СОВРЕМЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА, КРИТИКА, ПУБЛИЦИСТИКА В СТРУКТУРЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
CONTEMPORARY LITERATURE, CRITICISM, JOURNALISM IN THE STRUCTURE OF MASS COMMUNICATION

Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 4 (54). С. 83–92.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).
Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2024;4(54): 83–92.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).

Научная статья
УДК 070; 4:028:82.09
DOI 10.47475/2070-0695-2024-54-4-83-92

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ВИДЕОБЛОГИ И ИХ РОЛЬ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЧТЕНИЯ: НА ПРИМЕРЕ ЛИТЕРАТУРНОГО КАНАЛА «АРМЕН И ФЁДОР»

Наталья Львовна Зыховская
Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия,
ladoga122@gmail.com, https://orcid.org/0000-0002-1697-2782

Аннотация. В статье исследуется роль литературного видеоблога «Армен и Фёдор», отличающегося оригинальным подходом к обсуждению книг, анализу их содержания, формы, а также широким философским, культурным и историческим контекстам. Анализируются тематическая направленность канала, подходы автора к обсуждению книг и взаимодействию с аудиторией. Рассматривается влияние видеоформата на формирование читательских предпочтений. В рамках исследования удалось выделить несколько проблемных блоков: 1) влияние видеоформата на углубление интереса к литературным текстам; 2) управление читательскими предпочтениями через рекомендации блогера, роль блогера как посредника между «высокой» литературой и массовым зрителем, способность формировать литературные вкусы; 3) способы взаимодействия автора канала с аудиторией: методы общения с подписчиками, комментарии, обсуждения, интервью и активное привлечение к обсуждению книг. Делается вывод о том, что видеоблог «Армен и Фёдор» успешно способствует повышению интереса к чтению. Автор статьи анализирует, как канал «Армен и Фёдор» расширяет аудиторию классической и современной литературы, формируя новую культуру восприятия «высокой» литературы через доступную и современную форму ее репрезентации.

Ключевые слова*:* литературные видеоблоги, популяризация чтения, литературный канал, «Армен и Фёдор», читательские предпочтения, аналитические обзоры, взаимодействие с аудиторией

Благодарности: Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (совместно с органами власти Челябинской области), № 24-28-20177, https://rscf.ru/project/24-28-20177

Для цитирования: Зыховская Н. Л. Литературные видеоблоги и их роль в популяризации чтения: на примере литературного канала «Армен и Фёдор» // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 4 (54). С. 83–92. doi: 10.47475/2070-0695-2024-54-4-83-92

Original article
LITERARY VIDEO BLOGS AND THEIR ROLE IN PROMOTING READING: THE CASE OF THE LITERARY CHANNEL «ARMEN AND FYODOR»

Natalia L. Zykhovskaia
South Ural State University, Chelyabinsk, Russia,
ladoga122@gmail.com, https://orcid.org/0000-0002-1697-2782

Abstract. The article explores the role of the literary vlog «Armen and Fyodor», focusing on its original approaches to discussing books, analyzing their content and form, as well as the broad philosophical, cultural, and historical contexts. The thematic direction of the channel, the author's original methods for discussing books, and their interaction with the audience are analyzed. The influence of the video format on the formation of reading preferences is also considered. Within the framework of the study, several key issues are identified: 1) the impact of the video format on deepening interest in literary texts; 2) the management of reading preferences through the blogger's recommendations, the role of the blogger as an intermediary between «high» literature and the mass audience, and their ability to shape literary tastes; 3) the ways in which the channel's author interacts with the audience, including methods of communication with subscribers, comments, discussions, interviews, and active involvement in book discussions. The author concludes that the «Armen and Fyodor» vlog successfully contributes to increasing interest in reading. The author of the article analyzes how the «Armen and Fyodor» channel broadens the audience for classical and contemporary literature, shaping a new culture of perceiving «high» literature through an accessible and modern format.

Key words: literary video blogs, reading promotion, literary channel, «Armen and Fyodor,» reader preferences, analytical reviews, audience engagement

Acknowledgments: Supported by a RSF and Chelyabinsk Region), No. 24-28-20177, https://rscf.ru/project/24-28-20177.

For citation: Zykhovskaia N. L. (2024). Literary video blogs and their role in promoting reading: the case of the literary channel «Armen and Fyodor». *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*. 4(54): 83–92. (In Russ). doi: 10.47475/2070-0695-2024-54-4-83-92

Введение

С развитием цифровых технологий и социальных медиа изменились способы восприятия и распространения культурного и образовательного контента. Одним из ярких примеров трансформации современного литературного пространства стали видеоблоги, посвященные книгам и литературным обзорам. Платформы YouTube, «ВКонтакте», dzen.ru, boosty, изначально ориентированные на развлекательный контент, стали эффективным инструментом популяризации литературы и расширения читательской аудитории. Видеоблогеры используют не только лекционный формат обсуждения классики, современной прозы и поэзии, рекомендации книг, но и аналитические обзоры, мастер-классы, интервью, новые форматы общения, включая влогинг, стримы, литературные прогулки (book-трэвеллинг), марафоны и челленджи с подписчиками и так далее. В этом контексте особый интерес имеют каналы, предоставляющие литературно-интеллектуальный контент с глубоким филологическим подходом к исследуемому тексту. К таким видеоблогерам можно отнести следующие YouTube-каналы:

1. *Калинкин!* (первое название канала «Что бы мне поделать, только бы не почитать») – *давайте выдохнем и улыбнёмся* (664 тыс. подписчиков / 70 видео / 36 610 579 просмотров / дата регистрации: 6 апр. 2020 г.). www.youtube.com/@mutaboring;
2. *Армен и Фёдор – канал о литературе, которая отказывается умирать* (322 тыс. подписчиков / 101 видео / 13 332 946 просмотров / дата регистрации: 19 янв. 2014 г.). www.youtube.com/@armenifedor;
3. *Филолог всея Руси – кучеряво про литературу и язык* (308 тыс. подписчиков / 72 видео / 21 433 451 просмотр / дата регистрации: 19 мая 2019 г.). https://www.youtube.com/@poetische;
4. *Юзефович – авторский канал Галины Юзефович, литературного обозревателя, критика, педагога, серьёзные интервью о литературе, искусстве, культуре и не только* (270 тыс. подписчиков / 170 видео / 26 696 727 просмотров / дата регистрации: 3 окт. 2020 г.). https://www.youtube.com/@YuzefovichProject/videos;
5. *Николай Жаринов (литературный сомелье) – личный канал филолога, культуролога, писателя Николая Жаринова. Честные обзоры книг, фильмов, рекомендации и немного видео из путешествий* (64 тыс. подписчиков / 28 видео / 2 291 761 просмотр / дата регистрации: 18 мар. 2024 г.). www.youtube.com/@NikolaiZharinov;
6. *Максим Жук – интернет-радио ЖУК-FM – это лекции о мировой культуре и литературе от Античности до конца XX века. Автор и ведущий радиостанции – организатор и лектор просветительского проекта «Культурная интервенция», лектор просветительского проекта «Arzamas»* (26,8 тыс. подписчиков / 208 видео / 1 080 919 просмотров / дата регистрации: 4 июн. 2017 г.). www.youtube.com/@ZHUK-FM

«Армен и Фёдор» – набирающий популярность русскоязычный канал, посвященный литературе. Создатель канала Армен Захарян предлагает зрителям оригинальный подход к обсуждению книг (зачем, а главное, как читать), уделяя внимание не только содержательной стороне произведений, но и вопросам формы, художественного перевода, их культурному, философскому и историческому контексту. Благодаря глубокому анализу художественных произведений и живому обсуждению, Армен Захарян завоевал широкую аудиторию и стал проводником в мир «большой литературы», а также источником вдохновения для многих читателей.

Цель данной статьи – исследовать роль канала «Армен и Фёдор» в популяризации литературы и его влияние на восприятие зрителей. На примере данного видеоблога рассматривается, каким образом

использование видеоформата способствует повышению интереса к чтению и формированию читательских предпочтений. В рамках исследования проведен контент-анализ канала, его тематической направленности и способов взаимодействия блогера с аудиторией.

Материалы и методы

Эмпирический материал исследования, собранный на ноябрь 2024 г., –видеозаписи и текст постов и комментариев русскоязычного блогера Армена Захаряна – автора YouTube-канала «Армен и Федор», а также его постов в других социальных сетях. При выборе конкретного объекта изучения, важным представлялось соответствие канала следующим параметрам:

1. устойчивость («цифровая укорененность») – продолжительное существование в сетевом пространстве, собственная история проекта;

2. универсальность («цифровая полифоничность») – жанровое разнообразие транслируемого контента, обращение к прозе и поэзии, русской и зарубежной литературе, сочетание классики и современности;

3. интерактивность («цифровая открытость») – наличие развитой системы коммуникативных связей между каналом и аудиторией, активность комментирования контента, демонстрируемый эмоциональный отклик пользователей;

4. мобильность («цифровая гибкость») – обновляемость выпусков, поиск новых форматов подачи материала, тематическая гибридизация, экспериментальные проекты;

5. персонификация («цифровая публичность») – адресный характер подачи, выраженный персональный профиль коммуникатора, позволяющий оценивать его личностную позицию.

В наибольшей мере, на наш взгляд, указанным позициям соответствовал литературный канал «Армен и Фёдор». Всего на канале 55 видео, распределенных по плейлистам: «Форма: стиль великих писателей» (4 видео), «Лекции о Прусте: В поисках утраченного времени» (7 видео), «Выбор подписчиков» (16 выпусков), «Улисс» Джойса: разбор по главам» (22 видео), «Набоков» (3 видео), «Современная русская литература» (5 видео), «10 выпусков для тех, кто только присоединился» (10 видео), «15 лучших выпусков» (15 видео), «Главные книги 20 века» (12 видео), «Переводы» (7 видео), «Поэзия» (5 видео), «Ключевые герои мировой литературы» (3 видео) (Рис 1).

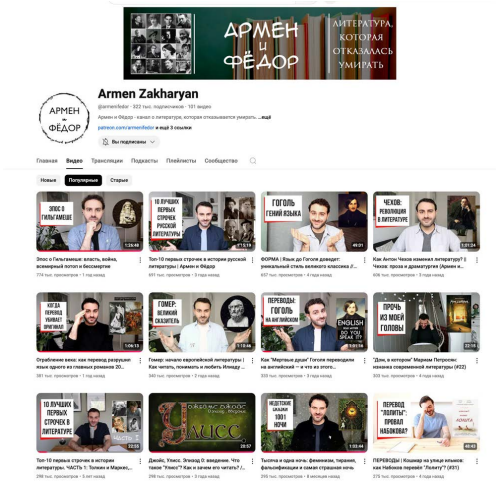

Рис. 1. Плейлисты канала Армен и Фёдор

В обосновании выборки мы опирались не на статистические показатели, характерные для количественных исследований и массовых опросов, а на качественную стратегию анализа. Смысл целевой или качественной выборки заключается в отборе информационно богатых случаев для глубинного изучения. Такими случаями являются те, из которых можно сделать выводы, имеющие решающее значение для целей исследования.

Методология базируется на подходах Льва Мановича, изложенных в книге «Визуализация медиа: техники изучения больших медиаколлекций» (Манович 2015). Этот подход позволяет анализировать большие массивы медиаконтента через визуализацию, выявляя паттерны и культурные коды, содержащиеся в цифровых данных. Основные аспекты методологии связаны с применением визуальных техник анализа. Визуализация медиа, по словам Мановича, представляет собой «перевод множества изображений в новые, метаизображения, позволяющие выявлять паттерны этого множества» (Манович 2015). Это особенно важно для анализа видеоблогов, где визуальные, аудиальные и текстовые элементы создают многослойные смыслы.

Современные исследования видеоблогов, их содержания и роли в популяризации чтения позволяют

рассмотреть проблему формирования читательских предпочтений через призму медиакоммуникаций. Исследования в данной области акцентируют внимание на влиянии цифровых платформ, таких как YouTube, на способы взаимодействия автора с аудиторией и формирование новых читательских практик.

Проблематика влияния медийных форматов на читательское поведение подробно представлена в работах В. Я. Аскаровой и Л. Б. Зубановой (Аскарова, Зубанова 2018); М. Б. Бычковой (Бычкова 2019). В них рассматриваются стратегии формирования интереса к чтению через вовлечение аудитории в виртуальное пространство, использование визуальных и нарративных подходов, а также жанровое разнообразие видеоблогов. Анализ императивных речевых стратегий, способствующих углублению интереса к литературным текстам, где подчеркивается роль видеоблогеров как медиаторов между книгой и зрителем, был выполнен Д. В. Городничевой (Городничева 2024).

Ряд работ акцентирует внимание на дискурсивных особенностях видеоблогов, их способности устанавливать эмоциональную связь с аудиторией и транслировать культурные и философские контексты. В. Ю. Грушевская (Грушевская 2021) анализирует особенности молодежных блогов, где визуальные и текстовые элементы интегрируются в сложный мультимодальный дискурс. Аналогичные подходы применяются и в мультимодальном дискурс-анализе, предложенном М. В. Загидуллиной (Загидуллина 2023), что позволяет рассмотреть способы материализации идентичности блогера через видеонаративы.

Сфера книжных видеоблогов также исследуется с позиций изучения новой культуры потребления медиапродукта. Работы И. В. Лизуновой (Лизунова 2015); Е. В. Олешко (Олешко 2020); Т. С. Пиче-оол (Пиче-оол 2023) демонстрируют, как современный видеоформат влияет на восприятие литературы и может способствовать популяризации как классических, так и современных текстов. Подходы к анализу коммуникации между автором блога и его подписчиками подробно рассматриваются в статьях Ю. В. Очередько и И. С. Пархомина (Очередько, Пархомин 2022); Е. А. Селютиной и А. А. Селютина (Селютина, Селютин 2019); А. М. Шестериной (Шестерина 2022), где подчеркивается важность активного взаимодействия с аудиторией через комментарии, дискуссии и опросы.

Важными становятся исследования культурных и когнитивных аспектов видеоблогинга, проведенные Д. А. Стерликовым (Стерликов 2023), который также изучает особенности нейминга видеоконтента, а И. П. Хутыз (Khoutyz 2023) рассматривает директивные конструкции в образовательных видеоблогах, раскрывая их кросс-культурные особенности. Совокупность данных исследований подчеркивает актуальность темы влияния видеоблогов на читательскую культуру и их роль в формировании новых форм восприятия и интерпретации литературы.

Дополнительно стоит выделить статью С. В. Оленева и Д. А. Черкасова «Способы вовлечения аудитории в сфере интернет-коммуникации в жанре видеоблога (на материале видеороликов YouTube-канала PewDiePie)», где при помощи SEO от vidIQ (образовательного онлайн-сайта и веб-расширения) показывается, «насколько оптимизированы теги в видео, как они конкурируют и насколько высоко видео может быть в списке поиска» (Оленев, Черкасов 2023). Исследователи фокусируются на изучении способов вовлечения аудитории в интернет-коммуникации, многообразии приемов, которые используют видеоблогеры для активного взаимодействия со своей аудиторией.

Эффективное вовлечение аудитории достигается за счет стратегий, ориентированных на максимальный охват интересов зрителей, активного участия в жизни сообщества и взаимодействия в комментариях. Авторы подчеркивают, что «Основополагающими способами привлечения аудитории являются охват интересов зрителей с помощью хештегов, взаимодействие в комментариях, участие в жизни сообщества, а также создание привлекательного названия и превью видеоролика» (Оленев, Черкасов 2023: 202). Эти подходы могут быть адаптированы и применены в литературных видеоблогах для формирования устойчивого интереса к чтению, а также создания среды, в которой блогер становится медиатором между литературным произведением и аудиторией.

Авторская концепция канала

Motto литературного канала «Армен и Фёдор» – «Литература, которая отказывается умирать» отражает его концепцию и миссию. Слоган подчеркивает не только стремление сохранить интерес к литературе в эпоху цифровых технологий, но и ее способность адаптироваться к новым условиям, оставаясь актуальной и значимой. Это высказывание выступает как декларация борьбы с угасанием интереса к чтению, как к культурной практике, напоминая, что книги могут быть неотъемлемой частью современной культуры, даже в условиях доминирования визуальных медиа. Слоган становится символом возрождения литературного интереса и формирования пространства, где литература не только сохраняется, но и продолжает развиваться, вдохновляя новые поколения читателей.

Тематическое и жанровое разнообразие как ключ к популяризации литературы

Обозначим уникальность тематического подхода:

1. *Древняя литература.* Канал начинает свое путешествие в мир литературы с древнейших текстов, таких как «Сказание о Гильгамеше», «Илиада» и «Одиссея» Гомера. Эти произведения рассматриваются как истоки мировой литературной традиции, помогающие зрителям понять корни литературы и её влияние на дальнейшее развитие.
2. *Классическая литература.* Произведения мирового канона, такие как «Фауст» Гёте, произведения Чехова, Гоголя, Булгакова, Диккенса, становятся следующим шагом. Анализ классики подчеркивает стремление автора популяризировать эти произведения и раскрыть их глубинный смысл для широкой аудитории.
3. *Ключевые герои мировой литературы.* Особое внимание уделено культовым персонажам мировой литературы, таким как Одиссей, Дон Кихот, Фауст. Эти фигуры рассматриваются в историческом и культурном контексте, что позволяет проследить их влияние на литературу разных эпох.
4. *Модернистская и авангардистская литература*. Канал обращается к произведениям модернистов и авангардистов, таких как Беккет, Джойс, Кафка, Пруст, Платонов, Набоков. Эти выпуски исследуют экспериментальные подходы к литературе, фокусируют внимание на ее новаторских аспектах.
5. *Главные книги 20 века*. Представляет собой тщательно подобранный авторский список важнейших романов, оказавших значительное влияние на развитие зарубежной литературы XX века. Включая таких авторов, как Грэм Грин, Джон Фаулз, Милорад Павич, Умберто Эко, Эрнест Хемингуэй, Уильям Голдинг и Станислав Лем, канал акцентирует внимание на ключевых произведениях, которые не только отражают дух времени, но и революционизируют формы повествования, исследуют философские и моральные вопросы.
6. *Переводы и их особенности*. В этом разделе канала анализируются переводы известных произведений, таких как «Лолита» Набокова, «Над пропастью во ржи» Сэлинджера, «По ком звонит колокол» Хемингуэя, «Властелин колец» Толкина и «Мертвые души» Гоголя. Особое внимание уделяется сравнению переводов на разные языки (русский, украинский, испанский, английский, польский), выявляя, как различные языковые интерпретации влияют на восприятие текста и какие переводы наиболее точно передают дух оригинала.
7. *Поэзия.* Канал исследует поэзию разных эпох и культур, включая таких авторов, как Бродский, Кавафис и Лорка. Выпуски фокусируются не только на стилистических особенностях стихов, но и на историческом контексте их создания, а также на влиянии этих произведений на последующие поколения поэтов. Через глубокий анализ текстов и биографий авторов, канал помогает зрителям понять, как поэзия отражает свою эпоху и влияет на общественные и культурные процессы.
8. *Современная литература*. Канал обращается к произведениям современных писателей, таких как Водолазкин, Пелевин, Мариам Петросян. Это позволяет зрителям оставаться в курсе актуальных литературных процессов.
9. *Проекты «Топ-10».* «Топ-10 лучших первых строчек в истории литературы» и «Топ-10 последних строчек в истории литературы», привлекают зрителей благодаря увлекательному и систематизированному подходу.
10. *Литературные прогулки.* Проекты, такие как «Лион: путь Рабле», сочетают литературный анализ с культурными и историческими экскурсиями, расширяя горизонты восприятия литературы.
11. *Анализ сериала «Молодой папа» Паоло Соррентино*. Эпизоды, посвященные сериалу, исследуют пересечения литературных тем с современным аудиовизуальным искусством, что помогает зрителям видеть литературу в других культурных форматах.
12. *Творческий продукт*. Особый выпуск – «Осень патриарха» Габриэля Гарсиа Маркеса демонстрирует художественное мастерство автора канала Армена Захаряна. Видео раскрывает основные темы и стилистику произведения, передавая атмосферу романа с помощью уникального визуального и текстового анализа. Армен так поясняет свой прием: «погрузиться в текст «Осени патриарха», в его поэтику и атмосферу <…> говорить из его языка – раскрывать главные темы романа через их отражения в зеркалах выпуска <…> собрать множество разрозненных сюжетных линий в собственный единый сюжет, переплести эту маркесообразную паутину из его слов, его образов и его нитей, дополняя ее своими аллюзиями, комментариями и приемами» (https://www.youtube.com/watch?v=BhTXpppahi4&ab_channel=ArmenZakharyan).

Охарактеризуем жанровый подход к формированию контента канала:

1. Лекции. Видео часто выполняют функцию образовательных лекций, где Армен Захарян систематизирует сложный материал, дополняя его визуализациями и примерами для лучшего восприятия. Это позволяет зрителям не только погружаться в теоретические аспекты литературы, но и усваивать информацию более легко и доступно.

2. Челленджи и проекты. «Прочитай Джойса за 18 недель» или более размеренный «Пруст-проект», добавляют элемент игры в процесс чтения. Каждый проект мотивирует зрителей вовлечься в чтение и завершить его до следующего выпуска, создавая интерактивное сообщество, в котором можно обсудить

свои впечатления и наблюдения.

3. Обзоры и рекомендации. Выпуски, посвященные рекомендациям книг, структурированы как тематические подборки. Примером служит плейлист «Главные книги 20 века», в котором Армен представляет важнейшие произведения мировой литературы, что дает зрителям представление о ключевых авторах и их произведениях, которые оказали влияние на развитие литературы.

4. Интервью. Интервью с другими блогерами или участниками литературных проектов помогает раскрыть личность самого Армена и продемонстрировать его взгляды на литературу, а также взаимодействие с коллегами по цеху. Такие выпуски создают более личный и многогранный образ блогера, углубляя понимание его подхода.

5. Разбор стиля. Армен Захарян уделяет особое внимание анализу литературного стиля великих писателей. В рамках плейлиста «Форма: стиль великих писателей» разбираются ключевые элементы стиля известных авторов, что позволяет зрителям лучше понять, как техника и манера письма влияют на восприятие текста.

6. Гибридные жанры. Видеоматериалы канала совмещают элементы эссеистики, аналитических обзоров, чтения художественных текстов (Рассказ китайского писателя Лу Синя «Записки сумасшедшего», где Армен выступает как чтец). Это создает авторскую подачу материала, отличающуюся индивидуальностью и уникальностью.

Видеоблог «Армен и Фёдор» объединяет классику и современность, высокую литературу и массовую культуру, интерактивность и академическую строгость. Его жанровое разнообразие и глубокая тематическая проработка делают канал не просто источником знаний, но и площадкой для формирования новых читательских практик и предпочтений.

Стратегия управления читательскими практиками

Литературный канал «Армен и Фёдор» эффективно выполняет роль посредника между «высокой» литературой и массовым зрителем, влияя на читательские предпочтения. Основные аспекты управления читательскими предпочтениями можно проанализировать следующим образом:

1. *Кураторство читательских предпочтений*. Автор канала предлагает систематический подход к чтению произведений, которые традиционно считаются трудными для восприятия широкой аудиторией. Армен Захарян разбивает тексты на отдельные фрагменты, объясняя их особенности, важнейшие темы и контекст, например, для «В поисках утраченного времени» разбор включает анализ значимости каждого тома в контексте всей эпопеи. Это делает их доступными для более широкой аудитории.

2. *Актуальная экземплификация*. Предлагается интерпретация текстов через призму современной культуры, для этого используются различные примеры: нарративы, мемы, отсылки к рекламе, обсуждению сложных современных дискуссионных вопросов (феминизм, осознанность, личные границы и т. д.), узнаваемым явлениям.

3. *Рекомендации книг в контексте*. Видео содержат рекомендации дополнительных произведений, которые помогают лучше понять культурный и исторический контекст. Например, в лекциях о Прусте упоминаются какие книги и авторы, которые находятся «в орбите Пруста», «Что стоит читать до, во время и после Марселя: от Бальзака и «Сказок 1001 ночи» до лекций Набокова и Мамардашвили» (https://www.youtube.com/watch?v=Mfyy76ekmzE&t=1233s&ab_channel=ArmenZakharyan). Это стимулирует аудиторию к самостоятельным исследованиям.

4. *Совмещение массового и элитарного контента*. Канал балансирует между популярными и сложными произведениями, объединяя их в единую систему. Например, рассматриваются как «Улисс», так и менее известные, но значимые книги, что помогает зрителям выстроить собственное восприятие литературы и почувствовать вкус к исследованиям.

5. *Визуальная и интерактивная подача материала*. Канал использует мультимедийные средства, такие как визуализация текста, графика и схемы, чтобы облегчить восприятие сложных литературных концептов. Также используются различные визуальные элементы для демонстрации структуры текста, связей между персонажами и символами. Это делает канал привлекательным для тех, кто предпочитает не только текст, но и визуальные способы представления информации.

Примером такого подхода является работа одной из подписчиц канала, участвующей в «Пруст-проекте». После каждого выпуска она рисовала схему-карту, на которой отображала ключевые имена, термины и локации, встречающиеся в произведении. Эта схема, ставшая своего рода визуальным конспектом лекций, помогала зрителям не только следить за развитием сюжета, но и легче воспринимать сложные концепты романа. Армен Захарян отметил эту работу в одном из своих видео, комментируя ее так: «Если вы принадлежите к тем немногим счастливцам, кто уже отважился отправиться с нами на экскурсию по бальбекскому Гранд Отелю, то взгляните на это чудо картографии, на этот чертеж по-нормандски, иными словами – на конспект последней лекции Пруст-проекта кисти нашей чуткой зрительницы Линды (Рис. 2). А если вы еще не были с нами в Гранд Отеле, то записаться на экскурсию можно здесь: https://youtu.be/RiRBGAUjIGw».

Этот пример иллюстрирует, как визуальные элементы и участие зрителей помогают не только легче усваивать информацию, но и создавать уникальную атмосферу вовлеченности и творчества на канале.

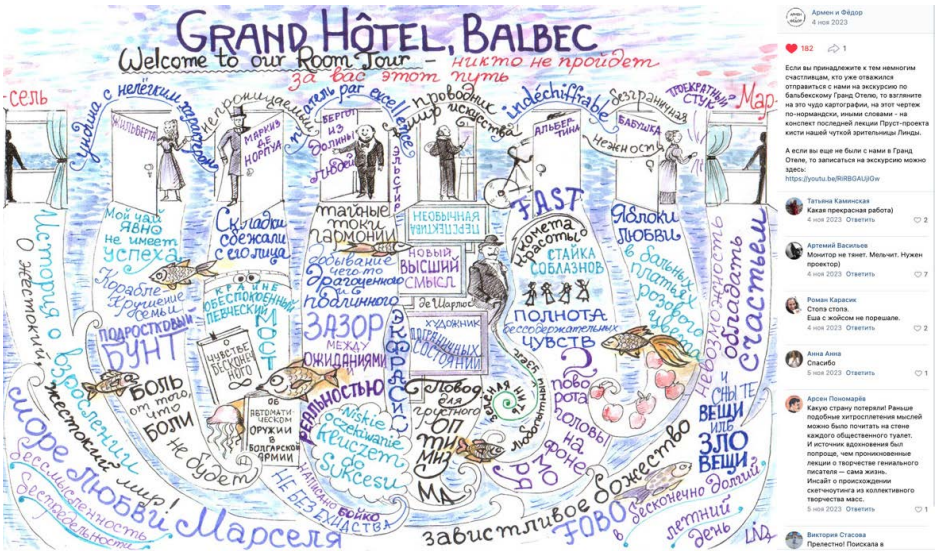

Рис. 2. Карта-схема «визуальный конспект» лекции о Прусте

Способы взаимодействия автора канала с аудиторией: методы общения с подписчиками

Можно выделить следующие аспекты стратегии взаимодействия Армена Захаряна с аудиторией:

1. *Комментарии и обратная связь.* Армен активно взаимодействует с подписчиками через комментарии под видео, отвечая на вопросы, уточняя нюансы и давая дополнительные разъяснения по обсуждаемым произведениям. Это способствует установлению прямого контакта с аудиторией и создает атмосферу диалога.
2. *Закрепленные комментарии и пояснения*. Автор канала часто оставляет закрепленные комментарии под своими видео, в которых дает дополнительную информацию, ссылки на ресурсы или уточнениями ключевых моментов, а также рекомендует литературу для дальнейшего изучения.
3. *Пролонгированные интерактивные проекты и челленджи*. Регулярные челленджи, такие как «Пруст-проект» или «Джойс-проект», включают зрителей в активное участие. Например, подписчики могут участвовать в разборе сложных произведений, делиться своими мыслями и даже рисовать карты и схемы, что способствует формированию сообщества с общими интересами.
4. *Обсуждения на разных платформах и социальных сетях*. Канал активно использует другие платформы, такие как VK и Telegram, для создания дополнительных каналов общения. Это позволяет подписчикам не только получать новости о выходе новых видео, но и участвовать в обсуждениях, делиться своими впечатлениями и рекомендациями.
5. *Использование работ подписчиков*. Армен Захарян поощряет зрителей делиться своими креативными проектами, такими как карты, схемы или иллюстрации, сделанные по мотивам видео, что подчеркивает взаимное вовлечение в процесс создания контента. Как результат такого явления можно указать на
6. *Поддержка доверия и вовлеченность*. Воплощением взаимодействия медиа и книжного ритейла становится пример, когда магазин «Подписные издания» выставляет в одном из залов витрину с книгами, рекомендованными каналом «Армен и Фёдор» для репрезентации концепции «10 лучших книг» (Рис. 3). В данном контексте важно подчеркнуть взаимное влияние: блогер формирует интерес аудитории к определенным книгам, а книжный магазин материализует этот интерес, выделяя рекомендованные издания на своих полках.
7. *Интерактивное планирование контента.* Коллективное программирование выпусков, проведение различных опросов и голосований, связанных с выбором автора и произведения для следующего выпуска (Рис. 3).
8. *Личная экземплификация*. Автор делится собственными впечатлениями от знакомства с разными авторами, оговаривает «точки входа» и «порог восприятия», рассказывает, почему данный художественный текст важен для него лично, и как автор вдохновил его на создание выпуска. Это создаёт более эмоциональную связь автора с аудиторией.
9. *Ответ на «критику» и создание нового контента на основе обратной связи.* Армен активно реагирует на комментарии зрителей, подчеркивая их важность. Так, упрек в отсутствии женских авторов в

рейтинге «Топ-10 книг, которые мы бы посоветовали прочитать инопланетянам, если бы они нас посетили» стал основой для обсуждения и нового контента – видео о «10 лучших женских книгах».



Рис. 3. Магазин «Подписные издания» в Петербурге представил полку «10 книг, чтобы рассказать инопланетянам о человеке как о существе в движении» по списку, предложенному Арменом Захаряном

Эффективностью стратегии вовлечения подписчиков в интернет-коммуникацию можно считать активные комментарии пользователей. Комментарии к видео, посвященным разбору романа «Улисс» на канале «Армен и Фёдор» преисполнены доброжелательностью и комплементарностью по отношению к автору канала: «Спасибо за разбор, теперь хотя бы я понимаю, о чём вообще речь в этом романе!» или «Эти разборы действительно раскрывают произведение, которое я пытался понять самостоятельно, но не мог». Зрители выражают благодарность Армену за его усилия в разборе модернистского текста Джойса, признавая, что разборы помогают сделать его более доступным для понимания.

Активность зрителей продолжает развиваться и за пределами канала. Например, в Telegram-канале «Улисс, чтение с каналом «Армен и Фёдор» (@ulyssesaif), созданном после выхода первых видео, собираются более 1 000 подписчиков, которые продолжают изучать текст. Этот канал стал дополнительным ресурсом для обсуждения романа и примером самоорганизации читателей.

Подобное сообщество существует и для Пруст-проекта с более чем 2 000 подписчиками в канале @ proustaif. Участники активно обсуждают главы книги, организуют видеозвонки через Zoom для детального разбора, делятся своими идеями и предлагают темы для обсуждения. Это создает уникальное пространство для совместного чтения и глубокого анализа сложных текстов. Таким образом, обсуждения, начавшиеся в комментариях под видео, постепенно превращаются в отдельные сообщества, которые формируют образовательную среду, способствующую углубленному изучению литературы и обмену мыслями среди единомышленников.

Армен Захарян успешно сочетает авторский подход с активным взаимодействием с аудиторией. Используя популярные медийные платформы, он не только расширяет охват, но и активно вовлекает зрителей в создание контента через опросы, обсуждения и обратную связь. Учитывая мнения аудитории, он делает проект более динамичным и интересным.

Заключение

Литературный видеоблог «Армен и Фёдор» демонстрирует, как цифровой формат может эффективно популяризировать чтение, выступая посредником между классической и современной литературой и массовым зрителем. Уникальная концепция канала сочетает глубокий литературный анализ, актуальные культурные и философские контексты, интерактивность и жанровое разнообразие. Благодаря этим характеристикам блог способствует формированию новых читательских вкусов и расширению аудитории. Кроме того, гуманистический и созидательный пафос канала создает уникальное пространство для осмысления литературы как важного элемента личностного и культурного развития.

Интерактивные форматы, детально продуманный сценарий, качественный визуальный и музыкальный ряд, а также авторская харизма создают пространство для вовлеченного и осмысленного взаимодействия с литературой. Канал делает литературу не только доступной, но и динамичной частью современного культурного пространства, приобщая зрителей к глубокому чтению и обсуждению текстов.

Таким образом, видеоблог «Армен и Фёдор» играет важную роль в развитии цифровой читательской

экосистемы, успешно соединяя академическую глубину анализа и доступность цифровых медиа, что способствует формированию новой культуры восприятия литературных текстов.

Список источников

Аскарова В. Я., Зубанова Л. Б. Детское образование и юношеское чтение в эпоху цифровой реальности: актуальные исследовательские и проектные стратегии // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 5 (85). С. 93–102.

Бычкова М. Б. Современный видеоблог: тенденции популярности и жанровое многообразие // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2019. № 1 (60). С. 127–131.

Городничева Д. В. Императивный характер обзоров на плохие книги (на материале видеоблога Энтони Юлая) // Филологические этюды. 2024. № 27. С. 355–359.

Грушевская В. Ю. Дискурсивные особенности молодежных видеоблогов в российском сегменте YouTube // Дискурс-Пи. 2021. Т. 18. № 3. С. 160–175. DOI: 10.24412/1817-9568-2021-3-160-175.

Загидуллина М. В. Алгоритм мультимодального дискурс-анализа любительских видеонарративов (к вопросу о материализации идентичности) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 4 (50). С. 66–78. DOI: 10.47475/2070-0695-2023-50-4-66-78.

Лизунова И. В. Современный диалог с читателем в виртуальном пространстве через специализированные книжные ресурсы // Труды ГПНТБ СО РАН. 2015. № 8. С. 443–448. Нет ссылки

Манович Л. Визуализация медиа: техники изучения больших медиаколлекций. М. : Ad Marginem, 2015. 256 с.

Оленев С. В., Черкасов Д. А. Способы вовлечения аудитории в сфере интернет-коммуникации в жанре видеоблога (на материале видеороликов YouTube-канала PewDiePie) // Виртуальная коммуникация и социальные сети. 2023. Т. 2, № 4 (8). С. 197-203. DOI 10.21603/2782-4799-2023-2-4-197-203.

Олешко Е. В. «Новое чтение» как форма потребления современного медиапродукта // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2020. Т. 26. № 4 (201). С. 13–18. DOI: 10.15826/izv1.2020.26.4.002.

Очередько Ю. В., Пархомин И. С. Коммуникативные стратегии и тактики современных русскоязычных видеоблогеров // Гуманитарные исследования. 2022. № 1 (81). С. 104–108. DOI: 10.21638/2782-4361-2022-1-104-108. Нет ссылки

Пиче-оол Т. С. К вопросу о науке формирования читателей // Hominum. 2023. № 4 (12). С. 70–84. DOI: 10.31864/2782-4361-2023-4-70-84.

Селютина Е. А., Селютин А. А. Проблема коммуникации автора, критика и читателя в презентациях ситуации культуры чтения в новых медиа (постановка проблемы) // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 10 (432). С. 143–148. DOI: 10.47475/2070-0695-2019-432-10-143-148.

Стерликов Д. А. Особенности нейминга сетевого видеоконтента // Неофилология. 2023. Т. 9. № 4. С. 970–978. https://doi.org/10.20310/2587-6953-2023-9-4-970-978

Шестерина А. М. Аудитория видеоблогов как криэйтор медиадискурса // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. Т. 41. № 4. С. 662–669. DOI: 10.15826/2782-4361-2022-41-4-662-669.

Khoutyz I. P. Directive constructions in educational video blogs: A study of cross-cultural features // Research Result. Theoretical and Applied Linguistics. 2023. Т. 9. № 3. P. 41–52. DOI: 10.18413/2313-8912-2023-9-3-0-6.

References

Askarova, V. Ya. & Zubanova, L. B. (2018). Detskoe obrazovanie i yunoshheskoe chtenie v epokhu tsifrovoj real'nosti: aktual'nye issledovatel'skie i proektnye strategii [Children's education and youth reading in the era of digital reality: current research and project strategies]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*, 5 (85), 93–102. (In Russ).

Bychkova, M. B. (2019). Sovremennyj videoblog: tendencii populyarnosti i zhanrovoe mnogoobrazie [Modern video blogging: trends in popularity and genre diversity*]. Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya*, 1 (60), 127–131. (In Russ).

Gorodnicheva, D. V. (2024). Imperativnyj kharakter obzorov na plokhie knigi (na materiale videobloga Entoni Yulaya) [The imperative nature of reviews of bad books (based on Anthony Yulai's video blog)]. *Filologicheskie etyudy*, 27, 355–359. (In Russ).

Grushevskaya, V. Yu. (2021). Diskursivnye osobennosti molodezhnykh videoblogov v rossijskom segmente YouTube [Discursive features of youth video blogs in the Russian segment of YouTube]. *Diskurs-Pi*, 18 (3), 160–175. DOI: 10.24412/1817-9568-2021-3-160-175. (In Russ).

Zagidullina, M. V. (2023). Algoritm mul'timodal'nogo diskurs-analiza lyubitel'skikh videonarrativov (k voprosu o materializatsii identichnosti) [Algorithm for multimodal discourse analysis of amateur video narratives (on the issue of identity materialization)]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 4 (50), 66–78. DOI: 10.47475/2070-0695-2023-50-4-66-78. (In Russ).

Lizunova, I. V. (2015). Sovremennyj dialog s chitatelem v virtual'nom prostranstve cherez spetsializirovannye knizhnye resursy [Modern dialogue with the reader in the virtual space through specialized book resources]. *Trudy GPNTB SO RAN*, 8, 443–448. (In Russ).

Manovich, L. (2015). *Vizualizatsiya media: tekhniki izucheniya bol'shikh mediakollektsij* [Media Visualization: Techniques for Studying Large Media Collections]. Moscow: Ad Marginem. 256 p. (In Russ).

Olenev, S. V., & Cherkasov, D. A. (2023). Sposoby vovlecheniya auditorii v sfere internet-kommunikacii v zhanre videobloga (na

materiale videorolikov YouTube-kanala PewDiePie) [Methods of audience engagement in the field of Internet communication in the vlog genre (based on the videos of the YouTube channel PewDiePie)]. *Virtual'naya kommunikaciya i social'nye seti*, 2 (4[8]), 197–203. DOI: 10.21603/2782-4799-2023-2-4-197-203. (In Russ.).

Oleshko, E. V. (2020). «Novoe chtenie» kak forma potrebleniya sovremennogo mediaprodukta ["New reading" as a form of consuming modern media products]. *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Seriya 1: Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury*, 26 (4), 13–18. DOI: 10.15826/izv1.2020.26.4.002. (In Russ).

Ochered'ko, Yu. V. & Parkhomin, I. S. (2022). Kommunikativnye strategii i taktiki sovremennykh russkoyazychnykh videoblogerov [Communicative strategies and tactics of modern Russian-speaking video bloggers]. *Gumanitarnye issledovaniya*, 1 (81), 104–108. DOI: 10.21638/2782-4361-2022-1-104-108. (In Russ)

Piche-ool, T. S. (2023). K voprosu o nauke formirovaniya chitatelej [On the science of shaping readers]. *Hominum*, 4 (12), 70–84. DOI: 10.31864/2782-4361-2023-4-70-84. (In Russ).

Selyutina, E. A. & Selyutin, A. A. (2019). Problema kommunikatsii avtora, kritika i chitatelya v prezentatsiyakh situatsii kul'tury chteniya v novykh media (postanovka problemy) [The problem of communication between the author, critic, and reader in presenting the situation of reading culture in new media]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 10 (432), 143–148. DOI: 10.47475/2070-0695-2019-432-10-143-148. (In Russ).

Sterlikov, D. A. (2023). Osobennosti nejminga setevogo videokontenta [Features of naming in network video content]. *Neofilologiya*, 9 (4), 970–978. DOI: https://doi.org/10.20310/2587-6953-2023-9-4-970-978 (In Russ.).

Shesterina, A. M. (2022). Auditoriya videoblogov kak kriejtor mediadiskursa [The audience of video blogs as a creator of media discourse]. *Voprosy zhurnalistiki, pedagogiki, yazykoznaniya*, 41 (4), 662–669. DOI: 10.15826/2782-4361-2022-41-4-662-669. (In Russ).

Информация об авторе

Н. Л. Зыховская – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка и литературы

Information about the author

Natalia L. Zykhovskaia – Doctor of Philology, professor of the Department of Russian Language and Literature

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 02.11.2024; одобрена после рецензирования 14.11.2024; принята к публикации 14.11.2024.
The article was submitted 02.11.2024, approved after reviewing 14.11.2024, accepted for publication 14.11.2024.