СОВРЕМЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА, КРИТИКА, ПУБЛИЦИСТИКА В СТРУКТУРЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
CONTEMPORARY LITERATURE, CRITICISM, JOURNALISM IN THE STRUCTURE OF MASS COMMUNICATION

Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 1 (55). С. 133–141.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).
Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija. 2025;1(55): 133–141.
eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).

Научная статья
УДК 808.1
DOI 10.47475/2070-0695-2025-55-1-133-141

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ ЖУРНАЛАХ

Елена Николаевна Клеменова[1], Анжела Викторовна Муха[2]
[1,2] Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия
[1] klemenova@yandex.ru, https://orcid.org/0000-0002-2281-8976, SPIN-код: 6821-7131
[2] angelaaaaaa95@gmail.com, https://orcid.org/0000-0002-4477-4046, SPIN-код: 4401-1430

Аннотация. Представленная статья посвящена рассмотрению вопроса о реализации системы ценностей в современных региональных литературных журналах. Актуальность и новизна исследования обусловлены недостаточной изученностью аксиологического аспекта медиатекстов современных региональных литературных журналов, которые зачастую служат площадкой для сохранения культурного наследия и исторической памяти России. Так, в них всегда публикуются материалы, посвященные истории, культуре и традициям. Это способствует сохранению национального самосознания и идентичности, а также передаче знаний о прошлом будущим поколениям.
Цель работы состоит в анализе системы ценностей, которую презентуют современным читателям литературные журналы. Приведённая цель предполагает постановку исследовательских задач: рассмотреть историю региональных литературных журналов; описать аксиологическую составляющую медиатекстов СМИ; проанализировать представленность ценностей в современных региональных литературных журналах России. Базовой методикой исследования послужил тематический анализ журналистских текстов, опубликованных в литературных журналах за рассматриваемый период. В рамках этого метода была проанализирована репрезентация традиционных ценностей в текстах СМИ. Так, для каждой ценности были определены ключевые слова. В процессе работы с материалами региональных литературных журналов использовалась совокупность различных методов и приемов, необходимых для выявления и описания признаков отобранных ключевых слов, среди которых основным был метод тематического анализа текста. Данная методика позволила определить роль современных региональных литературных журналов в формировании традиционных ценностей российского общества.
Авторы проанализировали данные порталов «Журнальный зал» и «Журнальный мир», где успешно функционируют 32 региональных литературных журнала, которые представляют аудитории художественные произведения, критические статьи и публицистические материалы.

Ключевые слова: журнал, ценности, культуроформирующая функция, литература, региональная журналистика, ДНК России

Для цитирования: Клеменова Е. Н., Муха А. В. Репрезентация традиционной системы ценностей в региональных литературных журналах // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 1 (55). С. 133–141. doi: 10.47475/2070-0695-2025-55-1-133-141

Original article

REPRESENTATION OF THE TRADITIONAL VALUE SYSTEM IN REGIONAL LITERARY JOURNALS

Elena N. Klemenova[1], Angela V. Mukha[2]
[1,2] Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russia
[1]klemenova@yandex.ru, https://orcid.org/0000-0002-2281-8976
[2]angelaaaaaa95@gmail.com, https://orcid.org/0000-0002-4477-4046

Abstract. The presented article is devoted to the issue of the implementation of the value system in modern regional literary journals. The relevance and novelty of the research are due to the lack of knowledge of the axiological aspect of the media texts of modern regional literary journals, which often serve as a platform for preserving the cultural heritage and historical memory of Russia. Thus, they always publish materials on history, culture and traditions. This contributes to the preservation of national identity and identity, as well as the transfer of knowledge about the past to future generations.
The purpose of the work is to analyze the value system that literary magazines present to modern readers. The above goal assumes the formulation of research tasks: to consider the history of regional literary journals; to describe the axiological component of media texts in the media; to analyze the representation of values in modern regional literary journals in Russia. The basic research methodology was a thematic analysis of journalistic texts published in literary journals during the period under review. Within the framework of this method, the representation of traditional values in media texts was analyzed. So, keywords were defined for each value. In the process of working with materials from regional literary journals, a set of different methods and techniques were used to identify and describe the features of selected keywords, among which the main method was the thematic analysis of the text. This methodology allowed us to determine the role of modern regional literary magazines in shaping the traditional values of Russian society.
The authors analyzed data from the portals "Magazine Hall" and "Magazine World", where 32 regional literary magazines successfully operate, which present artistic works, critical articles and journalistic materials to the audience.

Key words: journal, values, culture-forming function, literature, regional journalism, DNA of Russia

For citation: Klemenova E. N., Mukha A. V. (2025). Representation of the traditional value system in regional literary journals. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*. 1(55): 133–141. doi: 10.47475/2070-0695-2025-55-1-133-141 (In Russ).

Введение

Как известно, средства массовой информации оказывают сильное влияние на общественное мнение и формируют представление современного человека о мире. Этому способствует выполнение журнальной периодикой коммуникативной, идеологической и культуроформирующей функции. Кроме того, в России журналы сформировали интересную систему типов и видов. Так, современный медиарынок представлен специализированными, научными, глянцевыми, интеллектуальными, литературно-художественными и другими типами журналов, некоторые из которых традиционно принято называть «толстыми».

Сегодня ощущается острая потребность в изучении современного литературного журнала, который является продуктом национальной культуры, и, который формирует духовные ценности народа. В его содержании присутствуют произведения нравственно-ориентированные, оригинальные и качественные, а также он может служить образовательным инструментом, помогая читателям расширять кругозор.

Актуальность данной темы заключается в том, что литературные журналы играют важную роль в формировании общественного мнения и влияют на систему ценностей общества. Они представляют собой мощный инструмент воздействия на аудиторию, который может использоваться как для распространения положительных идей и ценностей, так и для пропаганды негативных стереотипов и предрассудков, поэтому изучение репрезентации системы ценностей в литературных журналах является необходимым условием для понимания процессов формирования общественного сознания и оценки влияния этого вида изданий на культуру, общество и народное хозяйство.

В связи с тем, что в нашем исследовании интерес прежде всего представляет ценностная направленность литературных журналов, то мы обратились к рассмотрению работ, посвященных рассмотрению ценностно-смысловой сферы текстов.

Так, по мнению Д. И. Солодухина ценности отражаются в «целях человека, становясь заметными через его взаимодействие с обществом» (Солодухин 2021: 320). Исследование ценностей в материалах региональных литературных журналов представляет социокультурный контекст, позволяющий интерпретировать процесс создания человеком самого себя и связи его с окружающей средой. Ценности и их отдельные компоненты интересны для изучения в таких науках, как философия, социология, культурология, филология и других. А также ценностный подход является особо важным при исследовании средств массовой информации, которые проникают во все сферы общественной жизни, становясь неотъемлемой их составляющей.

Итак, ценности составляют основу человеческого бытия, а также являясь системообразующим компонентом культуры, способствуют самому факту появления цивилизации. Ценности всегда выступали основой мышления и поведенческих форм большого количества людей, а те, кто не осознавал существование ценностей, в последствии не могли интегрироваться в сообщества (Клеменова 2024: 81). Так, тысячелетия

назад ценности становились базой мышления и поведения. Например, ценность уважения старших, семейных отношений.

Практически во все исторические периоды развития человечества ценности традиционно передавались от поколения к поколению. С появлением и развитием средств массовой информации ценностные установки стали транслироваться по многим каналам передачи информации. Сформировался новый канал коммуникации – медийный, который предполагает взаимодействие с аудиторией через различные средства массовой информации, такие как телевидение, радио, интернет-сайты, социальные сети и другие электронные платформы. С помощью данных канал возможна трансляция общечеловеческих ценностей.

Однако сами по себе ценности еще не являются призывом к действию человека, процесс восприятия ценностей и норм продолжается всю жизнь человека, процесс их усвоения человеком в социологии принято называть социализацией.

Таким образом, ценности носят социальный характер, основываясь на культуре и истории конкретного общества, а также имеют личное выражение, так как образуются в процесс социализации, образуя синтез с индивидуальными потребностями человека. Чем выше уровень ценности, тем больше групп людей их разделяют, и, тем больше они существуют во времени. Базовые или основополагающие ценности воспроизводятся в каждом новом поколении вне зависимости от интересов, опыта и установок человека.

В современном обществе трансляторами ценностей являются многочисленные общественные институты: семья, образование, религия, средства массовой информации и т. д. СМИ способны воспроизводить существующие в обществе ценности, а также формировать новые. Так, в медиатекстах присутствует авторская позиция, которая несет в себе ценности среды, которая сформировала журналиста.

Для анализа репрезентации ценностей в региональных литературных журналах важно описать ценности во всех их многообразии форм и компонентов. В первую очередь это общенациональные ценности, которые являются базой для формирования ценностных ориентаций человека. В иерархическом смысле есть и ценности уровней ниже, которые не так масштабны во времени и пространстве, как описанные выше. Эти ценности могут разделяться не всем народом, а какой-то его частью, а также могут существовать лишь одно поколение. Также существуют ценности отдельных групп общества и личностей, которые существуют для обоснования норм только в их пределах. Иногда ценности отдельных индивидов или малых групп могут быть значимее общенациональных, тогда они имеют приоритет над первыми в качестве регулятора индивидуального поведения.

Материалы и методы исследования

В работе рассматривается аксиологические компоненты материалов современных региональных литературных журналов. Для этого была кратко описана история отечественного литературного журнала, представлен краткий обзор современных региональных литературных журналов на порталах – «Журнальный зал» и «Журнальный мир». На завершающем этапе исследования проанализирована репрезентация системы ценностей в анализируемых изданиях.

Эмпирической базой в данной статье послужили материалы, написанные в таких жанрах журналистики, как статья, рецензия, очерк, эссе, обозрение и опубликованные в региональных литературных журналах в период с января по декабрь 2023 года. В выборку попали издания, которые представлены на сайтах «Журнальный зал» и «Журнальный мир». Так, было выделено 32 региональных литературных журнала: «Алтай» (Барнаул), «Аргамак. Татарстан» (Набережные Челны), «Арт» (Сыктывкар), «Бельские просторы» (Уфа), «Бийский вестник» (Бийск), «Берега» (Калининград), «Великороссъ» (Лобня), «Вертикаль. XXI век» (Нижний Новгород), «Вещъ» (Пермь), «Волга» (Саратов), «Гостиный дворъ» (Оренбург), «Дальний Восток» (Хабаровск), «День и ночь» (Красноярск), «Дон» (Ростов-на-Дону), «Истоки» (Нижний Игнаш), «Культура Алтайского края» (Барнаул), «Начало века» (Томск), «Нижний Новгород» (Нижний Новгород), «Огни Кузбасса» (Кемерово), «Перископ» (Волгоград), «Подъем» (Воронеж), «Приокские зори» (Тула), «Просодия» (Ростов-на-Дону), «Родная Кубань» (Краснодар), «Российский колокол» (Севастополь), «Сибирские огни» (Новосибирск), «Сибирский парнас» (Новосибирск), «Сибирь» (Иркутск), «Север» (Петрозаводск), «Традиции и Авангард» (Екатеринбург), «Урал» (Екатеринбург) и «Фантастическая среда» (Барнаул). Среди них с помощью метода случайной выборки было отобрано по три номера каждого издания. Таким образом, было рассмотрено 96 выпусков журналов и 480 материалов.

Объектом исследования стали региональные литературные журналы, а предметом – репрезентация нравственных ценностей в их публикациях.

Научная новизна проводимого исследования заключается в том, что впервые предпринимается попытка исследования репрезентации системы ценностей именно в региональных литературных журналах.

В отечественной теории журналистики историю становления литературного журнала рассматривали Ю. А. Головин (2010: 47–51), Д. Ю. Комарова (2021: 226–229), Е. И. Орлова (1998: 125–128), Т. А. Снигирева и А. В. Подчиненов (Снигирева, Подчиненов 1999: 54) и другие.

Так, Ю. А. Головин отмечал в своих работах, что «толстые» журналы возникли в конце XVIII века.

Тогда они включали в себя обзоры разной литературы и предназначались для узкого круга читателей. Само слово «журнал» в отечественную журналистику ввел Н. Карамзин, который начал издавать «Московский журнал» и предложил использовать в нем: русские сочинения в стихах и прозе, небольшие иностранные сочинения в переводе, критику на современные литературные произведения и известия о театральных пьесах и описание различных происшествий. После издания «Московского журнала» в России стало издаваться большое количество журналов , которые и получили название «толстые», например, «Вестник Европы» (1802 г.), «Московский Меркурий» (1803 г.), «Отечественные записки» (1839 г.), «Современник» (1836 г.), «Молодая гвардия» (1922 г.), «Октябрь» (1924 г.), «Звезда» (1924 г.) и другие (Головин 2010: 48).

В отечественной науке большое внимание уделяется рассмотрению системы ценностей, которые формируют СМИ. Так, в работах О. А. Бондаренко (2014: 203–208), Е. В. Выровцевой и С. И. Симаковой (Выровцева, Симакова 2020: 92–97), Е. Б. Громовой и Ю. М. Ершова (Громова, Ершов 2020: 280–297), С. Г. Корконосенко (2012: 318–325), Ж. В. Латышевой (Латышева 2023: 545–462), В. В. Тулупова (Тулупов 2016: 22–23), О. Г. Шильниковой (Шильникова 2020: 204–205) анализируется роль журналистики в формировании ценностных ориентиров и установок общества.

Основополагающей задачей для современных ученых является всестороннее изучение журналистики с точки зрения ценностного подхода. Однако рассматривая журналистику в аксиологическом срезе исследователи сталкиваются с определенными трудностями, так как такой важный аспект изучен недостаточно.

Журналистский текст является проявлением индивидуального авторского стиля, который включает в себя уникальные взгляды и ценности, которые могут отличаться от общепринятых норм. Также он несет в себе черты культуры и традиций общества, к которому относится журналист. В связи с этим В. И. Ерофеева уделяет особое внимание медиатексту, который, по ее мнению, объединяет личное и общественное, выделяя уникальность автора. В связи с этим текст становится отражением культуры и национального самосознания. Также ученый предложила модель интерпретации ценностных компонентов медиатекста. Для исследования аксиологического восприятия текстов в СМИ она предлагала использовать функциональный, прагматический, дискурсный и структурный анализ (Ерофеева 2021: 215).

В. А. Сидоров в рассмотрении ценностных ориентиров текстов в СМИ предлагает использовать следующие методы: ценностного противоречия или ценностной интерпретации, отнесения к ценности или ценностной динамики смыслов, а также археологии ценностей (Сидоров 2023: 125).

В современном обществе роль «толстых» журналов заключается в том, чтобы предоставлять читателям доступ к качественной литературе и публицистике. Они являются важной платформой для публикации новых литературных произведений, а их авторам – своеобразной «минутой славы». Кроме того, «толстые» журналы играют важную роль в литературном процессе страны, поскольку они часто становятся площадкой для дебатов и обсуждений актуальных вопросов культуры и общества.

Хочется отметить, что литература является одним из ключевых элементов культуры и оказывает значительное влияние на формирование мировоззрения человека. В литературных журналах публикуются произведения различных авторов, отражающих разные взгляды на жизнь, общественные проблемы и чаще всего – аксиологические.

Изучение формирования системы ценностей на страницах литературных журналов позволяет выявить тенденции развития общества, понять какие ценности являются наиболее важными для людей в определенный период времени. Это может помочь государственным органам и общественным организациям разрабатывать программы по воспитанию молодежи, направленные на формирование правильных жизненных ориентиров. В связи с этим видится, что сохранение и популяризация отечественных литературных журналов, как проект, могли бы быть включены во Всероссийский проект «ДНК России». Данный проект разработан Министерством науки и высшего образования, который «направлен на вовлечение академического сообщества в учебно-методическое и научно-исследовательское сопровождение государственной политики в области просвещения, высшего образования и молодежной политики» (Цель проекта // Федеральный институт развития образования. 2023. 1 апреля, https://firo.ranepa.ru/dna-of-russia). А как известно литературные журналы всегда являлись источником информации о культурной жизни России. Кроме того, изучение культурно-нравственного кода России на страницах именно региональных литературных журналов помогает понять особенности национального характера и менталитета, а также выявить общие черты и различия между разными регионами страны. Что является важным критерием при формирования региональной идентичности и укрепления единства жителей определенного региона и страны в целом.

Результаты исследования и их обсуждение

Первая задача данного исследования относилась к описанию истории отечественного литературного журнала. Итак, «толстые» журналы, имеющие непосредственную связь с отечественной литературой, культурой и искусством, испытали все трудности, вставшие на пути формирования СМИ, однако, смогли

остаться в системе средств массовой информации России.

Созданию и укреплению журнальной периодики в 1930-х годах способствовали постановления ЦК ВКП(б): «О политике партии в области художественной литературы»; «Об издательской работе»; «О перестройке литературно-художественных организаций»; «О реорганизации культпропа ВКП (б)»; «Об изменении «Положения о Центре книгожурнального распространения…»; «О литературной критике и библиографии» (Снигирева, Подчиненов 1999: 54).

Всплеск в развитии «толстого» журнала приходится на время «оттепели», тогда начали издаваться такие журналы, как «Иностранная литература» (1955 г.), «Юность» (1955 г.), «Дружба народов» (1955 г.), «Русская литература» (1958 г.). Также начинают издаваться «толстые» журналы в регионах: «Дон» (Ростов-на-Дону, 1945 г.), «Урал» (Екатеринбург, 1958 г.), «Север» (Петрозаводск, 1965 г.), «Волга» (Саратов, 1966 г.) и другие (Шильникова 2020: 204).

На сегодняшний день продолжают развиваться «толстые» журналы, которые возникли в XX веке («Дон», «Урал», «Волга», «Подъем» и др.), а также появляются новые, которые предоставляют читателю свой контент не только в печатной версии, но и в интернете, например, «День и ночь», «Дети Ра», «Фантастическая среда», «Новое литературное обозрение», «Неприкосновенный запас» и другие (Клеменова, Муха 2023: 7).

На порталах «Журнальный зал» и «Журнальный мир» на сегодняшний день успешно функционируют 32 региональных литературных журнала. Так на сайте «Журнальный зал» представлены такие издания, как «Prosōdia» из Ростова-на-Дону, «Волга» из Саратова и «Урал» из Екатеринбурга. Сайт «Журнальный мир» представляет возможность познакомиться с контентом журналов «Дон» (Ростов-на-Дону), «Вещь» (Пермь), «Огни Кузбасса» (Кемерово), «Истоки» (Нижний Ингаш), «Вертикаль. XX век» (Нижний Новгород), «Подъем» (Воронеж) и т. д.

Рассмотрев основные исторические этапы в развитии отечественного «толстого» журнала, остановимся на основных характеристиках.

Так, С. С. Распопова к основным критериям «толстого» журнала предлагала относить объем от 240 до 300 страниц (Распопова 2013: 60).

Е. И. Орлова отмечала, что «толстые» журналы обладали способностью сказать о многом, что «делается сегодня в общекультурной ситуации». Традиционные «толстые» журналы представляют целостную картину современной жизни (Орлова 1998: 125).

Т. А. Снигирева и А. В. Подчиненов считали, что «толстый» журнал в России является собирателем и организатором нового литературного поколения, имеет свое «направление», подчиняется двусоставной структуре и обязательно включает в свое содержание литературную критику (Снигирева, Подчиненов 1999: 54).

Другой российский ученый, Ю. А. Головин подчеркивал, важность реализации культуросохраняющей функции журналистики в «толстом» журнале: «он сохраняет жанровое разнообразие современной литературы, публикуя ныне практически невостребованные издательствами и рынком небольшую повесть, рассказ, очерк, стихи, литературоведческую статью, аналитическую рецензию, тем самым спасая эти традиционные жанры от исчезновения, что стало бы некоей экологической, гуманитарной катастрофой для культуры страны, традиционно считающейся литературоцентричной» (Головин 2010: 50).

Журналы данного вида обращены к аудитории, интересующейся литературными новинками и историей литературы, а также начинающим писателям и людям, которые имеют какую-либо литературную подготовку.

Рассмотрев основные характеристики «толстого» журнала, обратимся к его классификации. Основываясь на исследовании Ю. А. Головина о «толстом» журнале, можно составить следующую классификацию (см. Таб.1).

Таблица 1 – Классификация отечественного «толстого» журнала

«Толстый» журнал					
научный	исторический	литературный	театральный	молодежный	гибридный
«Плавучий мост»	«Начало века», «Родная Кубань»	«Дон», «День и ночь», «Дети Ра»	«Петербургский театральный журнал», «Театр и искусство»	«Молодая гвардия»	«Урал»

Исходя из предложенной классификации понятие «толстый» журнал будет являться родовым для следующих видов: научный, исторический, театральный, молодежный и гибридный. Научный вид будет включать в себя статьи о научных открытиях и достижениях, литературные произведения и критику, исторический вид будет дополнен материалами об исторических событиях страны и региона, театральный будет освещать театральные постановки и театральную критику. Молодёжный «толстый» журнал будет выступать презентационной площадкой для молодых авторов, а в содержании гибридного журнала может быть представлена любая тематика с обязательным разделом «Литература». Литературный вид «толстого»

журнала предназначен для публикации литературных произведений и критики, его чаще всего называют литературно-художественным, что, на наш взгляд, больше имеет отношение к типу литературного «толстого» журнала.

Обратим внимание на то, что духовные ценности формируются на страницах литературного журнала через различные жанры литературы и журналистики: стихи, рассказы, эссе, статьи, очерки, рецензии и т. д. «Толстый» журнал является публицистической площадкой для выражения авторских взглядов на мир, общество, человека и его место в этом мире. Авторы могут обращаться к различным философским, религиозным, моральным и этическим вопросам, предлагая свои собственные ответы и интерпретации.

В данном исследовании для анализа репрезентации ценностей на страницах региональных литературных журналов были взяты традиционные для российского общества ценности: патриотизм, крепкая семья, историческая память и преемственность поколений, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, высокие нравственные идеалы, единство народов России. Отметим, что всего в перечень традиционных ценностей Росси, который утвердил президент РФ, входит 17 ценностей. Нами были проанализированы семь ценностей из списка. В следующих исследованиях будут рассмотрены оставшиеся 10 ценностей. Анализ ценностей проводился с помощью тематического анализа текста, представленного в статье Д. В. Просянюк (Просянюк 2013: 41)

Далее к каждой ценности с помощью Словаря ассоциативных норм русского языка ассоциативно были подобраны понятия. Затем в каждом тексте из литературного журнала было выделено количество этих понятий. На основе этих данных была составлена Таблица 2, в которой отражено суммарное количество упоминаний каждого слова во всех исследованных литературных журналах. Отметим, что для анализа были отобраны только материалы, написанные в жанрах журналистики. В выборку попали такие журналистские жанры, как рецензия, очерк, статья, эссе, обозрение. Кроме того, в одном материале может быть представлено сразу несколько ключевых слов (см. Таб. 2).

Таблица 2 – Репрезентация ценностей через понятия в региональных литературных журналах

Ценность	**Понятие**	**Частота, %**
патриотизм	Патриот, родина, страна, Россия, преданность, защита, отечество, флаг, гимн, отвага, государство, солдат, честь, отчизна, верность, патриотичный, герой защитник, люди, героизм, смелость, герб, гражданин, армия, нация, народ, история, дом город, победа, служба, держава, гражданство, национальность	7
крепкая семья	Мама, дети, папа, бабушка, любовь, дедушка, брат, сестра, дом, сын, дочь, дядя, жена, родители, счастье, тётя, муж, родственники, радость, свадьба, брак, ребёнок, поддержка, забота, ячейка, род, доверие, фамилия, понимание, рождение, узы, предки, родство	13
историческая память и преемственность поколений	Преемник, наследственность, поколение, эпоха	48
созидательный труд	Работа, трудиться, зарплата, дело, деньги, рабочий, делать, работодатель, время, труды, помощь, трудящийся, сила, умственный, завод, отдых, занятие, физический, отпуск	5
приоритет духовного над материальным	Дух, вера, религия, душа, духовный, молитва, культура, духовенство, храм, книги, театр, развитие, вера, чистота, размышления, исповедь, любовь, музыка, доброта, радость, жизнь, знание, надежда, познание, святость, ценность, праведник, спокойствие	14
высокие нравственные идеалы	Мораль, поведение, нравственный, порядочность, этика, совесть, доброта, чистота, целомудрие, норма, воспитанность, поступок, закон, честность, благородство, человечность, приличия, правда, родители, понимание, добродушие	10
единство народов России	Вместе, единый, объединение, одно, братство, единое, единение, люди, Россия, общество, группа, сплочённость, народ, дружба, страна, союз, сила, целостность, вера, команда, сообщество, нация, связь, семья, согласие, государство, мир, едино, общий, власть, сообща, общность, коллектив, равенство, уединение, соединение	3

Таким образом, литературные журналы способствуют формированию у читателей определенных ценностных установок. Особенно важную роль играют произведения, которые затрагивают темы добра и зла, любви и ненависти, справедливости и несправедливости. В таких текстах авторы часто обращаются к вечным вопросам, которые волнуют человечество на протяжении всей истории его существования. Например, в журнале «Дон» в № 1-3 2020 года опубликован материал о. Сергия Карамышева «Солнце правды», в котором репрезентуется ценность «высокие нравственные идеалы». Автор использует яркие образы и метафоры для передачи красоты и многообразия природных явлений, сравнивает жизнь в жарких пустынях и в холодных регионах, подчеркивая, что красота природы воспринимается по-разному в зависимости от

места проживания человека. Описание природы переплетается с размышлениями автора о духовности (Карамышев С. Солнце правды // Дон. 2020. № 1-3, https://журнальныймир.рф/content/solnce-pravdy).

Ценность «историческая память и преемственность поколений» занимает первое место в текстах литературных журналов и может проявляться в исторической памяти, когда речь идёт о событиях прошлого, их значении для настоящего и будущего; личных воспоминаний, когда автор делится своими воспоминаниями или переживаниями. Региональные литературные журналы сохраняют и передают культурную память, они публикуют произведения классиков и современных авторов, которые отражают историю и культуру каждого региона, так, на страницах журнала «Дон» впервые появились отрывки из романа Михаила Шолохова «Тихий Дон», в издании «День и ночь» произведения В. П. Астафьева. А, например, в материале Олега Шаргунова «80-летию Эдуарда Лимонова посвящается» (Шаргунов О. 80-летию Эдуарда Лимонова посвящается // Урал. 2023. № 12, https://magazines.gorky.media/ural/2023/12/2000-altajskij-pohod.html) ценность «историческая память и преемственность поколений» рассматривается в контексте личных воспоминаний, когда приводятся воспоминания о приезде известного писателя Эдуарда Лимонова в Екатеринбург. Автор, который был ответственным за встречу и размещение писателя, описывает, как они решили использовать «хулиганский» пресс-релиз, чтобы привлечь внимание СМИ. В пресс-релизе они указали, что целью визита является изучение революционной ситуации в Урало-Сибирском регионе, что несомненно вызвало интерес у журналистов, запрашивающих дополнительную информацию. Однако автор и его команда сохраняли молчание, создавая атмосферу загадочности и интриги.

В региональных «толстых» журналах ценность «приоритет духовного над материальным» представлена чаще в рецензиях на литературные произведения. Также на страницах литературных журналах часто обсуждаются тенденции в современной литературе, например, как в материале Владимира Козлова «Поэзия как полная противоположность идеологии» (Козлов В. «Поэзия как полная противоположность идеологии» // Prosōdia. 2023. № 19. URL: https://prosodia.ru/catalog/shtudii/poeziya-kak-polnaya-protivopolozhnost-ideologii/).

Также ценность «приоритет духовного над материальным» реализуется в литературных журналах в качестве упоминаний и анализе таких явлений, как благотворительные акции, волонтерские проекты, помощь нуждающимся, следование нормам морали и этики, толерантность, социальная ответственность и другие. Так, в материале Сергея Костырко присутствует сразу три ключевых слова: «добро», «любовь» и «духовность». Автор статьи делится тем, как Библии оказала влияние на его жизнь. Иисус, по его мнению, воплощение любви и всепрощения. С. Костырко признается, что раньше он воспринимал эти две части Библии как разные и даже противостоящие друг другу. Однако, после посещения Израиля, его мнение изменилось, и он стал видеть больше сходств между Старым и Новым Заветами. Он также отмечает, что его опыт чтения Библии в Израиле может быть интересен другим людям, хотя он и не претендует на научный вклад в библеистику (Костырко С. Ветхозаветный Иисус // «Волга». 2023. № 9. URL: https://magazines.gorky.media/volga/2023/9/vethozavetnyj-iisus.html).

На страницах литературных журналов ценность «крепкая семья» может быть представлено освещением семейных ценностей, традиций, роли семьи в обществе, роли матери / отца в жизни ребенка и т. п. Например, данная ценность представлена в статье Владимира Алейникова «Отец», в которой он пишет о своем отце, как о невероятно музыкальном человеке. Отец В. Алейникова обладал уникальным слухом, который позволял ему играть на множестве музыкальных инструментов. Однако автор подчеркивает, что несмотря на то, что отец был самоучкой, он играл на многих музыкальных инструментах. Автор выражает свое восхищение музыкальными способностями отца и его способностью преображать окружающий мир своей музыкой. (Алейников В. Отец // День и ночь. 2023. № 5. URL: https://krasdin.org/page34809470.html).

Таким образом, можно констатировать, что в региональных литературных журналах чаще формируют такую ценность, как «историческая память и преемственность поколений». Также практически во всех изданиях можно встретить ценность «крепкая семья», «патриотизм», «приоритет духовного над материальным», «высокие нравственные идеалы». Больше всего упоминаний ключевых слов, характерных для ценности «крепкая семья», встречается в журнале «День и ночь». Вероятно, из-за типа издания – журнал для семейного чтения. В целом, в зависимости от типа литературного журнала репрезентуются определенные ценности. Однако, все они транслируют ценность человеческого здоровья, созидательного труда, консолидации общества.

Заключение

Приходим к выводу, что современные региональные литературные журналы способствуют формированию у читателей определенных духовных ориентиров, включая любовь к литературе и чтению, уважение к труду и культурной памяти. Кроме того, некоторые журналы пропагандируют идеи гуманизма, равенства и братства между людьми.

Анализ содержания журналов выявил разнообразие подходов к представлению традиционных для российского общества ценностей. При этом заметен акцент на локальные культурные традиции,

историю и идентичность, что способствует сохранению уникального культурного наследия регионов. Определено, что литературные журналы уделяют большое внимание такой ценности, как историческая память и преемственность поколений. Таким образом, региональные литературные издания выступают значимым инструментом формирования общественного сознания и сохранения культурной самобытности, способствуя диалогу между различными слоями общества и культурами.

Кроме того, проведенное исследование демонстрирует важность изучения репрезентации традиционных ценностей в региональных литературных журналах, что открывает новые перспективы для дальнейших исследований в области журналистики, социологии и литературы.

Итак, анализ системы ценностей в региональных литературных журналах имеет не только теоретическое значение, но и практическое применение, способствуя пониманию механизмов формирования общественного мнения аудитории.

Список источников

Бондаренко О. А. Механизмы создания системы ценностей в молодежных средствах массовой информации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2014. № 1 (134). С. 203–208.

Выровцева Е. В., Симакова С. И. Профессиональные ценности журналистики и проблема критического нигилизма // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2020. № 2. С. 92–97.

Головин Ю. А. Российский толстый литературно-художественный журнал как социокультурный феномен // Вестник МГУКИ. 2010. № 2. С. 47–51.

Громова Е. Б., Ершов Ю. М. Смысловые структуры телевизионных новостей // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2020. № 68. С. 280–297. https://www.doi.org/10.17223/19986645/68/14.

Ерофеева И. В. Тренды массмедиа в пространстве деструкции фундаментальных ценностей российского социума // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2021. № 21. С. 214–220.

Клеменова Е. Н. Ценностные ориентиры современных медиа // VII Международная научная конференция преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов вузов «Наука. Образование. культура. вклад молодых исследователей». Новочеркасск: Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М.И. Платова. 2024. С. 81–85.

Клеменова Е. Н., Муха А. В. Рубрикация и жанровое разнообразие журналистских текстов в литературном журнале «Алтай» // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 4 (50). С. 6–12. https://www.doi.org/10.47475/2070-0695-2023-50-4-6-12.

Комарова Д. Ю. Феномен «толстого» литературного журнала в советском союзе и его изменения с течением времени // Матрица научного познания. 2021. № 12-2. С. 226–229.

Корконосенко С. Г. Проблема ценностного потенциала современной отечественной журналистики // Вестник ННГУ. 2012. №1-2. С. 318–325.

Латышева Ж. В. Формирование культуры человека и общества как миссия журналистики // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 8 (134). С. 454–462. https://www.doi.org/10.23670/IRJ.2023.134.144

Орлова Е. И. Научно-практическая конференция: литературные журналы в 1997 году // Филологические этюды. 1998. №4. С. 125–128.

Распопова С. С. Печатные издания в поисках типологической идентичности // Вестник московского университета. Серия 10. Журналистика. 2013. № 6. С. 55–65.

Сидоров В. А. Аксиология массмедиа: проблемные поля и стратегии изучения // Гуманитарный вектор. 2023. Т. 16, № 4. С. 117–125. https://www.doi.org/10.21209/1996-7853-2021-16-4-117-125.

Снигирева Т. А., Подчиненов А. В. «Толстый» журнал в России как текст и сверхтекст // Известия Уральского государственного университета. 1999. № 13. С. 5–13.

Солодухин Д. И. Теории ценностей в классической и современной социологии // Вопросы устойчивого развития общества. 2021. № 6. С. 320–324.

Тулупов В. В. Профессиональные ценности и профессиональная компетентность журналистов // Журналистский ежегодник. 2016. № 5. С. 22–23.

Шильникова О. Г. Миссия толстого журнала в актуальном социокультурном дискурсе // Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия: сборник материалов международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 204–205.

References

Bondarenko, O. A. (2014). Mekhanizmy sozdaniya sistemy tsennostey v molodezhnykh sredstvakh massovoy informatsii [Mechanisms of creating a value system in youth mass media]. *Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2:*

Filologiya i iskusstvovedenie, 1 (134), 203–208. (in Russ).

Vyrovtseva, E. V., Simakova, S. I. (2020). Professional'nye tsennosti zhurnalistiki i problema kriticheskogo nigilizma [Professional values of journalism and the problem of critical nihilism]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika*, 2, 92–97. (in Russ).

Golovin, Yu. A. (2010). Rossiyskiy tolstyy literaturno-khudozhestvennyy zhurnal kak sotsiokul'turnyy fenomen [Russian thick literary and artistic journal as a socio-cultural phenomenon]. *Vestnik MGUKI*, 2, 47–51. (in Russ).

Gromova, E. B., Ershov, Y. M. (2020). Smyslovye struktury televizionnykh novostey [Semantic structures of television news]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya*, 68, 280–297. https://www.doi.org/10.17223/19986645/68/14 (in Russ).

Yerofeeva, I. V. (2021). Trendy mass media v prostranstve destruktsii fundamental'nykh tsennostey rossiyskogo sotsiuma [Trends of mass media in the space of destruction of fundamental values of Russian society]. S*otsial'nye kommunikatsii: nauka, obrazovanie, professiya,* 21, 214–220. (in Russia).

Klemenova, E. N. (2024) Tsennostnye orientiry sovremennykh media [Value orientations of modern media]. *VII Mezhdunarodnaya nauchnaya konferentsiya prepodavateley, aspirantov, magistrantov i studentov vuzov «Nauka. Obrazovanie. kul'tura. vklad molodykh issledovateley»*. Novocherkassk: M.I. Platov South Russian State Polytechnic University (NPI). 81–85. (in Russia).

Klemenova, E. N., Mukha, A. V. (2023). Rubrikatsiya i zhanrovoe raznoobrazie zhurnalistskikh tekstov v literaturnom zhurnale «Altay» [Rubrication and genre diversity of journalistic texts in the literary magazine «Altai»]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 4 (50), 6–12. https://www.doi.org/10.47475/2070-0695-2023-50-4-6-12. (in Russ).

Komarova, D. Y. (2021). Fenomen «tolstogo» literaturnogo zhurnala v sovetskom soyuze i ego izmeneniya s techeniem vremeni [The phenomenon of the «Tolstoy» literary magazine in the Soviet Union and its changes over time]. *Matritsa nauchnogo poznaniya*, 12-2, 226–229. (in Russ).

Korkonosenko, S. G. (2012). Problema tsennostnogo potentsiala sovremennoy otechestvennoy zhurnalistiki [The problem of the value potential of modern domestic journalism]. *Vestnik NNGU*, 1-2, 318–325. (in Russ).

Latysheva, J. V. (2023) Formirovanie kul'tury cheloveka i obshchestva kak missiya zhurnalistiki [Formation of human culture and society as a mission of journalism]. *Mezhdunarodnyy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal,* 8 (134), 454–462. https://www.doi.org/10.23670/IRJ.2023.134.144 (in Russ).

Orlova, E. I. (1998). Nauchno-prakticheskaya konferentsiya: literaturnye zhurnaly v 1997 godu [Scientific and practical conference: literary journals in 1997]. *Filologicheskie etyudy*, 4, 125–128. (in Russ).

Raspopova, S. S. (2013). Pechatnye izdaniya v poiskakh tipologicheskoy identichnosti [Printed publications in search of typological identity]. *Vestnik moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 6, 55–65. (in Russ).

Sidorov, V. A. (2021). Aksiologiya massmedia: problemnye polya i strategii izucheniya [Axiology of mass media: problem fields and study strategies]. *Gumanitarnyy vektor*, vol. 16, 4, 117–125. https://www.doi.org/10.21209/1996-7853-2021-16-4-117-125. (in Russ).

Snigireva, T. A., Subordinenov, A. V. (1999). «Tolstyy» zhurnal v Rossii kak tekst i sverkhtekst [«Tolstoy» magazine in Russia as a text and a supertext]. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta*, 13, 5–13. (in Russ).

Solodukhin, D. I. (2021). Teorii tsennostey v klassicheskoy i sovremennoy sotsiologii [Theories of values in classical and modern sociology]. *Voprosy ustoychivogo razvitiya obshchestva*, 6, 320–324. (in Russ).

Tulupov, V. V. (2016). Professional'nye tsennosti i professional'naya kompetentnost' zhurnalistov [Professional values and professional competence of journalists]. *Zhurnalistskiy ezhegodnik*, 5, 22–23. (in Russ).

Shilnikova, O. G. (2020). Missiya tolstogo zhurnala v aktual'nom sotsiokul'turnom diskurse [The mission of the Tolstoy magazine in the current socio-cultural discourse]. *Journalism in 2019: creativity, profession, industry*. Moscow, 204–205. (in Russ).

Информация об авторах

Е. Н. Клеменова – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой журналистики
А. В. Муха – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики

Information about the authors

Elena N. Klemenova – Doctor of Philology, Professor, Head of the Department of Journalism
Angela V. Mukha – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of Journalism Department

Вклад авторов: авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 20.09.2024; одобрена после рецензирования 23.02.2025; принята к публикации 25.02.2025.
The article was submitted 20.09.2024; approved after reviewing 23.02.2025; accepted for publication 25.02.2025.