ПУБЛИЧНАЯ СФЕРА В АСПЕКТЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
THE PUBLIC SPHERE IN THE ASPECT OF MASS COMMUNICATIONS

Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 1 (55). С. 6–16.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).
Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2025;1(55): 6–16.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).

Научная статья
УДК 070
DOI 10.47475/2070-0695-2025-55-1-6-16

ОСВЕЩЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ И ИММЕРСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СМИ ТАМБОВСКОЙ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Екатерина Анатольевна Зверева[1], Никита Дмитриевич Мальцев[2]
[1, 2] Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Россия
[1] zvereva@tsutmb.ru, ORCID: 0000-0001-7418-7216, SPIN-код 9358–6010
[2] nw23nik@yandex.ru, ORCID: 0000-0003-0628-2486

Аннотация. Целью исследования является определение ключевых факторов, формирующих восприятие обществом темы нейросетевых и иммерсивных технологий на основе анализа различий между содержанием публикаций СМИ Тамбовской и Воронежской областей по данной теме и мнением жителей этих регионов. Для изучения актуальности применения нейросетевых и иммерсивных технологий проанализированы вышедшие на тамбовских и воронежских медиаресурсах публикации, связанные с данной темой. В список для проведения контент-анализа вошли следующие региональные СМИ: тамбовские – телеканал «Вести Тамбов», газета «Тамбовская Жизнь», интернет-издание «Блокнот-Тамбов»; воронежские – телеканал «TV-Губерния», газета «Мое!», интернет-издание «Блокнот-Воронеж». За период с 1 января 2023 по 1 января 2025 года в каждом регионе анализируются СМИ соответствующего вида – телеканал, газета и сетевое издание. С целью изучения отношения аудитории региональных СМИ к проблеме применения нейросетевых и иммерсивных технологий проведен опрос жителей Тамбовской и Воронежской областей. Общее количество респондентов составило 300 человек: в Тамбовской области – 150 человек и в Воронежской области – 150 человек. В результате исследования выявлено, что в обеих областях значительная часть населения не пользуется нейросетевыми технологиями, ссылаясь на отсутствие необходимости или недостаток знаний. СМИ Тамбовской и Воронежской областей активно освещают внедрение нейросетей в различные сферы жизни, однако в Тамбовском регионе чаще встречаются негативные публикации, касающиеся возможных рисков – мошенничества и угроз конфиденциальности. В Воронежской области публикации носят более позитивный характер, способствуя формированию положительного отношения к новым технологиям.

Ключевые слова*:* нейросетевые технологии, иммерсивные технологии, искусственный интеллект, региональные СМИ, публикация, контент-анализ, опрос

Для цитирования: Зверева Е. А., Мальцев Н. Д. Освещение нейросетевых и иммерсивных технологий в СМИ Тамбовской и Воронежской областей // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 1 (55). С. 6–16. doi: 10.47475/2070-0695-2025-55-1-6-16

Original article

COVERAGE OF NEURAL NETWORK AND IMMERSIVE TECHNOLOGIES IN THE MEDIA OF THE TAMBOV AND VORONEZH REGIONS

Ekaterina A. Zvereva[1], Nikita D. Maltsev[2]
[1, 2] Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russia
[1] zvereva@tsutmb.ru, ORCID: 0000-0001-7418-7216
[2] nw23nik@yandex.ru, ORCID: 0000-0003-0628-2486

Abstract. The aim of the study is to determine the key factors that shape public perception of neural network and immersive technologies by analyzing the differences between the content of media publications of the Tambov and Voronezh regions on this topic and the opinion of residents of these regions. To study the relevance of the application of neural network and immersive technologies, the publications related to this topic published in Tambov and Voronezh media resources were analyzed. The list for content analysis included the following regional media outlets: Tambov – TV channel Vesti Tambov, newspaper Tambovskaya Zhizn (Tambov Life), online edition Bloknot-Tambov; Voronezh – TV-Gubernia, newspaper Moye!, online edition Bloknot-Voronezh. For the period from January 1, 2023 to January 1, 2025 in each region the media of the corresponding type – TV channel, newspaper and online edition - are analyzed. In order to study the attitude of the regional media audience to the problem of applying neural network and immersive technologies, a survey of residents of the Tambov and Voronezh regions was conducted. The total number of respondents amounted to 300 people: in the Tambov region – 150 people and in the Voronezh region – 150 people. The survey revealed that in both regions a significant part of the population does not use neural network technologies, citing lack of need or lack of knowledge. The media of the Tambov and Voronezh regions actively cover the introduction of neural networks in various spheres of life, however, in the Tambov region, the use of neural networks is more frequent.

Key words: neural network technologies, immersive technologies, artificial intelligence, regional media, publication, content analysis, survey

For citation: Zvereva E. A., Maltsev N. D. (2025). Coverage of neural network and immersive technologies in the media of the Tambov and Voronezh regions. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*. 1(55): 6–16. doi: 10.47475/2070-0695-2025-55-1-6-16 (In Russ).

Введение

Нейросети и виртуальная реальность (далее – VR) – технологии, активно внедряемые в различные сферы жизни общества. В современном медиапространстве можно увидеть многочисленные новостные материалы, статьи и публикации в социальных сетях о важности разработанных сервисов и необходимости их повсеместного использования, однако в медиадискурсах на эту тему встречается и мнение о том, что подобные разработки вредны и в них нет необходимости. Использование нейросетевых сервисов возможно не только в качестве рабочего инструмента, развлечений и шуток, но также и в качестве зловредного программного обеспечения. Действительно, политические, мошеннические или личные мотивы могут привести к глобальным конфликтам. Компьютер не обладает собственным сознанием, многие сервисы не регулируются законодательными органами, нормами морали и не имеют каких-либо ограничений, что облегчает задачу злоумышленникам. Как отмечает С. Н. Ильченко, «если на первоначальном этапе внедрение данной технологии в практику медиа, прежде всего ТВ, было связано с развлекательным сегментом эфира, то сегодня уже очевидны более серьезные варианты применения deepfake в общественно-политическом контексте» (Ильченко 2023: 155). Ранее в нашей работе подчеркивалась важность работы журналиста «в тандеме с технологиями нейросетей, принимая во внимание парадоксы адаптации медиасферы к современной практике: обезличенный автор не обладает критическим мышлением, иронией, юмором и рефлексией, нейросети не удается отличить стереотипные суждения от истинных или определить фейки» (Зверева, Стрыгина 2023: 145).

Одновременно с опасениями, мы наблюдаем попытки сотрудников СМИ «очеловечить» нейросети: редакция Forbes называет своего робожурналиста именем создателя журнала – Берти, получают имена виртуальные ведущие – Снежана Туманова на ставропольском телевидении «Свое ТВ» или Лиза на индийском телеканале Odisha TV. На тамбовском областном телеканале «Новый век» с сентября 2024 года внедрена нейросеть, получившая имя Нейрозахар. Как отмечает генеральный директор телекомпании «Новый век» Юлиана Балабанова, при работе с Нейрозахаром «практически исключено использование именно человеческих ресурсов, человек только следит, программа сама выбирает новость на основе rss-ленты, сама титрует ее, сама подбирает картинки, и самое главное – сама озвучивает» (На телеканале «Новый век» стартовал новый телевизионный сезон // tvtambov.ru. 2024. 2 сентября, https://clck.ru/3G9gVn).

На любом уровне – международном, национальном или региональном – редакции СМИ сходятся во мнении о том, что нейросетевые и иммерсивные технологии являются большим прорывом и открывают новый этап в развитии журналистики. Исследователи называют иммерсивную журналистику новым направлением в медиасфере, когда при помощи технологии виртуальной реальности создается мультимедийный сторителлинг. При этом журналист уже не является посредником между событием и пользователем, который не просто ощущает «эффект присутствия», а действительно переживает происходящее (Зверева 2020: 21).

Обзор работ по теме

Активное развитие сервисов предоставило человечеству новые возможности в творчестве, медицине, коммуникации, инженерии и т. д. Многочисленные научные исследования подтверждают вышесказанное. Так, Я. В. Солдаткина, А. С. Чернавский пришли к заключению о том, что современные генеративные языковые модели предлагают беспрецедентные возможности в области медиаобразования по самым разнообразным направлениям когнитивной и творческой деятельности (Солдаткина, Чернавский 2023). Нейросети значительно расширили творческие возможности человека, что отдельно подчеркивается

исследованиями в сфере маркетинга.

Компания-разработчик ПО с внедрением ИИ HubSpot совместно с 10Web провели опрос, в котором приняли участие 1 350 маркетологов, специалистов поддержки и SEO-специалистов из разных стран мира. Согласно результатам, рекламные специалисты активно используют искусственный интеллект (далее – ИИ) в работе (AI Trends for Marketers // Hubspot.com. 2023. https://clck.ru/3G9gbh). Наибольшее количество опрошенных ответили, что используют нейросети для создания контента (48 % опрошенных). Второй и третий по популярности ответ – для аналитики данных и поиска информации (45 % опрошенных), следовательно, имеется необходимость внедрения сервисов в рабочие процессы.

По данным интернет-портала Tadviser, использование комбинированного подхода, когда журналист работает совместно с нейросетью, позволяет в два раза сократить время на выполнение рабочих задач. Наибольшая экономия времени видна, когда необходимо произвести рерайт или сокращение текста (Гольмгрейн И., Попов С. Медиа будущего: какие нейросети уже сегодня можно использовать в СМИ // Tadviser.ru. 2023. 28 марта, https://clck.ru/3G9gfF).

Но попытки ускорения процессов написания материалов могут привести к потере компетенций журналистов, что негативно скажется на функционировании редакции. Устаревание одних инструментов, заставляет сотрудников переобучаться, разбираться в функциональных особенностях программного обеспечения все новых и новых нейросетевых сервисов. То время, которое можно было использовать для написания материала, может быть потрачено на то самое переобучение (Аббуд 2024).

В случае необходимости прохождения программ повышения квалификации преподаватели также должны включать дискуссии об этической стороне использования ИИ, возможной дезинформации и предвзятости при работе с сервисами. Особое внимание стоит уделять и поддержанию журналистской честности (Wenger, Hossain, Senseman 2024).

Мир нацелен и на погружение в медиапродукты, повышение уровня иммерсивности, что отмечает Е. Ю. Коломийцева в своей работе «Технологии виртуально реальности в медиасфере: ключевые тенденции развития» (Коломийцева 2021). Пользователь уже не хочет просто наблюдать за происходящим, ему необходимо быть непосредственным участником событий, чувствовать, проживать этот опыт. Все больше появляется различных симуляторов в виртуальной реальности. Новый подход позволяет быстрее провести человека через все этапы обучения, погрузить его в необходимые условия.

А. И. Соснило и Н. Н. Резванов в своем исследовании пришли к заключению, что применение VR-технологий в образовании повышает усвояемость, вовлеченность и другие характеристики учебного процесса, однако программисты, создающие контент, не всегда обладают достаточными знаниями для формирования правильного подхода к созданию образовательных программ (Соснило, Резванов 2021).

Виртуальная реальность может помочь дополнить традиционные методы образования, но никак не заменить их. Исследование Reza Ebrahimi и Ali Al Humairi показали, что участники эксперимента значительно быстрее освоили принципы сборки компьютера и устранения неполадок в оборудовании. 5 из 7 испытуемых отметили еще большее понимание процесса и вовлеченность в образовательный процесс (Ebrahimi, Humairi 2024).

Однако подобные сервисы могут использоваться и для полного погружения в контент. Помещая зрителей в центр истории, VR позволяет журналистам не только показать красоты, звуки и эмоции, но и передать тот спектр ощущений, который недоступен при традиционных способах передачи информации. VR может использоваться и в интерактивных документальных фильмах, играх, которые приглашают зрителей исследовать сложные проблемы с разных точек зрения. Технология имеет потенциал для переосмысления подхода к повествованию и привлечению аудитории новыми и инновационными способами. Иммерсивное повествование «из первых рук» позволяет зрителю погружаться в происходящее, лучше запоминать информацию, эмоционально погружаться в контент. Эмоциональное вовлечение, привязка к происходящему может использоваться как с положительной стороны, так и для эмоционального манипулирования (Mandella 2024).

По данным опроса исследователя Yaolong Wang, 78 % пользователей заинтересованы в использовании VR-технологий для просмотра новостных материалов, 63 % сообщили о большем чувстве погружения в демонстрируемый материал и 72 % отметили, что просмотр новостей в виртуальной реальности интереснее, чем традиционный формат (Wang 2024). Положительный отклик аудитории доказывает ценность иммерсивной технологии как новой формы потребления медиаконтента. Если у аудитории есть запрос на подобный формат, то массмедиа необходимо адаптироваться к изменяющемуся медиаландшафту и формировать новые подходы к созданию интерактивного контента.

Актуальность исследования

В условиях стремительного развития технологий искусственного интеллекта данная тематика активно проникает в информационное пространство различных регионов, включая Тамбовскую и Воронежскую области. Средства массовой информации играют ключевую роль в формировании общественного мнения

относительно этого феномена. Публикации в местных изданиях часто фокусируются на преимуществах и возможностях использования ИИ в разных сферах жизни, таких как медицина, образование, промышленность. Эти материалы подчеркивают потенциал ИИ для повышения эффективности работы, улучшения качества услуг и решения сложных задач.

Однако важно отметить, что восприятие ИИ населением может существенно отличаться от того, что транслируют СМИ. В реальной жизни люди могут испытывать скептицизм или даже страх перед внедрением новых технологий, особенно когда речь идет об автоматизации рабочих мест или потенциальной угрозе конфиденциальности данных. Это связано с тем, что многие жители региона могут не до конца понимать принципы работы ИИ и возможные последствия его применения.

Хотя СМИ создают определенный дискурс вокруг темы ИИ, общественное мнение может формироваться под влиянием множества факторов, включая личный опыт, уровень образования и доступ к альтернативным источникам информации.

Для более глубокого понимания восприятия ИИ населением Тамбовской и Воронежской областей целесообразно провести сравнительный анализ содержания публикаций средств массовой информации и реальных мнений жителей этих регионов. Такой подход позволит выявить расхождения между медийными нарративами и общественными настроениями, а также определить ключевые факторы, влияющие на формирование общественного мнения.

Жители региона ориентируются на информацию в СМИ, которые во многом формируют мнения тамбовчан и воронежцев. М. О. Руденко в своем исследовании говорит о том, что новости российских СМИ отличаются излишним натурализмом и нагнетанием трагедийности (Руденко 2014: 110). По данным портала RG.RU, чтение позитивных и негативных новостей действительно вызывает эмоциональный отклик у человека (Саможнев А. Исследование: В мировых СМИ преобладают плохие новости // RG.RU. 2019. 4 сентября, https://clck.ru/3G9gt8).

Цель исследования

Целью исследования является определение ключевых факторов, формирующих восприятие обществом темы нейросетевых и иммерсивных технологий на основе анализа различий между содержанием публикаций СМИ Тамбовской и Воронежской областей по данной теме и мнением жителей этих регионов.

Материалы и методы исследования

Для изучения актуальности применения нейросетевых и иммерсивных технологий проанализированы вышедшие на тамбовских и воронежских медиаресурсах публикации и репортажи, связанные с данной темой. В список для проведения **контент-анализа** вошли следующие региональные СМИ: тамбовские – телеканал «Вести Тамбов», газета «Тамбовская Жизнь», интернет-издание «Блокнот-Тамбов»; воронежские – телеканал «TV-Губерния», газета «Мое!», интернет-издание «Блокнот-Воронеж». За период с 1 января 2023 по 1 января 2025 года в каждом регионе анализируются СМИ соответствующего вида – телеканал, газета и сетевое издание.

Для проведения исследования применен метод комбинированного (качественного и количественного) контент-анализа публикаций, при котором учитывались как структурные параметры текстов, так и содержательные аспекты. Количественный компонент анализа включал подсчет частоты упоминаний определенных тем, понятий и слов, что позволило выявить наиболее значимые элементы исследуемого материала. Качественная составляющая анализа была направлена на анализ тематик, тональностей, выявление подтекста и оценки степени влияния материалов на формирование общественного мнения. Все процедуры анализа проводились вручную, что обеспечило высокую степень точности и достоверности результатов.

С целью изучения отношения аудитории региональных СМИ к проблеме применения нейросетевых и иммерсивных технологий проведен **опрос** жителей Тамбовской и Воронежской областей. В период проведения опроса (с 1 декабря 2024 года по 20 января 2025 года) в нем могли принять участие жители в возрасте от 20 до 60 лет. Участникам было предложено ответить на 36 вопросов на портале Anketolog.ru. Общее количество респондентов составило 300 человек: в Тамбовской области – 150 человек, в Воронежской области – 150 человек.

В опросе в обоих регионах принимали участие люди в возрасте от 20 до 60 лет; медиана возраста среди опрошенных равна 40 годам. В Воронежской области наибольшее количество ответов дали люди от 21 до 30 лет – 53 %. От 31 до 40 – 27 %, от 41 до 60 – 20 %. В Тамбовской области получились схожие результаты: от 21 до 30 лет – 50 %, от 31 до 40 – 36 %, от 41 до 60 – 14 %. В основном ответы давали представители рабочих профессий и офисные работники; профильных специалистов менее 10 %.

Полученные результаты

1. Тематика нейросетевых и иммерсивных технологий в контенте СМИ Тамбовской области

Телеканал «Вести Тамбов» за анализируемый период опубликовал 17 материалов, посвященных ИИ. Центральными темами также стали: внедрение ИИ в различные сферы жизни – 5, проведение выставок и

хакатонов, где тамбовчане заняли призовые или победные места – 2, открытие лабораторий и аудиторий в университетах области для проведения обучения и исследований в области ИИ – 4, мошенничество с применением нейросети – 1.

Одним из уникальных форматов телеканала стали большие интервью с приглашенными экспертами. В ходе интервью освещались как принципы работы нейросетей, их применение в жизни, так и «завирусившиеся» в сети изображения, где нейросеть представила города в виде людей.

По тематике виртуальной реальности было опубликовано 4 материала. Все публикации были связаны с медицинской тематикой, а именно борьбой с фобиями при помощи VR и поставкой нового оборудования в тамбовские больницы. Стоит отметить, что телеканал не только создал телесюжет, посвященный использованию иммерсивных технологий, но и подготовил большое интервью с разработчиками тренажеров.

В газете «Тамбовская жизнь» за анализируемый период опубликована всего одна статья, освещающая тему мошенничества. Текст публикации рассказывает о профилактике мошенничества, проводимой МВД области, однако заголовок «Более 300 миллионов рублей отдали тамбовчане мошенникам в этом году» привносит более эмоциональную окраску (Сокрушаева Л. Более 300 миллионов рублей отдали тамбовчане мошенникам в этом году // Tamlife.ru. 2024. 24 июля, https://clck.ru/3G9gwU). Исследователь Е. С. Бульбенко пришла к заключению, что подобные заголовки, содержащие неэкологичную информацию, заголовки с отрицательной заряженностью, транслируют негативные эмоции, и должны рассматриваться как оказывающие крайне негативное влияние на «здоровье» языка, и как следствие, на здоровье человека и общества (Бульбенко 2022).

На интернет-портале «Блокнот Тамбов» за исследуемый период вышло 7 публикаций. Наиболее популярной тематикой является внедрение ИИ в различные региональные проекты. Стоит отметить, что на портале отсутствуют негативные публикации, например, об использовании нейросетевых технологий мошенниками.

Однако исследователи отмечают важность этой проблемы. Искусственный интеллект способен создавать качественные фейки, которые трудно распознать. В будущем при еще большем развитии и распространении технологии, создание ложного видеоролика, фотоизображения может привести не только к локальной проблеме, проблеме одного человека, но и глобальной: например, к массовым беспорядкам, митингам и даже военным столкновениям (Неренц 2024: 110).

Итоги анализа контента тамбовских СМИ

Общее количество публикаций по тематике ИИ составило 35, из них: внедрение ИИ в различные сферы жизни – 14, проведение выставок и хакатонов, где тамбовчане заняли призовые или победные места – 14, открытие лабораторий и аудиторий в университетах области для проведения обучения и исследований в области ИИ – 4, изображения, где нейросеть изобразила область в виде человека – 3.

Одной из ведущих тем в региональных СМИ является внедрение ИИ в медицинские учреждения и органы власти. Безусловно, нейросетевые технологии позволят повысить качество и скорость оказания медицинских услуг, однако возникают и этические аспекты. В. В. Шляпников в своей работе «Некоторые проблемы этики искусственного интеллекта» отмечает, что в данном случае ИИ должен создаваться с учетом уважения автономии человека, предотвращения ущерба, справедливости и подотчетности. (Шляпников 2023: 369).

Наибольшее количество публикаций и телесюжетов направлены на освещение внедрения нейросетевых и иммерсивных технологий в различные сферы общества. Центральной тематикой является внедрение передовых средств в медицинские учреждения, а также разработка новых методов лечения при помощи VR-технологий. Заголовки публикаций не содержат большого количества «кричащих» фраз, а сохраняют сдержанный тон.

2. Тематика нейросетевых и иммерсивных технологий в контенте СМИ Воронежской области

Телеканал «TV-Губерния» за исследуемый период опубликовал 14 материалов по тематике ИИ и 0 публикаций по тематике иммерсивных технологий. Основная тематика новостей – внедрение нейросетей в различные сферы жизни воронежцев. Общая тональность новостных материалов положительная, однако одна из них содержала негативный посыл. Так, в одном из материалов «TV-Губерния» приводятся данные опроса воронежцев, проведенного институтом общественного мнения «Квалитас». Около 37 % опрошенных считают, что в ближайшие 50 лет нейросети могут выйти из-под контроля и произойдет «восстание машин» (Морозов Е. Больше трети воронежцев ожидают «восстания машин» в ближайшие 50 лет // TV-Губерния, 2023. 13 июля, https://clck.ru/3G9h9d).

Несмотря на подобные опасения, телеканал опубликовал 5 материалов, посвященных выставкам и форумам, связанных с нейросетями. Все мероприятия проходили в городе Воронеж.

Газета «Мое!» за анализируемый период опубликовала 37 новостных материалов по тематике ИИ и 0 материалов по тематике иммерсивных технологий. О внедрении нейросетей в различные сферы жизни

воронежцев опубликовано 12 новостей. Стоит отметить, что освещалась не только сфера медицины, но и энергетики, дорожного движения и образования. По тематике безопасности и противодействия мошенничеству опубликовано 5 материалов и 7 новостей о том, как нейросеть видит различные достопримечательности области или города. В рамках рубрик проводись опросы жителей города о том, насколько они доверяют новым технологиям или же опасаются их. В отдельных рекламных материалах воронежцев приглашали на мастер-классы по использованию новых технологий.

Интернет-портал «Блокнот Воронеж» за анализируемый период опубликовал 24 материала по тематике ИИ и 6 по тематике иммерсивных технологий. Всего 2 материала освещали тему внедрения ИИ в различные сферы общества, 13 публикаций – о генерации изображений, музыки и видео о городе, 2 публикации – о тематике мошенничества, одна из которых опровергала «фейковое» видео, связанное с министром образования Воронежской области. Еще 3 публикации освещали данные опросов о доверии к ИИ, которые проводились среди жителей области и России в целом.

Тема иммерсивных технологий представлена как в виде рекламных публикаций развлекательных центров, так и в формате освещения внедрения симуляционного ПО на различных выставках. Так, в одном из музеев представлен симулятор «Парашютист», который позволит посетителям совершить прыжок в виртуальной реальности (Ершов И. Дополнительные экспонаты закупят для музея ВДВ в Воронеже // Блокнот-Воронеж, 2023. 23 октября, https://clck.ru/3G9hCP).

Итоги анализа контента воронежских СМИ

В медиапространстве Воронежа значительно выше количество публикаций, связанных с генерацией контента об области и городе. В новостных материалах встречаются рекламные предложения посетить иммерсивные выставки, освещается дооснащение музейных комплексов технологиями виртуальной реальности. Формат «Как нейросеть видит…» представлен значительно шире, чем в медиа Тамбовской области.

Воронежцев больше волнуют негативные аспекты, связанные с нейросетями, и значительно чаще встречаются опросы на подобную тематику. В 2023 году губернатор области Александр Гусев заявил, что область готова внедрять проекты с ИИ: «Внедрение ИИ – это не взгляд куда-то далеко в будущее, не какие-то высокозатратные вещи. Все, что касается медицины, системы обращений граждан, дорожной деятельности, – на поверхности, безусловно, это нужно будет реализовывать. Я готов это поддерживать. В актуальности этой темы уже никто не сомневается. Есть перспективные вещи, требующие доработки, но есть и совершенно очевидные, которые нужно было внедрять еще вчера. Поэтому прошу продолжать заниматься этой работой» (Смирнова Н. Воронежский губернатор: мы готовы применять искусственный интеллект в госуправлении // РИА. Воронеж. 2023. 19 июля, https://clck.ru/3G9hFZ).

Большое количество автоматизированных сфер безусловно приведет к необходимости обработки большого количества персональных данных. Алгоритмы передачи и обработки особо чувствительных медицинских данных нейросетью должны быть юридически защищены, о чем говорит И. А. Филипова в своем исследовании (Филипова 2023).

3. Результаты опроса жителей Тамбовской области о применении нейросетевых и иммерсивных технологий

В Тамбовской области 63 % не пользуются нейросетевыми технологиями (94 человека). Наиболее часто сервисы используют в рабочих задачах (35 %), для развлечений (22 %).

Наибольшее количество опрошенных указали, что в этом нет необходимости (73 %). Второй по количеству ответ – не умею этим пользоваться (27 %).

Наиболее часто нейросети используют для генерации текста (33 %), генерации изображений (28 %), генерации идей (27 %), генерации видео (12 %).

Самыми популярными сервисами являются: GigaChat (30 %), YandexGPT (26 %), ChatGPT (16 %), Kandinsky (11 %), Шедеврум (11 %), Character.AI (6 %).

Наиболее часто сгенерированный контент замечают: в фейках – 23 %, в фото – 22 %, в видео – 20 %, в новостях – 16 %, в музыке – 12 %, в тексте – 7 %.

Использование нейросетей в медиа и СМИ никак не сказывается на восприятии новостей – 43 % нейтральны к подобным новостям, 10 % относятся к нейросетям скорее положительно, 13 % скорее негативны.

Тамбовчане хотят изучать нейросетевые технологии – 63 % опрошенных не проходят обучающие программы, но хотели бы, 18 % уже проходят курсы и 19 % не собираются этого делать.

Наиболее часто встречается и использование иммерсивных технологий – 35 % не имели опыта взаимодействия с виртуальной, смешанной или дополненной реальностью, 52 % – имели опыт использования, 13 % – не имели, но хотели бы.

Наиболее часто сервисы встречали в: играх – 71 %, фильмах – 22 %, применяли в рабочих задачах – 5 %, затруднились ответить – 2 %.

Исследование показало, что большинство опрошенных жителей Тамбовской области пока не используют нейросетевые технологии из-за отсутствия необходимости или недостаточных знаний. Однако те, кто использует эти технологии, чаще всего применяют их в рабочих задачах и для развлечения. Среди популярных сервисов лидирует GigaChat, за ним следуют YandexGPT и ChatGPT. Контент, созданный нейросетями, наиболее часто обнаруживается в фейковых новостях, фотографиях и видео. Большинство респондентов нейтрально относится к использованию нейросетей в новостях, но есть и те, кто выражает как положительные, так и негативные настроения. Несмотря на то, что значительная часть жителей хотела бы изучить нейросетевые технологии, лишь некоторые активно проходят курсы. Опыт использования иммерсивных технологий довольно распространен, но все еще остается значительное число людей, которые никогда не получали подобного опыта.

Несмотря на активное освещение успехов и возможностей ИИ в Тамбовских СМИ, реальная практика показывает, что большинство опрошенных либо не используют эти технологии, либо используют их ограниченно. В то время как СМИ уделяют мало внимания проблемам мошенничества и создания фейков с помощью ИИ, респонденты опроса указывают на высокую частоту обнаружения контента, созданного нейросетями, в фейковых новостях (23 %). Жители области проявляют больше интереса к изучению ИИ, чем показывают СМИ, где основное внимание уделяется практическим аспектам внедрения технологий.

4. Результаты опроса жителей Воронежской области о применении нейросетевых и иммерсивных технологий

В Воронежской области 51 % опрошенных не пользуется нейросетевыми сервисами (76 человек). Наибольшее количество опрошенных указали, что в этом нет необходимости (60 %). Второй по количеству ответ – не умею этим пользоваться (40 %).

Наиболее часто нейросети используют для генерации текста (44 %), генерации изображений (24 %), генерации идей (21 %), генерации видео (11 %).

Самыми популярными сервисами являются: GigaChat (28 %), ChatGPT (28 %), YandexGPT (16 %), Шедеврум (12 %), Character.AI (9 %), Kandinsky (7 %).

Использование нейросетей в медиа и СМИ никак не сказывается на восприятии новостей – 44 % нейтральны к подобным новостям, 28 % относятся к нейросетям скорее положительно.

Наиболее часто сгенерированный контент замечают: в фейках – 24 %, в фото – 21 %, в видео – 20 %, в новостях – 16 %, в тексте – 10 %, в музыке – 9 %.

Воронежцы активно относятся к изучению нейросетевых технологий – 59 % опрошенных не проходят обучающие программы, но хотели бы, 20 % уже проходят курсы и 18 % не собираются этого делать, 3 % затруднились ответить.

Стоит отметить, что иммерсивные технологии имеют противоположные ответы – 61 % не имели опыта взаимодействия с виртуальной, смешанной или дополненной реальностью, 30 % – имели опыт использования, 9 % – не имели, но хотели бы.

Наиболее часто сервисы встречали в: играх – 47 %, фильмах – 20 %, применяли в рабочих задачах – 16 %, в музыке – 13 %, затруднились ответить – 4 %.

В СМИ Воронежской области регулярно публикуют приглашения на образовательные программы, что способствует повышению уровня знаний и вовлеченности граждан в изучение ИИ.

Результаты сравнения данных СМИ и опроса жителей Воронежской области показывают, что, несмотря на активные меры по привлечению граждан к образовательным программам, существует разница между тем, как освещаются вопросы ИИ и виртуальной реальности в СМИ, и реальными потребностями местного населения.

Выводы и перспективы исследования

На вопрос «Как нейросети влияют на качество вашей работы?» в обоих регионах наиболее часто встречался ответ «Экономит время», однако 59 % опрошенных ответили, что отдают предпочтение авторскому контенту. Более интересный, насыщенный и оригинальный материал привлекает людей, а также вызывает больше доверия, чем сгенерированный. Накопленный жизненный опыт позволяет автору применить его на практике и превратить в собственный уникальный медиапродукт. Шаблонные фразы, неправильные пальцы на изображениях и однообразность выдают генеративные модели – 75 % опрошенных могут распознать сгенерированный материал.

Таблица 1 – Сравнение использования нейросетевых технологий в регионах

Использование нейросетевых технологий		
	Тамбовская область	Воронежская область
Используют	37 %	49 %
Не используют	63 %	51 %

Необходимо продолжать усиливать образовательную составляющую публикаций и уделять больше

внимания вопросам безопасности и этики использования нейросетевых технологий. Несмотря на усилия по образованию, в СМИ все еще недостаточно внимания уделяется проблемам мошенничества и создания фейков с помощью ИИ.



Рис. 1. Где чаще встречают сгенерированный контент в Тамбовской области

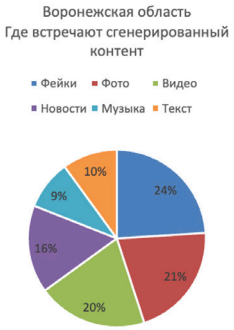


Рис. 2. Где чаще встречают сгенерированный контент в Воронежской области

Хотя в СМИ подавляющее число публикаций занимает тематика нейросетей, около 30 % опрошенных имели опыт взаимодействия с виртуальной реальностью, что говорит о наличии интереса к этой технологии.

СМИ Тамбовского и Воронежского региона выполняют важную функцию – собирают, обрабатывают и транслируют информацию об инновационных технологиях.

В Тамбовской и Воронежской областях наблюдаются сходства и различия в отношении к использованию нейросетевых технологий. Оба региона характеризуются высоким уровнем отказа от применения нейросетей жителями из-за отсутствия необходимости или недостатка знаний. Однако в Тамбовской области этот показатель выше, что свидетельствует о меньшей активности в освоении технологий.

Таблица 2 – Причины отказа от использования нейросетевых технологий в регионах

Причины отказа от использования нейросетевых технологий		
	Тамбовская область	Воронежская область
Нет необходимости	73 %	60 %
Не умеют пользоваться	27 %	40 %

В плане восприятия новостей с использованием нейросетей в Тамбовской области заметно больше нейтральных и негативно настроенных респондентов, в то время как в Воронежской области больше тех, кто относится к этому явлению положительно. Это может свидетельствовать о большей готовности жителей Воронежской области принимать новые технологии.

Оба региона демонстрируют стремление к обучению нейросетевым технологиям. СМИ Тамбовской области акцентируют внимание на внедрении технологий в различные сферы общества, распространении информации о победных и призовых местах жителей в соревнованиях и научных достижениях региона, что можно заметить по количеству публикаций, СМИ Воронежской области открыты для диалога с жителями. Значительное количество интерактивного и рекламного контента позволяет агитировать читателей и зрителей на совершение каких-либо действий. Заданный тренд на нейросетевые сервисы сместил иммерсивные технологии на второй план. В Тамбовской области меньшее количество людей уже начало обучаться взаимодействию с нейросетями, но в Тамбовской области большее количество жителей имело опыт использования иммерсивных технологий, что говорит о разной степени вовлечения в современные технологические тренды.



Рис. 3. Активность использования иммерсивных технологий в Тамбовской области



Рис. 4. Активность использования иммерсивных технологий в Воронежской области

В контексте встречаемости сервисов в различных областях, в Тамбовской области они чаще ассоциируются с играми и фильмами, в то время как в Воронежской области также распространены в рабочих задачах и музыке. Это может отражать разное применение технологий в повседневной жизни и профессиональной деятельности.



Рис. 5. Сферы применения нейросетей в Тамбовской области



Рис. 6. Сферы применения нейросетей в Воронежской области

Стоит подчеркнуть, что со временем ситуация может претерпеть изменения. Безусловно, средства

массовой информации оказывают влияние на восприятие населением нейросетевых и иммерсивных технологий, формируя общественное мнение. Однако СМИ также способны стимулировать более активное внедрение этих технологий среди широкой аудитории. Например, как видно из примера Воронежской области, где приглашение на образовательные курсы способствует росту интереса к новым технологиям. В настоящее время СМИ сосредоточены на освещении региональных событий, но важным направлением должно стать и акцентирование внимания на вопросах образования, безопасности и этических аспектах использования этих технологий.

Список источников

Аббуд М. В. А. Инструменты AI-журналистики в противодействии фейковой реальности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 4 (54). С. 31–38. DOI: https://doi.org/10.47475/2070-0695-2024-54-4-31-38.

Бульбенко Е. С. Эмоциональное воздействие газетных заголовков современных СМИ // Тенденции развития образования: педагог, образовательная организация, общество–2022: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 23 авг. 2022 г.) / редкол.: Ж. В. Мурзина [и др.]. Чебоксары : ИД «Среда», 2022. С. 211–215.

Зверева Е. А. Виртуальная реальность как базовая технология иммерсивной журналистики: преимущества и проблемы // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Восьмой Международной научно-практической конференции (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А. Н. Гуда (пред.) [и др.]. Ростов н/Д: ФГБОУ ВО РГУПС, 2020. С. 20–28.

Зверева Е. А., Стрыгина О. А. Парадоксы адаптации медиасферы к практике использования нейросетей // Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г.). Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2023. С. 142–146.

Ильченко С. Н. Погружение в виртуальность: технология deepfake в практике отечественного ТВ // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 03–04 февраля 2023 года. М. : Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», 2023. С. 155–156.

Коломийцева Е. Ю. Технологии виртуальной и дополненной реальности в медиасфере: ключевые тенденции развития // Культурология, искусствоведение и филология: актуальные вопросы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 8 окт. 2021 г.) / редкол.: Н. И. Баскакова [и др.] Чебоксары : ИД «Среда», 2021. С. 124–127

Неренц Д. В. Особенности фейкового контента в медиапространстве в эпоху развития искусственного интеллекта // Litera. 2024. № 7. С. 107–114. DOI: https://doi.org/10.25136/2409-8698.2024.7.43843

Руденко М. О. Медийная информация и ее влияние на человека // Медиаобразование. 2014. № 2. С. 108–112.

Солдаткина Я. В., Чернавский А. С. Генеративные языковые модели как актуальный феномен медиакультуры в начале XXI века // Наука и школа. 2023. № 4. С. 44–56. DOI: https://doi.org/10.31862/1819-463X-2023-4-44-56.

Соснило А. И., Резванов Н. Н. Применение иммерсивных технологий в образовательном процессе // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 4 (47). С. 83–91. DOI: https://doi.org/10.17586/2310-1172-2021-14-4-83-91.

Филипова И. А. Нейросети: применение, вопросы этики и права // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2023. № 4. С. 76–81. DOI: https://doi.org/10.14529/law230411.

Шляпников В. В. Некоторые проблемы этики искусственного интеллекта // Идеи и идеалы. 2023. Т. 15, № 2-2. С. 365–376. DOI: https://doi.org/10.17212/2075-0862-202315.2.2-365-376.

Ebrahimi R., Humairi A. VR Simulation: Advancing Practical Skills in Computer Science Education // Proceedings of the 18th European Conference on Games Based Learning. 2024. Vol. 18. № 1. Pp. 22–30. DOI: https://doi.org/10.34190/ecgbl.18.1.2819.

Mandela S. Virtual Reality as a Tool for Immersive Journalism // Journal of Communication. 2024. № 3. Pp. 17–30. DOI: https://doi.org/10.47941/jcomm.1982.

Yaolong W. Application of Virtual Reality Technology in Video News Reporting // Journal of Electrical Systems. 2024. № 9. Pp. 160–166.

Wenger D., Hossain M. S. & Senseman J. R. AI and the Impact on Journalism Education // Journalism & Mass Communication Educator. 2024. Pp. 1–18. DOI: https://doi.org/10.1177/10776958241296497

References

Abboud, M. V. A. (2024). Instrumenty AI-zhurnalistiki v protivodejstvii fejkovoj real'nosti [AI-journalism tools in counteracting

fake reality]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 4 (54), 31–38. DOI: https://doi.org/10.47475/2070-0695-2024-54-4-31-38. (In Russ).

Bulbenko, E. S. (2022). Emocional'noe vozdejstvie gazetnyh zagolovkov sovremennyh SMI [Emotional impact of newspaper headlines of modern media: a collection of conference proceedings]. *Trends in the development of education: teacher, educational organization, society-2022: materials of the All-Russian scientific-practical conference with international participation*. Cheboksary: ID "Sreda", 211–215. (In Russ).

Zvereva, E. A. (2020). Virtual'naya real'nost' kak bazovaya tekhnologiya immersivnoj zhurnalistiki: preimushchestva i problemy [Virtual reality as the basic technology of immersive journalism: advantages and challenges]. *Advertising and public relations: traditions and innovations: proceedings of the Eighth International Scientific and Practical Conference*. Rostov-on-Don: FGBOU HE RGUPS, 20–28. (In Russ).

Zvereva, E. A., Strygina, O. A. (2023). Paradoksy adaptacii mediasfery k praktike ispol'zovaniya nejrosetej [Paradoxes of adaptation of the media sphere to the practice of using neural networks]. *Media as a factor of human adaptation to social, economic and political changes: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference*. Yekaterinburg: Ural University Press, 142–146. (In Russ).

Ilchenko, S. N. (2023). Pogruzhenie v virtual'nost': tekhnologiya Deepfake v praktike otechestvennogo TV [Immersion in virtuality: Deepfake technology in the practice of domestic TV]. *Journalism in 2022: creativity, profession, industry*. Moscow, 155–156. (In Russ).

Kolomiitseva, E. Y. (2021). Tekhnologii virtual'noj i dopolnennoj real'nosti v mediasfere: klyuchevye tendencii razvitiya [Technologies of virtual and augmented reality in the media sphere: key trends of development: a collection of conference proceedings]. *Culture studies, art history and philology: current issues: proceedings of the All-Russian scientific and practical conference*. Cheboksary: ID "Sreda", 124–127. (In Russ).

Nerents, D. V. (2024). Osobennosti fejkovogo kontenta v mediaprostranstve v epohu razvitiya iskusstvennogo intellekta [Features of fake content in media space in the era of artificial intelligence development]. *Litera*, 7, 107–114. DOI: https://doi.org/10.25136/2409-8698.2024.7.43843 (In Russ).

Rudenko, M. O. (2014). Medijnaya informaciya i ee vliyanie na cheloveka [Media information and its impact on a person]. *Media education*, 2, 108–112. (In Russ).

Soldatkina, Y. V., Chernavskiy, A. S. (2023). Generativnye yazykovye modeli kak aktual'nyj fenomen mediakul'tury v nachale XXI veka [Generative language models as a current phenomenon of media culture at the beginning of the 21st century]. *Science and school*, 4, 44–56. DOI: https://doi.org/10.31862/1819-463X-2023-4-44-56. (In Russ).

Sosnilo, A. I., Rezvanov, N. N. (2021). Primenenie immersivnyh tekhnologij v obrazovatel'nom processe [Application of immersive technologies in the educational process]. *Scientific journal of NIU ITMO. Series: Economics and Environmental Management*, 4 (47), 83–91. DOI: https://doi.org/10.17586/2310-1172-2021-14-4-83-91 (In Russ).

Filipova, I. A. (2023). Nejroseti: primenenie, voprosy etiki i prava [Neural networks: application, issues of ethics and law]. *Bulletin of South Ural State University. Series Law*, 4, 76–81. DOI: https://doi.org/10.14529/law230411. (In Russ).

Shlyapnikov, V. V. (2023). Nekotorye problemy etiki iskusstvennogo intellekta [Some Problems of Ethics of Artificial Intelligence]. *Ideas and Ideals*, 15, 2-2, 365–376. DOI: https://doi.org/10.17212/2075-0862-202315.2.2-365-376 (In Russ).

Ebrahimi, R., Humairi, A. (2024). VR Simulation: Advancing Practical Skills in Computer Science Education. *Proceedings of the 18th European Conference on Games Based Learning*, 18, 1, 22–30. DOI: https://doi.org/10.34190/ecgbl.18.1.2819.

Mandela, S. (2024). Virtual Reality as a Tool for Immersive Journalism. *Journal of Communication,* 3, 17–30. DOI: https://doi.org/10.47941/jcomm.1982.

Yaolong, W. (2024). Application of Virtual Reality Technology in Video News Reporting. *Journal of Electrical Systems*, 9, 160–166.

Wenger, D., Hossain, M. S. & Senseman, J. R. (2024). AI and the Impact on Journalism Education. *Journalism & Mass Communication Educator*, 1–18. DOI: https://doi.org/10.1177/10776958241296497

Информация об авторах

Е. А. Зверева – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета истории, политологии и журналистики

Н. Д. Мальцев – ассистент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета истории, политологии и журналистики

Information about the authors

Ekaterina A. Zvereva – Doctor of Philology, Professor, Professor of the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Faculty of History, Political Science and Journalism

Nikita D. Maltsev – assistant of the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Faculty of History, Political Science and Journalism

Вклад авторов: авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

Поступила в редакцию 29.01.2025; одобрена после рецензирования 03.02.2025; принята к публикации 15.02.2025
The article was submitted 29.01.2025; approved after reviewing 03.02.2025; accepted for publication 15.02.2025

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.