Клинтон уверена, что американские СМИ успешно работали на глобальном медиарынке в период «холодной войны», но стали в XXI веке сдавать позиции сильным игрокам, среди которых Al Jazeera, CCTV и RT (Xie, Boyd-Barrett 2015: 67–70). Однако, несмотря на полифонию голосов из разных континентов, мнения американских медиакорпораций продолжают доминировать в мировом информационном пространстве, а также создавать по своим лекалам повестку для внутреннего потребления.

В последние двадцать лет NBC.news, CBS.news и CNN постепенно стали уступать свои позиции. Ключевым источником политических, в том числе международных, новостей в США стали Fox.news. Согласно данным Центра Пью Ресеч (Pew Research Center), в 2024 году Fox.news лидировали среди

операторов политической информации для внутренней аудитории (из него узнавали новости 13 % респондентов), в том время как новостное подразделение старейшей медиакорпорации США NBC по опросу занимал пятое место (его отметили 4 % респондентов) (Aubin Ch. S. Americans' top sources of political news ahead of the 2024 election. October 31, 2024. URL: https://www.pewresearch.org/short-reads/2024/10/31/americans-top-sources-of-political-news-ahead-of-the-2024-election). Рост аудитории Fox.news был отмечен в 2022 году, в то время как NBC.news демонстрировали стабильность (Lipka M., Shearer E. Audiences are declining for traditional news media in the U.S. – with some exceptions. November 28, 2023. URL: https://www.pewresearch.org/short-reads/2023/11/28/audiences-are-declining-for-traditional-news-media-in-the-us-with-some-exceptions).

Рост рейтингов Fox.news (Watson A. Leading online news brands in the U.S. 2024. July 3, 2024. URL: https://www.statista.com/statistics/262520/leading-online-news-brands-in-the-us/) сопровождается критикой медиаресурса со стороны академического сообщества в США и Европе, традиционно придерживающегося «левых» взглядов. СМИ называют пропагандистским, источником распространения недостоверных сведений и дезинформации (Bard 2017, Brock, Rabin-Havt 2012, Conway, Grabe, Grieves 2007), популистским (Peck 2019), иногда без особых оснований обвиняют в нарушении журналистской этики (Meyers 2020). Часто Fox.news упрекают в предвзятости, связи с республиканской партией и Дональдом Трампом (Trump and the Media 2018). Несомненно, СМИ ориентировано на консервативную Америку, но либеральными являются большинство массмедиа США. При этом никто не осуждает медиакорпорации, открыто поддерживающие демократов и при этом считающих себя независимыми: NBC, CBS, CNN и др.

Водоразделом между либеральными американскими массмедиа и Fox.news стали события 6 января 2021 г., когда сторонники Дональда Трампа, уверенные в фальсификации президентских выборов 2020 г., собрались в Вашингтоне в знак протеста и вошли в Капитолий в поисках правды. Они были задержаны властями. Продемократические СМИ осудили демонстрантов, журналисты Fox.news высказали мнение о том, что такие выступления являются нормой в свободной, демократической стране. Младший сын Руперта Мердока, основателя империи Fox, обвинил американские массмедиа в нечестной игре (Baker A. James Murdoch blasts US media for unleashing 'insidious forces'// Financial Times, Jan. 15, 2021. URL: https://www.ft.com/content/9eab68e1-7afb-4282-95fa-3149bd091efa). После этих событий американские медиагиганты, поддерживающие разные политические силы, «вступили на тропу войны» и в течение года обменивались колкостями, обвинениями. Их материалы того периода можно по всем критериям отнести к категории «токсичных» медиатекстов (Антропова, Хакимова, Симакова, Медведева, Топчий 2024).

Некоторые ученые призывают беспристрастно и всесторонне рассматривать феномен Fox.news с учетом растущего интереса к СМИ в стране и за рубежом (Bauer, Nadler, Nelson 2021), а также его влияния на электоральное поведение (Clayton, Davis, Hinckley, Horiuchi 2019, Dellavigna, Kaplan 2007). В президентской кампании 2024 г. журналисты Fox.news старались сохранить объективность, предоставляя высказаться представителям обеих партий, но, судя по оценкам и комментариям, им близки взгляды и ценности республиканцев.

NBC из радиовещательной компании, которая была основана в 1926 г., превратилась в ведущую телевизионную, а затем и цифровую сеть. Подразделение NBC.news основано в 1940 г. В 1950-е гг. NBC News признавали телевизионным «чемпионом по освещению новостей» (Manchester 2013: 190). Хотя по аудитории NBC.news уступает Fox.news и CNN.com, уровень доверия публики к нему достаточно высокий (Stoll J. Credibility of NBC in the U.S. 2022. June 22, 2023. URL: https://www.statista.com/statistics/239746/credibility-of-nbc-news-in-the-united-states).

NBC традиционно придерживается «левых» взглядов и поддерживает демократическую партию. С 2004 по 2015 гг. Дональд Трамп был ведущим популярного шоу «Кандидат» («The Apprentice») на NBC и появлялся в комедийном шоу «Субботним вечером в прямом эфире» («Saturday Night Live»), но после начала президентской кампании двери канала были для него закрыты, на NBC.news началась атака на него параллельно с агитацией за Хиллари Клинтон. На благотворительном обеде 21 октября 2016 г., за несколько недель до выборов, Трамп в полной шуток речи приветствовал представителей ведущих СМИ США, среди которых были журналисты CNN, CBS и NBC. Всех их он назвал активными членами команды Хиллари Клинтон, подчеркивая предвзятость и ангажированность «левых» массмедиа (Архангельская 2022: 547). В избирательной президентской кампании 2024 г. NBC.news долгое время поддерживали Джозефа Байдена, а затем кандидата от демократической партии Камалу Харрис.

Результаты

Для исследования отобраны два онлайн-ресурса: Fox.news.com, отражающий интересы консервативных американцев, которые выбирают традиционные семейные ценности, голосуют за ужесточение миграционной политики (Hoewe, Brownell, Cramer, Wiemer 2020, Hoewe, Peacock, Kim, Barnidge 2020) и NBC.news.com, ориентированный на аудиторию с умеренно либеральными взглядами. Изучены материалы 2024 г., конца правления Джо Байдена и последнего этапа президентской избирательной кампании в США.

Мониторинг материалов Fox.news и NBC.news проводился по ключевым словам «world», «international», в поиск включались названия стран и ряда политиков.

Международные материалы Fox.news.com можно найти в блоке «International» («Международный») (https://www.foxnewsinternational.com/us/). Новости, комментарии, интервью, статьи сопровождаются фото и видеоматериалами.

В 2024 г. все информационное поле медиаресурса пронизывает тема президентских выборов в США. И даже в разделе, где освещаются мировые события, среди наиболее часто упоминаемых отмечаем слова «Трамп» («Trump») – 12 138, «президент» – 10 100, «Байден» («Biden») – 7 544, «Харрис» («Harris») – 6 509 раз. Такой же результат демонстрируют сгенерированные биграммы. Самые популярные словосочетания за год: «former', 'president'» («бывший президент») – 2 324, «'vice', 'president'» («вице», «президент») 1 705, «'kamala', 'harris'» («камала», «харрис») – 1 577, «'president', 'trump'» («президент», «трамп») – 1 560, «'anti', 'israel'» («анти», «израиль») – 1 531, «'president', 'biden'») («президент», «байден») – 1 379, «'donald', 'trump'» («дональд», «трамп») – 1 058, «'secret', 'service'» – («секретная, служба») – 914, «'assassination', 'attempt'» – («убийство». «попытка») – 882, «'middle', 'east'» («ближний». «восток») – 598, «'united', 'nations'» («объединенные», «нации») –522 упоминаний соответственно.

Имена американских политиков встречаются, когда журналисты «привязывают» их мнения к происходящему: электорату важно понять позиции ключевых акторов США по ряду международных вопросов. Упоминается и попытка покушения на Дональда Трампа, поскольку событие, по мнению журналистов, имеет мировое значение.

Арабо-израильский конфликт лидирует среди зарубежных тем на Fox.news.com (см. рис. 1). Об этом свидетельствует количество публикаций по теме и частота использования слов «Израиль» («Israel») – 9 716, «Хамас» («Hamas») – 4 675, «Израильский» («Israeli») – 3 425, «Газа» («Gaza) – 3 117, «Хезболла» («Hezbollah») – 2 828 раз. Ссылки на ООН подчеркивают желание привлечь авторитетного арбитра для решения кризиса на Ближнем Востоке.

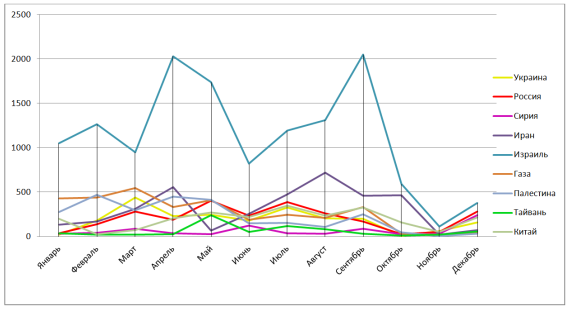


Рис. 1. Частота упоминания стран и регионов на Fox.news.com в 2024 г. по месяцам

Среди наиболее часто упоминаемых стран лидируют Израиль и Палестина, а также сектор Газа. В течение всего года журналисты Fox.news.com следили за военными действиями на Ближнем Востоке: обсуждали бомбежки гражданских объектов в Палестине и секторе Газа, поднимали вопрос об ответственности руководства еврейского государства за военные преступления и возможность суда над ним. В ряде материалов действия армии Израиля названы геноцидом (слово «геноцид» используется 363 раза), звучали призывы к ООН вмешаться и разрешить конфликт, в связи с возможностью наказания упомянут Международный суд ООН. Журналисты требовали, чтобы БАПОР, Ближневосточное агентство ООН для помощи палестинским беженцам и организации работ, незамедлительно оказало помощь Палестине. Опасение вызвало расширение конфликта и включение в него Ливана и Хезболлы (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Частота упоминания зарубежных стран в онлайн-версии Fox.news.com в 2024 г.

	Украина	Россия	Сирия	Иран	Израиль	Газа	Палестина	Тайвань	Китай
Январь	20	37	31	131	1049	426	274	37	199
Февраль	178	136	41	168	1263	437	468	20	23
Март	439	278	86	309	951	548	298	18	73
Апрель	232	190	35	555	2032	333	449	25	206
Май	244	402	28	67	1737	406	411	242	268
Июнь	181	233	120	255	819	190	150	52	219
Июль	327	386	36	473	1191	246	151	116	345
Август	206	260	30	719	1313	208	109	80	236
Сентябрь	200	167	86	457	2048	334	251	31	324
Октябрь	4	27	26	465	590	32	45	8	157
Ноябрь	60	52	30	20	111	19	5	20	51
Декабрь	157	278	238	69	375	44	31	58	214

В фокусе внимания в 2024 году оставались Россия и Украина. Журналистов беспокоило сотрудничество России и КНДР: поставки вооружения из Пхеньяна и возможное участие северокорейских военнослужащих в специальной военной операции.

Китай уже несколько десятилетий в повестке дня американских СМИ. Его США считают своим ключевым экономическим и геополитическим соперником. Поэтому много внимания было уделено демографическим вызовам – снижению рождаемости в КНР и влиянию этого фактора на экономическое развитие страны.

Иран американцы воспринимают как серьезную угрозу. Опасения вызывают натянутые отношения страны с США и Израилем, вероятное сотрудничество с Хамас и Хезболлой. Вспоминая взрывы в Иране и годовщину убийства генерала Касема Сулеймани, журналисты Fox.news.com пишут о возможном прокси-ответе Ирана, нанесении серии ударов по территории Израиля.

Европейские страны находятся на периферии международной повестки Fox.news. Упомянуты дипломатические попытки Европейского Совета урегулировать конфликт на Ближнем Востоке и призывы к мирному использованию территориальных вод Красного моря.

События в европейских странах мало интересны журналистам Fox.news.com. Подробно в формате онлайн-трансляции освещались церемонии открытия и закрытия, соревнования Олимпиады в Париже, а также ряд других международных спортивных состязаний, в том числе 17-й чемпионат Европы по футболу, который проходил с 14 июня по 14 июля 2024 года в Германии.

Международные материалы NBC.news.com представлены в разделе «World» («Мир»). Среди новостей, аналитических материалов можно найти интервью журналистов СМИ с ведущими мировыми деятелями. 14 июня 2021 г. Кир Симмонс взял интервью у Владимира Путина (Full NBC News exclusive interview with Russian President Vladimir Putin. June 14.2021. URL: https://www.nbcnews.com/video/full-interview-russia-s-vladimir-putin-speaks-with-nbc-news-keir-simmons-114779717789). Это было своеобразным прорывом в информационной блокаде России. Хотя журналист пытался подвести собеседника к «нужным» ответам, президенту РФ удалось представить свою точку зрения по международным и внутренним вопросам. Несомненно, беседа была интересна тем зрителям, кого беспокоит напряженная ситуация в мире, а также российско-американские отношения.

Ключевые рубрики раздела на NBC.news.com: «Конфликт на Ближнем Востоке», «Война на Украине», «Китай», «Африка», «Азия» «Европа». Российская тематика специально не выделена.

Как и в случае с Fox.news.com наиболее частотными словами за год оказались фамилии ключевых игроков президентской кампании: «Трамп» («Trump») – 13 094, «Байден» (Biden) – 8 480, «президент» («president») – «Харрис» («Harris») – 5 689 упоминаний. Слова «Израиль» («Israel»), «израильский» («Israeli») встречаются 5 703 и 3 039, а «Газа» («Gaza») – 3 741, «Хамас» («Hamas») – 2 678 раз соответственно.

Популярные на NBC.news.com биграммы практически те же, что и на Fox: «‘donald’, ‘trump’» («дональд», «трамп») – 1 757, «‘joe’, ‘biden’» («джо», «байден») – 1 367, «former’, ‘president’» («бывший президент») – 1 238, «‘kamala’, ‘harris’» («камала», «харрис») 951, но также встречаются словосочетания «‘cease’, ‘fire’) («прекратить». «огонь») – 634, «‘south’, ‘korea’» («южная». «корея») – 457 упоминаний. Имя Дональда Трампа встречается чаще, чем имена его оппонентов от демократической партии. Вероятно, это связано как со судебными скандалами, участником которых был кандидат-республиканец, и с попытками его убийства.

Из 3632 материалов NBC.news (см. рис. 2 и таблицу 2) очевидно, что наибольшее внимание медиаресурс уделял Израилю, подробно рассматривая незатухающий конфликт еврейского государства с Хамас, ситуацию в секторе Газа, массовое уничтожение палестинцев и их перемещение с исторических мест проживания. Во многих материалах звучали обвинения Израиля в геноциде и военных преступлениях, рассматривались возможности привлечь руководства страны к ответственности в международном суде, в частности, упомянуто обращение правительства ЮАР в МУС (международный уголовный суд). Описание гуманитарного кризиса в Газе, включавшее большое количество жертв и отсутствие базовых ресурсов для жизнеобеспечения региона, сопровождалось фотографиями с места событий, демонстрирующими картину тотального разрушения инфраструктуры и беспомощности гражданский людей в условиях военной катастрофы. Основные нарративы по теме: ответственность Израиля за военные преступления, гуманитарная помощь и пути прекращения огня.

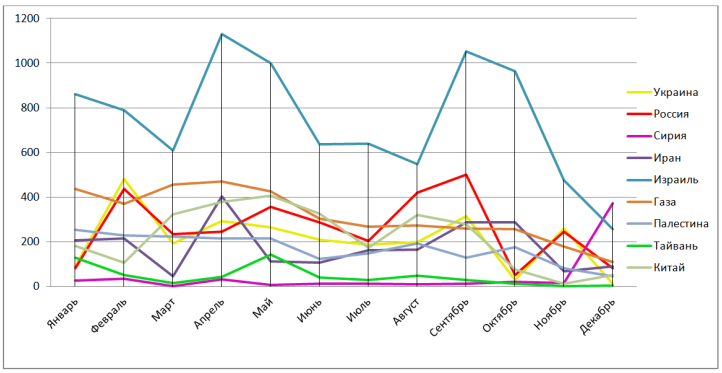


Рис. 2. Частота упоминания стран и регионов на NBC.news.com в 2024 г. по месяцам
Проблемы Израиля, сектора Газа и Палестины в приоритете NBC.news.com по сравнению с событиями на Украине.

Таблица 2 – Частота упоминания зарубежных стран в онлайн-версии NBC.news.com в 2024 г.

	Украина	Россия	Сирия	Иран	Израиль	Газа	Палестина	Тайвань	Китай
Январь	90	81	25	207	862	436	253	129	181
Февраль	480	437	33	214	788	371	228	51	105
Март	193	235	2	46	609	455	223	15	323
Апрель	291	245	31	404	1130	469	215	42	378
Май	265	355	7	113	1001	425	214	143	406
Июнь	210	286	11	107	636	304	124	41	326
Июль	187	202	13	162	640	268	148	29	173
Август	198	419	8	165	548	273	191	47	321
Сентябрь	314	499	13	288	1053	259	129	28	278
Октябрь	29	50	19	288	963	257	175	11	76
Ноябрь	260	244	16	68	476	178	82	1	11
Декабрь	13	81	372	89	255	109	44	3	50

Россия упоминается в материалах медиаресурса не столько в привязке к военному противостоянию с Украиной, сколько как страна, вмешивающаяся в президентские выборы США (De Luce D., Collier K. Russia's 2024 election interference has already begun. Feb. 26, 2024. URL: https://www.nbcnews.com/news/investigations/russias-2024-election-interference-already-begun-rcna134204; De Luce D. Russia was behind second fake video spreading false voter fraud claims, U.S. officials say. Nov. 2, 2024. URL: https://www.nbcnews.com/politics/2024-election/russia-was-second-fake-video-spreading-false-voter-fraud-claims-us-off-rcna178442). То есть тема «русского следа», как и в 2016 г., преподносилась в виде угрозы демократии США со стороны «тоталитарной» страны. Журналисты NBC также утверждали, что недопущенная на Олимпиаду Россия развязала кампанию, в которой очерняет организаторов Олимпийских игр в Париже (Dilanian K. Russia is trying to scare people away from the Paris Olympics, report says. June 3, 2024. URL: https://www.nbcnews.com/sports/olympics/russia-trying-scare-people-away-paris-olympics-report-says-rcna154924; Report says Russia is trying to scare people away from attending the Olympics. June 2, 2024. URL: https://www.nbcnews.com/now/video/report-says-russia-is-trying-to-scare-people-away-from-the-olympics-212141125932). При этом журналисты старались отметить успехи украинских атлетов на Играх.

Рост и проблемы китайской экономики, отношения между США и Китаем часто являлись предметом обсуждения на NBC.news. Европейкой тематике уделено немного места.

Заключение

2024 год отмечен жесткой политической борьбой между республиканцами и демократами за президентское кресло в США. Большинство американских СМИ, в том числе NBC.news, были на стороне кандидатов от демократической партии. Fox.news поддержали команду Дональда Трампа. Внутренняя повестка оказала влияние на внешнюю. Ключевые игроки президентской кампании (Дональд Трамп, Камала Харрис, Джо Байден) комментировали мировые события, стараясь донести до электората свои программы. Голоса претендентов на должность вице-президентов были не так часто слышны.

Несмотря на различные политические взгляды в освещении международных событий NBC.news.com и Fox.news.com много общего. В разделах «Мир» оба медиаресурса особое внимание уделяют арабо-израильскому конфликту, осуждают бомбежки сектора Газа Израилем, описывая гуманитарную катастрофу палестинского народа в регионе.

Демография, экономика, научные разработки Китая, которого США считают своим главным геополитическим соперником, рассматриваются подробно в материалах NBC.news.com и Fox.news.com.

Военное противостояние между Украиной и Россией находится на периферии информационного потока обоих СМИ. Считая Российскую Федерацию агрессором по умолчанию, NBC.news.com и Fox.news.com стараются не разжигать милитаристские настроения. Если журналисты Fox.news отчасти интересуются причинами конфликта, NBC.news, прежде всего, видят в РФ – силу, которая дестабилизирует ситуацию в США и способна повлиять на президентские выборы 2024 г., поддерживая республиканцев и дискредитируя кандидатов от демократической партии.

Новости из Сирии встречаются на обоих ресурсах чаще, чем из Европы, что свидетельствует о приоритетах американских СМИ.

Увеличение авторитета крупных международных информационных сетей на разных контентах, вещающих на разных языках (RT, Al Jazeera, Al Arabia, CCTV, BBC и др.) дает потребителям возможность познакомиться с разными точками зрения, однако новостные службы крупных американских медиакорпораций, среди которых NBC.news.com и Fox.news.com, по-прежнему в значительной мере влияют на международную повестку для внутренней и внешней аудитории.

Список источников

Антропова В. В., Хакимова Е. М., Симакова С. И., Медведева А. Р., Топчий И. В. «Токсичный медиатекст» как новый термин: опыт концепт-анализа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 3 (53). С. 50–59. https://doi.org/10.47475/2070-0695-2024-53-3-50-59.

Архангельская И. Б. Дональд Трамп в американском шоу «Субботним вечером в прямом эфире» (1988–2022) // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11, № 3. С. 545–563. https://doi.org/10.17150/2308-6203.2022.11(3).545-563

Демина И. Н., Шкондин М. В. Журналистика в цифровом медиапространстве: слагаемые целостности // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12, № 3. С. 383–398. https://doi.org/10.17150/2308-6203.2023.12(3).

Дьякова Е. Г. Массовая коммуникация и власть в теории установления повестки дня // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2002. № 3. С. 144–168.

Неренц Д. В. Роль американских СМИ в информационной войне XXI века // США & Канада: экономика – политика – культура. 2023. № 2. С. 18–32. https://doi.org/10.31857/S2686673023020025.

Павлюченко А. А. Образ России в американских СМИ (на примере публикаций сайтов телеканалов CNN и Fox News) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. 2021. № 3. С. 108–115. https://doi.org/10.31249/ rsoc/2021.03.09

Bard M. T. Propaganda, persuasion, or journalism? Fox News' prime-time coverage of health-care reform in 2009 and 2014 // Electronic News. 2017. № 2 (11). Pp. 100–118. https://doi.org/10. 1177/1931243117710278.

Bauer A. J., Nadler A., Nelson J. What is Fox News? Partisan Journalism, Misinformation, and the Problem of Classification // Electronic News. 2021. Vol. 16 (1). Pp. 18–29. https://doi.org/10.1177/19312431211060426.

Brock D., Rabin-Havt A. The fox effect: How Roger Ailes turned a network into a propaganda machine. NY: Knopf Doubleday Publishing Group, 2012. 336 p.

Chang T-K. All Countries Not Created Equal to Be News // Communication Research. 1998. Vol. 25 (5). Pp. 528–563. https://doi.org/10.1177/ 009365098025005004.

Chang T.-K., Lee J.-W. Factors Affecting Gatekeepers' Selection of Foreign News: A National Survey of Newspaper Editors // Journalism Quarterly, 1999. № 3 (69). Pp. 554–561. https://doi.org/10.1177/1077699092069003.

Chang T.-K., Shoemaker P. J., Brendlinger N. Determinants of International News Coverage in the U.S. Media // Communication Research. 1987. № 4 (14). P. 396–414.

Clayton K., Davis J., Hinckley K., Horiuchi Yu. Partisan Motivated Reasoning and Misinformation in the Media: Is News from Ideologically Uncongenial Sources More Suspicious? // Japanese Journal of Political Science. 2019. Vol. 20, № 3. Pp. 129–142. https://doi.org/10.1017/S1468109919000082.

Conway M., Grabe M. E., Grieves K. Villains, victims and the virtuous in bill O'Reilly's 'no-spin zone': Revisiting world war propaganda techniques // Journalism Studies. 2007. Vol. 8 (2). Pp. 197–223.

Dellavigna S., Kaplan E. The Fox News effect: media bias and voting // Quarterly Journal of Economics. 2007. Vol. 122 (3). P. 1187–1234. https://doi.org/10.1162/qjec.122.3.1187.

Dupree J. D. International communication: View from "A window on the world" // Gazette. 1971. № 17. Pp. 224–235. https://doi.org/10.1177/001654927101700403.

Gaebler J., Westwood S.J., Iyengar S., Goel S. No News is Good News? The Declining Information Value of Broadcast News in America //The Declining Information Value of Broadcast News in America. 2025. URL: https://5harad.com/papers/no-news.pdf.

Gilardi F., Gessler T., Kubli M., Müller S. Social Media and Political Agenda Setting // Political Communication. 2021. Vol. 39 (3). Pp. 39–60. https://doi.org/10.1080/10584609.2021.1910390.

Golan G. America's Narrow Window to the World: an Analysis of Network Global Coverage // International Communication Bulletin. 2003. Vol. 38 (3/4). Pp. 2–11.

Golan G., Wanta W. International elections on US network news // Gazette. 2003. № 65 (1). Pp. 25–39.

Harder R. A., Sevenans J., Van Aelst P. Intermedia Agenda Setting in the Social Media Age: How Traditional Players Dominate the News Agenda in Election Times // The International Journal of Press/Politics. 2017. № 22 (3). Pp. 275–293. https://doi.org/10.1177/1940161217704969.

Herman E. S., Chomsky N. Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media. London: The Bodley Head Random House, 2011. 582 p.

Hoewe J., Brownell K., Cramer, Wiemer E. C. The Role and Impact of Fox News // The Forum. 2020. Vol. 18, № 3. Pp. 367–388.

Hoewe J., Peacock C., Kim B., Barnidge M. The Relationship Between Fox News Use and Americans' Policy Preferences Regarding Refugees and Immigrants // International Journal of Communication. 2020, Vol. 14. Pp. 2036–2056.

Jungherr A et al. Discursive Power in Contemporary Media Systems: A Comparative Framework // The International Journal of Press/Politics. 2019. Vol. 24 (4). Pp. 404–425. https://doi.org/10.1177/1940161219841543.

McCombs M., Shaw D. The agenda-setting function of mass-media // Public opinion quarterly. 1972. Vol. 36, № 2. Pp. 176–187.

Manchester W. The Death of the President. NY: ſBack Bay Books, 2013. 763 p.

Meyers Ch. Partisan News, the Myth of Objectivity, and the Standards of Responsible Journalism // Journal of Media Ethics. 2020. Vol. 35 (3). Pp. 180–194. https://doi.org/10.1080/23736992.2020.1780131.

Östgaard E. Factors influencing the flow of news // Journal of Peace Research. 1965. № 1 (2). P. 39–63. https://doi.org/10.1177/002234336500200103.

Peck R. Fox populism: Branding conservatism as working class. Cambridge: Cambridge University Press, 2019. 308 p. https://doi.org/10.1017/ 9781108634410.

Trump and the Media, ed. by P. J. Boczkowski and Z. Papacharissi. Cambridge, MA and London: The MIT Press, 2018. 272 p.

Xie Sh., Boyd-Barrett O. External-National TV News Networks' Way to America: Is the United States Losing the Global "Information War"? // International Journal of Communication. 2015. № 9. Pp. 66–83.

References

Antropova, V. V., Khakimova, E. M., Simakova, S. I., Medvedeva, A. R., Topchii, I. V. (2024). «Toxic media text» as a new term: an experience in concept analysis. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 3 (53). 50–59. https://doi.org/10.47475/2070 0695-2024-53-3-50-5 (In Russ.).

Arxangel`skaya, I. B. (2022). Donal`d Tramp v amerikanskom shou «Subbotnim vecherom v pryamom e`fire» (1988–2022) [Donald Trump on the American show "Saturday Night Live" (1988-2022)]. *Voprosy` teorii i praktiki zhurnalistiki,* 11 (3). 545–563. https://doi.org/10.17150/2308-6203.2022.11(3).545-563 (In Russ.).

Demina, I. N., Shkondin, M. V. (2023). Zhurnalistika v cifrovom mediaprostranstve: slagaemy`e celostnosti [Journalism in the digital media space: components of integrity]. *Voprosy` teorii i praktiki zhurnalistiki,* 12 (3), 383–398. https://doi.org/10.17150/2308-6203.2023.12(3) (In Russ.).

D`yakova, E. G. (2002). Massovaya kommunikaciya i vlast` v teorii ustanovleniya povestki dnya [Mass communication and power in the theory of setting the agenda]. *Nauchny`j ezhegodnik Instituta filosofii i prava Ural`skogo otdeleniya Rossijskoj akademii nauk,* 3. 144–168. (In Russ.).

Nerencz, D. V. (2023). Rol` amerikanskix SMI v informacionnoj vojne XXI veka [The role of the American media in the information warfare of the 21st century]. *SShA & Kanada: e`konomika – politika – kul`tura,* 2. 18–32. https://doi.org/10.31857/S2686673023020025 (In Russ.).

Pavlyuchenko, A. A. (2021). Obraz Rossii v amerikanskix SMI (na primere publikacij sajtov telekanalov CNN i Fox News) [The image of Russia in the American media (using the example of publications on the websites of CNN and Fox News)]. *Social`ny`e i gumanitarny`e nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 11: Sociologiya,* 3. 108–115. https://doi.org/10.31249/rsoc/2021.03.09 (In Russ.).

Bard, M. T. (2017). Propaganda, persuasion, or journalism? Fox News' prime-time coverage of health-care reform in 2009 and 2014. *Electronic News,* 11 (2). 100–118. https://doi.org/10.1177/1931243117710278.

Bauer, A. J., Nadler, A., Nelson, J. (2021). What is Fox News? Partisan journalism, misinformation, and the problem of classification. *Electronic News,* 16 (1). 18–29. https://doi.org/10.1177/19312431211060426.

Brock, D., Rabin-Havt, A. (2012). *The fox effect: How Roger Ailes turned a network into a propaganda machine*. NY: Knopf Doubleday Publishing Group.

Chang, T.-K. (1998). All countries not created equal to be news. *Communication Research,* 25 (5). 528–563. https://doi.org/10.1177/009365098025005004.

Chang, T.-K., Lee, J.-W. (1999). Factors affecting gatekeepers' selection of foreign news: A national survey of newspaper editors. *Journalism Quarterly,* 69 (3), 554–561. https://doi.org/10.1177/1077699092069003.

Chang, T.-K., Shoemaker, P. J., Brendlinger, N. (1987). Determinants of international news coverage in the U.S. media. *Communication Research,* 14 (4). 396–414.

Clayton, K., Davis, J., Hinckley, K., & Horiuchi, Y. (2019). Partisan motivated reasoning and misinformation in the media: Is

news from ideologically uncongenial sources more suspicious? *Japanese Journal of Political Science,* 20 (3). 129–142. https://doi.org/10.1017/S1468109919000082.

Conway, M., Grabe, M. E., Grieves, K. (2007). Villains, victims and the virtuous in Bill O'Reilly's 'no-spin zone': Revisiting World War propaganda techniques. *Journalism Studies,* 8 (2), 197–223.

Dellavigna, S., Kaplan, E. (2007). The Fox News effect: Media bias and voting. *Quarterly Journal of Economics,* 122 (3). 1187–1234. https://doi.org/10.1162/qjec.122.3.1187.

Dupree, J. D. (1971). International communication: View from "A window on the world." *Gazette,* 17. 224–235. https://doi.org/10.1177/001654927101700403.

Gaebler, J., Westwood, S. J., Iyengar, S., Goel, S. (2025). No news is good news? The declining information value of broadcast news in America. *The Declining Information Value of Broadcast News in America*, available at: https://5harad.com/papers/no-news.pdf.

Gilardi, F., Gessler, T., Kubli, M., Müller, S. (2021). Social media and political agenda setting. *Political Communication,* 39 (3) 39–60. https://doi.org/10.1080/10584609.2021.1910390.

Golan, G. (2003). America's narrow window to the world: An analysis of network global coverage. *International Communication Bulletin,* 38 (3/4). 2–11.

Golan, G., Wanta, W. (2003). International elections on US network news. *Gazette,* 65 (1). 25–39.

Harder, R. A., Sevenans, J., Van Aelst, P. (2017). Intermedia agenda setting in the social media age: How traditional players dominate the news agenda in election times. *The International Journal of Press/Politics,* 22 (3). 275–293. https://doi.org/10.1177/1940161217704969.

Herman, E. S., Chomsky, N. (2011). *Manufacturing consent: The political economy of the mass media*. The Bodley Head Random House.

Hoewe, J., Brownell, K., Cramer, W. E. (2020). The role and impact of Fox News. *The Forum,* 18 (3), 367–388. https://doi.org/10.1515/for-2020-2014.

Hoewe, J., Peacock, C., Kim, B., Barnidge, M. (2020). The relationship between Fox News use and Americans' policy preferences regarding refugees and immigrants. *International Journal of Communication,* 14. 2036–2056.

Jungherr, A. et al. (2019). Discursive power in contemporary media systems: A comparative framework. *The International Journal of Press/Politics,* 24 (4). 404–425. https://doi.org/10.1177/1940161219841543.

McCombs, M., Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass-media. *Public Opinion Quarterly,* 36 (2). 176–187.

Manchester, W. (2013). *The death of the president*. Back Bay Books.

Meyers, C. (2020). Partisan news, the myth of objectivity, and the standards of responsible journalism. *Journal of Media Ethics,* 35 (3). 180–194. https://doi.org/10.1080/23736992.2020.1780131.

Östgaard, E. (1965). Factors influencing the flow of news. *Journal of Peace Research,* 2 (1). 39–63. https://doi.org/10.1177/002234336500200103.

Peck, R. (2019). *Fox populism: Branding conservatism as working class*. Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/9781108634410.

Boczkowski, P. J., Papacharissi, Z. (Eds.). (2018). *Trump and the media*. The MIT Press.

Xie, Sh., Boyd-Barrett, O. (2015). External-national TV news networks' way to America: Is the United States losing the global "Information War"? *International Journal of Communication,* 9. 66–83.

Информация об авторах

И. Б. Архангельская – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова; профессор кафедры журналистики, Национальный исследовательский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

А. Е. Галочкин – старший преподаватель департамента английского языка Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Нижний Новгород

Information about the authors

Irina B. Arkhangelskaya – Dr of Philology, associate professor, professor, department of philosophy, public communications, and tourism, Linguistics University of Nizhny Novgorod: professor of journalism department, Lobachevski State University of Nizhny Novgorod

Alexander E. Galochkin – senior lecturer at the English language department**,** National Research University Higher School of Economics, Nizhny Novgorod

Вклад авторов: авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

Статья поступила в редакцию 21.03.2025; одобрена после рецензирования 18.05.2025; принята к публикации 01.08.2025.
The article was submitted 21.03.2025; approved after reviewing 18.05.2025; accepted for publication 01.08.2025.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
The authors declare no conflicts of interests.